Boletín: 002 | Septiembre 2026

NOTIACUA

Boletín de actualidad del sector acuícola · FEDEACUA

Federación Colombiana de Acuicultores - Fedeacua

fedeacua@fedeacua.org

@fedeacuacol



En este número:

Agenda de participación sectorial

GMAP Colombia: Una iniciativa para una acuicultura competitiva y sostenible

Nuevos líderes de las entidades gubernamentales

Panorama actual de la agroindustria colombiana

¡ESTAMOS DE CUMPLEAÑOS!

En septiembre Fedeacua cumple 28 años de trabajo constante por el sector acuícola.

FEDEACUA
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE ACUICULTORES

Editorial No. 2:

¡FELICITACIONES FEDEACUA POR 28 AÑOS DE VIDA!



Por
Carlos Alberto Robles Cocuyame
Director Ejecutivo de Fedeacua

El 21 de septiembre de 1998 se creó nuestro gremio, como iniciativa de productores con una visión clara sobre la necesidad de resaltar y fortalecer la actividad acuícola colombiana, a través del ejercicio de apoyo y gestión conjunta. Por tanto, este mes de septiembre celebramos 28 años del gremio más representativo de la producción piscícola, y más que celebración, es un momento para resaltar el trabajo de cada uno de nuestros asociados.

Lo que hoy representa el sector en términos de generación de empleo, seguridad alimentaria, desarrollo sostenible y oferta exportable, entre otros resultados, se debe a la decisión y resiliencia de un número importante de productores y empresas que han creído en las oportunidades y las ventajas competitivas que tiene nuestro país, contribuyendo cada uno a lo que hoy tiene Colombia como carta de presentación de la producción piscícola nacional.

Las felicitaciones a Fedeacua son extensivas a nuestros asociados, a quienes expresamos un mensaje de gratitud y reconocimiento por todo el esfuerzo diario y la convicción de seguir trabajando por el sector y sus empresas, enfrentando las dificultades y los retos que actualmente tiene la acuicultura colombiana. En consecuencia con lo anterior, Fedeacua viene adelantando una agenda de trabajo enfocada a presentar y construir agendas de trabajo con todas las instancias del nuevo gobierno nacional; los temas estratégicos fueron señalados en la edición pasada de nuestro boletín Notiacua.

En línea con estos asuntos, Fedeacua tuvo oportunidad de expresar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo las dificultades que vienen enfrentando las empresas exportadoras de tilapia y trucha como consecuencia de la reciente y significativa apreciación del peso colombiano y su efecto sobre la competitividad, generación de empleo y

sostenibilidad de las operaciones productivas. Así mismo, el gremio manifestó la urgente necesidad de revisar todo lo relacionado con los aranceles establecidos por el gobierno de los Estados Unidos, como otro de los factores que amenazan la rentabilidad del negocio acuícola.

A su vez, con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se han planteado los temas más relevantes relacionadas con la política de apoyo decidido al sector, acceso a crédito y alivios financiero, protección de la producción nacional y la atención del Fenómeno de El Niño, entre otros. Precisamente, en la mesa de trabajo realizada en Barranquilla el pasado 21 de agosto, convocada por el ministro de esta cartera, Fedeacua tuvo oportunidad de expresar los temas mencionados.

En los próximos días tendremos espacios de trabajo con Invima, ICA y AUNAP, entre otras entidades, para continuar en la construcción de una agenda estratégica y efectiva, enfocada a la búsqueda de soluciones a los retos de nuestro sector, bajo la premisa del real aprovechamiento del potencial de crecimiento sostenible de la acuicultura colombiana.





