Boletín: 003 | Octubre 2026

NOTIACUA

Boletín de actualidad del sector acuícola · FEDEACUA

Federación Colombiana de Acuicultores - Fedeacua

fedeacua@fedeacua.org

@fedeacuacol



En este número:

XII Congreso Colombiano de Acuicultura 2026: Bucaramanga, epicentro de la acuicultura nacional

Ciencia que protege la vida bajo el agua: Vecol y la nueva era de sanidad acuícola en Colombia

Competitividad acuícola: exportaciones crecen, importaciones presionan

¡ASÍ VIVIMOS EL XIICCA 2026!

Conoce los detalles sobre el XII Congreso Colombiano de Acuicultura, realizado en Bucaramanga.

Editorial No. 3:

EL COMPLEJO PANORAMA ACTUAL PARA LA ACUICULTURA



Por
Carlos Alberto Robles Cocuyame
Director Ejecutivo de Fedeacua

La acuicultura colombiana viene enfrentando retos complejos que generan profundas tensiones sobre todos los eslabones de la cadena productiva, relacionados con precios de los productos en los mercados internos, altos costos de producción, tasa de cambio, aranceles de los Estados Unidos, y ahora se suman los efectos por el fenómeno de El Niño. Si bien los acuicultores continúan haciendo esfuerzos para mantener la productividad de los sistemas, la rentabilidad de las inversiones se está viendo seriamente amenazada por los factores mencionados.

Frente al complejo panorama, Fedeacua viene generando espacios de diálogo y construcción de estrategias de apoyo y alivio para el sector acuicultor. En relación con la política sectorial, son importantes los avances que se están dando en la mesa de trabajo con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para la construcción del proyecto de ley sobre desarrollo sostenible de la acuicultura, que contiene elementos modernos de control, administración, financiamiento y fomento de la actividad acuícola.

Con la AUNAP se han abierto canales de comunicación para la revisión de los tiempos de respuesta en los procesos administrativos relacionados con el otorgamiento de permisos de cultivo y demás trámites de la entidad, fortalecimiento de la capacidad de atención en las oficinas regionales y el apoyo de iniciativas de mejoramiento genético y fomento en las estaciones acuícolas, con el fin de aprovechar la infraestructura disponible.

Sobre los asuntos relacionados con comercio exterior, se ha planteado al Ministerio de Comercio la urgente necesidad de avanzar en el diálogo con el gobierno de Estados Unidos en la denominada estrategia de acuerdo sobre comercio recíproco, dentro del cual se debe hacer la revisión de los aranceles actuales a los productos que se exportan hacia dicho mercado. Se espera que en los próximos días se tenga información positiva sobre este importante tema.

Adicionalmente, con el INVIMA se ha planteado la prioridad urgente de avanzar en los procesos de admisibilidad sanitaria en mercados de interés para las empresas exportadoras, como estrategia de diversificación y aprovechamiento de mercados con gran potencial para la producción nacional. En la mesa de trabajo con dicha entidad, que además cuenta con la participación de otras entidades como ICA y Procolombia, se tiene la confianza en que se logren resultados positivos en el corto plazo.

En conjunto con otros gremios, hemos estado estudiando estrategias de protección a los productos colombianos en el mercado nacional, considerando la