AGENDA DE PARTICIPACIÓN SECTORIAL



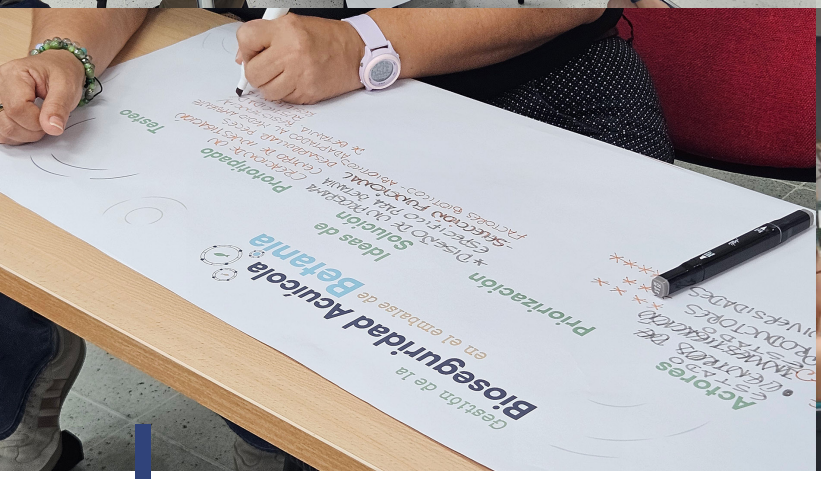
Rueda de Negocios - ProChile

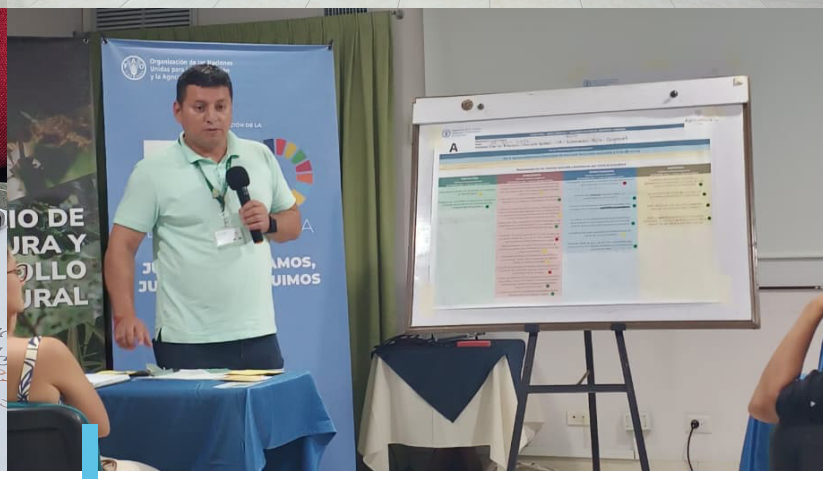
La Federación, junto a asociados y actores de la cadena de insumos, participó en la rueda de negocios organizada por **ProChile** en Bogotá, orientada a conectar empresas chilenas con el mercado colombiano en sectores forestal, TICs médicas y acuícola. En el encuentro se evidenció el potencial de la industria acuícola chilena, especialmente en salmonicultura y adopción tecnológica, cuya experiencia resulta valiosa para el desarrollo del sector en Colombia.

Como resultado, diferentes empresas productoras de tilapia y trucha a nivel nacional contactaron con proveedores de tecnología e insumos chilenos. **Así mismo, en el marco de esta participación, la Federación y el Club de Innovación Acuícola suscribieron un acuerdo de colaboración para abrir canales entre empresas de innovación y tecnología chilenas y el sector acuícola colombiano,** con el objetivo de acompañar procesos de transferencia tecnológica y generar sinergias empresariales e internacionales.









Taller participativo: La Bioseguridad Acuícola como Pilar de la Sostenibilidad en Betania

La Federación lideró el taller participativo sobre **bioseguridad acuícola** en Betania, en el marco del proyecto GMAP. Este contó con la participación de productores, autoridades como la AUNAP, el ICA y la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena - CAM, academia, proveedores de insumos y la Gobernación del Huila.

El taller buscó las acciones necesarias para fortalecer la bioseguridad en la represa, clarificar roles y responsabilidades, y definir rutas de acción para prevenir la introducción de nuevos patógenos. Este proceso es continuo, en noviembre se presentarán los resultados finales y las propuestas concretas para mejorar el estatus sanitario y las capacidades de respuesta en la zona.

Talleres regionales del Plan Nacional de Desarrollo de la Agricultura Sostenible - PlaNDAS

El Ministerio de Agricultura, con apoyo de la **FAO**, viene desarrollando talleres regionales para actualizar el Plan Nacional de Desarrollo de la Agricultura Sostenible - PlaNDAS, documento que cumple 10 años desde su publicación. Estas jornadas, realizadas en departamentos como Nariño, Huila, Bolívar, Caquetá y Putumayo, han permitido generar espacios de concertación con los distintos eslabones de la cadena acuícola regional.

El ejercicio busca identificar avances, cuellos de botella y nuevas necesidades regionales para ajustar la ruta de la acuicultura nacional a las realidades actuales. **La Federación valora esta iniciativa como necesaria y estratégica para orientar políticas y acciones que impulsen un desarrollo acuícola sostenible y adaptado a cada territorio.**

XII CCA CONGRESO COLOMBIANO DE ACUICULTURA

IX CONFERENCIA LATINOAMERICANA
SOBRE CULTIVO DE PECES NATIVOS

ACUICULTURA REGIONAL EN ACCIÓN



OCTUBRE 7, 8 Y 9 DE 2026

UNIVERSIDAD COOPERATIVA
DE COLOMBIA - BUCARAMANGA

Auditorio Mayor UCC Bucaramanga
Carrera 33 # 30A-05 - Quinta Dania

¡Participa en la
FERIA INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL DEL XIICCA!

Haz visible tu marca en el evento más importante de la acuicultura en Colombia y conecta con investigadores, empresas, productores y profesionales del sector.

Adquiere tu stand y fortalece tu presencia en un espacio de innovación, conocimiento y networking.

¡Reserva tu stand ahora!

coordinaciontecnica@fedeacua.org
+57 319 2406461

Aliado: ALCUPENA Asociación Latinoamericana para el Cultivo de Peces Nativos

Apoya: FEDEACUA Federación Colombiana de Acuicultores

Organizan: ACCUA Asociación Académica Colombiana de Acuicultu

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA



GMAP Colombia:
Conocimiento, calidad y acceso a mercados para una acuicultura competitiva y sostenible

La acuicultura colombiana es una actividad estratégica para el desarrollo económico y social de diversas regiones del país. En este contexto, el Programa Global de Acceso a Mercados (GMAP) Colombia es una iniciativa clave para fortalecer la calidad, el cumplimiento de estándares y la capacidad de productores, empresas e instituciones para responder a las exigencias de los mercados nacionales e internacionales.

Implementado por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) con el apoyo del Gobierno de Noruega y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de iNNpulsa Colombia, GMAP Colombia trabaja en las cadenas de valor de la tilapia y el camarón, con intervenciones focalizadas en Huila y Tumaco. Su labor involucra a productores, plantas de procesamiento, asociaciones y entidades del Sistema Nacional de la Calidad (SICAL), promoviendo una visión integral para fortalecer la competitividad del sector.

Calidad y estándares: claves para acceder a nuevos mercados

El proyecto parte de una premisa: una acuicultura con mayores niveles de calidad y cumplimiento de estándares tiene más oportunidades de crecer, acceder a nuevos mercados y generar bienestar para las comunidades. Por ello, GMAP Colombia impulsa la adopción de normas, buenas prácticas y herramientas técnicas que contribuyen a mejorar la producción, fortalecer la confianza de los compradores y ampliar las oportunidades comerciales para el sector acuicultor colombiano.

Para alcanzar estos objetivos, GMAP Colombia desarrolla un enfoque de trabajo basado en tres niveles complementarios que, entre otros, abordan aspectos como el fortalecimiento de políticas públicas relacionadas con el medio ambiente, la agricultura y el comercio; el mejoramiento de los servicios institucionales que facilitan el acceso a mercados; y la asistencia técnica directa a los actores de las cadenas de valor para promover procesos productivos y de transformación económicamente viables, socialmente responsables y ambientalmente sostenibles.

Resultados que fortalecen las capacidades del sector

Los resultados alcanzados reflejan el impacto de este esfuerzo conjunto. A la fecha, 2.512 personas y 722 empresas e instituciones han visto sus conocimientos y capacidades fortalecidas a través de procesos de capacitación y una agenda académica actualizada. Asimismo, se han adoptado 11 documentos normativos para mejorar la competitividad del sector y se ha promovido la inclusión de nueve unidades productivas en cadenas de valor de exportación, generando nuevas oportunidades para los productores acuícolas.

Uno de los aportes más visibles del proyecto ha sido la producción de herramientas de consulta diseñadas para responder a necesidades concretas del sector. Estas publicaciones traducen requisitos técnicos y normativos en información práctica y accesible para productores, empresas y organizaciones.

La colección incluye la Guía práctica para el cumplimiento de las condiciones como establecimiento de acuicultura bioseguro, orientada a fortalecer la bioseguridad y la prevención de riesgos sanitarios; la guía Uso y aplicación del hielo en piscicultura, que promueve buenas prácticas para conservar la calidad e inocuidad del pescado; y El A-B-C de la inocuidad en el procesamiento de alimentos, una herramienta para fortalecer la gestión de la inocuidad en plantas de procesamiento.





Herramientas para cumplir requisitos y abrir oportunidades

También se encuentran disponibles publicaciones relacionadas con el cumplimiento normativo y la infraestructura de calidad, como la Guía orientativa sobre el reglamento técnico de productos preempacados y SICAL al servicio de la acuicultura, documentos que ayudan a comprender mejor los requisitos regulatorios y el papel de las instituciones que respaldan la calidad y la confianza en el sector.

Con el propósito de acompañar el crecimiento empresarial, GMAP Colombia desarrolló además el Directorio de organizaciones de apoyo a la acuicultura, una herramienta que reúne información sobre entidades que ofrecen servicios de asistencia técnica, formación, calidad y financiamiento. A ello se suma la Guía orientativa sobre el proceso de exportación de productos de la acuicultura, dirigida a empresas interesadas en explorar oportunidades en mercados internacionales.

Competitividad con sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental también forma parte de esta apuesta por una acuicultura más competitiva. Por esta razón, el proyecto puso a disposición del sector la Guía para la aplicación de la Resolución MADS 1256 de 2021, enfocada en el uso eficiente del agua, así como el Catálogo de la vida silvestre en el bosque seco tropical para la piscicultura en el Huila, que promueve la conservación de la biodiversidad y el cumplimiento de estándares de sostenibilidad.

Todas estas publicaciones constituyen herramientas de consulta que permiten transformar el conocimiento técnico en acciones concretas dentro de las unidades productivas y las plantas de procesamiento. Son recursos diseñados para apoyar la toma de decisiones, fortalecer capacidades y contribuir al desarrollo sostenible de la acuicultura colombiana.

La ONUDI invita a productores, empresas, asociaciones, profesionales y demás actores de la cadena de valor de la acuicultura a conocer y utilizar estos materiales, disponibles de manera gratuita en **www.gmapcolombia.com.**

Para mantenerse informado sobre nuevas publicaciones, capacitaciones, eventos y oportunidades para el sector, se puede seguir a @GMAPColombia en sus redes sociales.









LOS NUEVOS LÍDERES EN ENTIDADES GUBERNAMENTALES DE RELEVANCIA PARA LA ACUICULTURA

En el mes de agosto y con la llegada del nuevo gobierno, también se presentaron cambios en las entidades de acción nacional.

A continuación, presentamos los perfiles de quienes estarán a cargo de la AUNAP (Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca), el ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) y el INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos), resaltamos su trayectoria y reiteramos la disposición de la Federación para continuar trabajando en conjunto con las entidades encargadas de regular la producción, la sanidad y la inocuidad de la acuicultura.



JUAN RODRIGO ALVARADO MORENO
Director General
AUNAP

Ingeniero agrónomo con más de 18 años de experiencia en el sector agropecuario, la administración pública departamental, diseño e implementación de programas de asistencia técnica, formulación de políticas públicas y sólido conocimiento del desarrollo rural.



SINDY PAHOLA PULGARÍN MADRIGAL
Directora General
INVIMA

Bacterióloga y especialista en Gerencia de Proyectos, con experiencia en los sectores público y privado del ámbito de la salud. Cuenta con trayectoria en regulación sanitaria, modernización de procesos y racionalización de trámites regulatorios, además de experiencia previa en el INVIMA.



CARLOS EDUARDO CAMPO CUELLO
Gerente General
ICA

Ingeniero Industrial con múltiples posgrados, cuenta con experiencia en el sector agropecuario, tanto a nivel departamental como nacional, ha hecho parte de organizaciones gremiales y de la Agencia de Renovación del Territorio.

Con las tres entidades buscaremos fortalecer la acuicultura desde la gestión oportuna de los trámites correspondientes, la proporcionalidad de los mismos y la articulación interinstitucional.

¡Atención acuicultores!

Queremos invitarlos a participar en el foro:

¿Hacia dónde debe avanzar la acuicultura regional y nacional en Colombia?

Será un espacio donde conversaremos entre entidades gubernamentales, académicos y productores, sobre las acciones necesarias para consolidar la acuicultura como motor de generación de empleo, desarrollo sostenible, soberanía alimentaria y oferta exportable.

ENTRADA GRATUITA
CON INSCRIPCIÓN PREVIA

Escanea el QR para realizar el registro

O escríbenos a Whatsapp: +57 318 7284561

8 DE OCTUBRE DE 2026
de 2:00 a 4:00 pm

Carrera 33 # 30A-05 - Quinta Dania
Universidad Cooperativa de Colombia
Sede Bucaramanga

¿Quieres que tu marca o evento llegue al sector acuícola?

¡Pauta con nosotros!

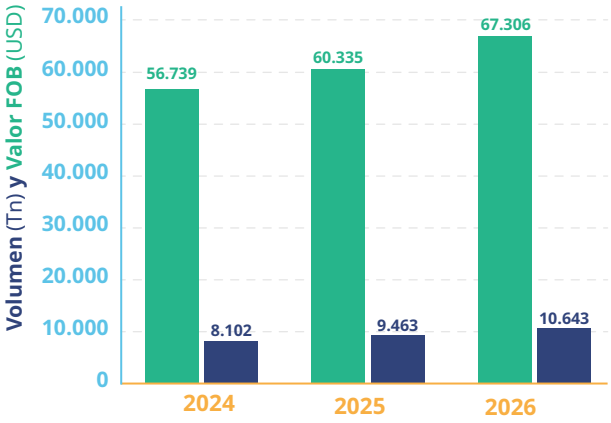
Notiacua es el medio ideal para visibilizar tu empresa, productos, servicios o actividades relacionadas con el sector acuícola colombiano.

fedeacua@fedeacua.org

+57 318 728 4561

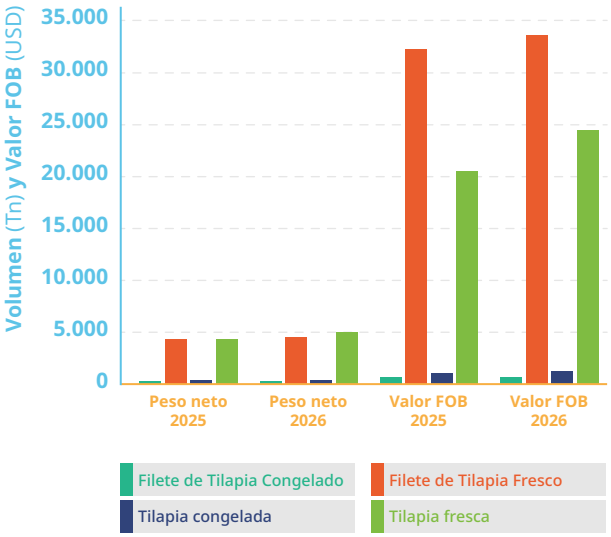
PANORAMA ACTUAL DE LA AGROINDUSTRIA COLOMBIANA
Importaciones y exportaciones de tilapia y trucha

La agroindustria colombiana sigue atravesando difíciles momentos como consecuencia de la apreciación del peso, sumado a los efectos de los aranceles del 12,5% establecidos por los Estados Unidos, así como a los altos costos de producción por variables como alimentos balanceados, mano de obra y energía entre otros factores. En medio de este complejo ambiente comercial, las exportaciones (tilapia y trucha) durante el primer semestre 2026 demuestran un crecimiento importante del 12,5% en volumen y 11,6% en valor, en comparación con el mismo periodo de 2025: 10.643 toneladas por valor de USD 67,3 millones FOB.



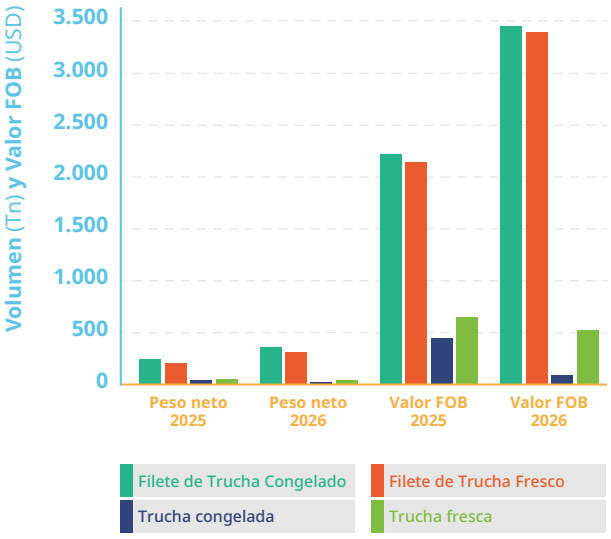
Gráfica 1. Exportaciones de tilapia y trucha en el periodo enero a junio 2024 - 2026

En tilapia, las exportaciones en el primer semestre 2026 crecieron 12% en volumen, pasando de 8.825 a 9.867 toneladas; en valor FOB el incremento es del 9% (USD 59,9 millones). Como es sabido, el principal destino son los Estados Unidos (96,2%), pero se destaca un crecimiento importante de exportaciones hacia España y Reino Unido. Los productos bandera siguen siendo los filetes y la tilapia entera frescos, pero con un potencial de crecimiento en los productos congelados; este comportamiento se presenta en la gráfica siguiente:



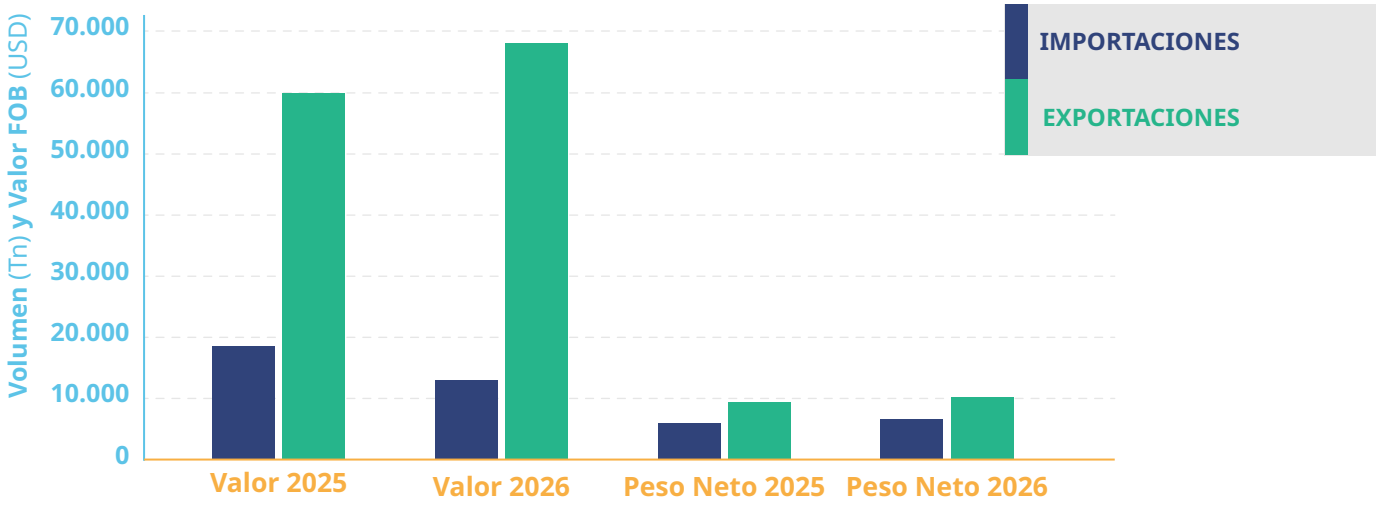
Gráfica 2. Exportaciones de tilapia en el periodo enero a junio 2025 - 2026

En trucha, en el primer semestre 2026 se observa incremento en exportaciones del 22% en volumen, pasando de 638 a 776 toneladas en comparación con 2025; en valor FOB el crecimiento es 34,6% (USD 5,5 millones a USD 7,45 millones). Los mercados más importantes son Estados Unidos (77,9%) y Canadá (19,6%), que concentran el 97,5% de las exportaciones.



Gráfica 3. Exportaciones de trucha en el periodo enero a junio 2025 - 2026

En contraste con lo anterior, en esta oportunidad se quiere presentar el comportamiento específico de las importaciones de tilapia y trucha; en el primer semestre de 2026 se importaron 6.484 toneladas por valor de USD 13.266, y en 2025 los valores son 6.112 toneladas por valor de USD 17.923, como se observa en la siguiente gráfica.



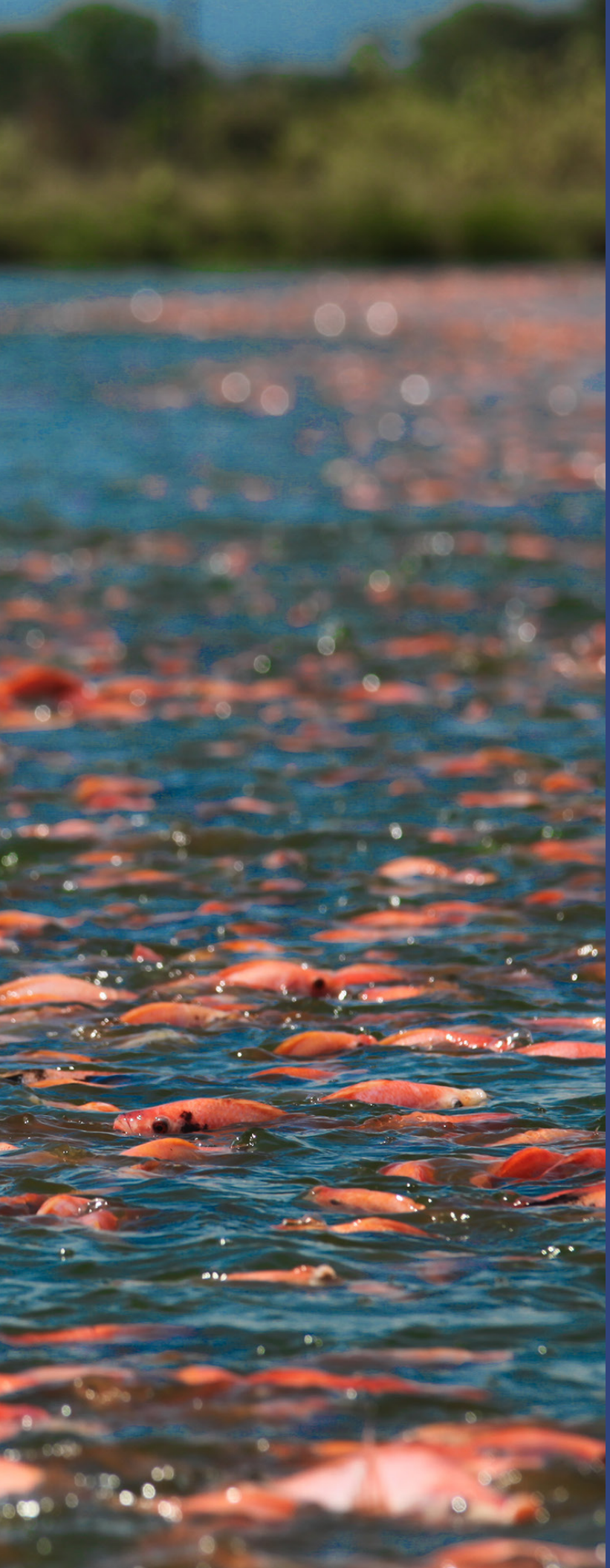
Gráfica 4. Exportaciones vs Importaciones de Tilapia y Trucha en el periodo enero a junio 2025 - 2026

Importante mencionar lo relacionado con tilapia; en el primer semestre de 2026 se tiene incremento del 6% en volumen en comparación con el mismo periodo de 2025; a su vez, se observa reducción del 35% en los valores de las importaciones al comparar el primer semestre de 2025 y 2026. Adicionalmente, el detalle de las cifras demuestra la caída de compras de filetes congelados desde China, pero incremento significativo de las importaciones de tilapia congelada desde Vietnam.

Las anteriores cifras sustentan la preocupación por el efecto de las importaciones de tilapia sobre la producción nacional y los precios en el mercado interno. En otras palabras, se importan significativas cantidades de productos que compiten con la producción nacional a menores precios, hecho que es aún más significativo por la mencionada apreciación del peso. Las preocupaciones de los productores colombianos son evidentes por la competencia con productos importados y la urgente necesidad de establecer medidas de protección de la producción nacional.

Colombia sigue siendo un gran protagonista en el mercado de tilapia fresca en el mercado de Estados Unidos, así como con trucha en dicho país y en Canadá. A partir de esta experiencia y de los importantes avances en la infraestructura de calidad e inocuidad de la producción nacional, es prioritaria la implementación de estrategias de apertura de nuevos mercados – diversificación de la oferta exportable.





Boletín: 002 | Septiembre 2026

NOTIACUA

Boletín de actualidad del sector acuícola · FEDEACUA

Federación Colombiana de Acuicultores | Fedeacua

Canal de WhatsApp

Únete al canal de difusión de la Federación

Equipo Notiacua

Carlos Alberto Robles Cocuyame
Director ejecutivo

Fabián Sánchez Gutierrez
Coordinador administrativo y financiero

Andrea Carolina Piza Jerez
Coordinadora nacional técnica y de calidad

Lisa María Vargas Chacón
Diseñadora

FEDEACUA
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE ACUICULTORES

Federación Colombiana de Acuicultores
fedeacua@fedeacua.org
@fedeacuacol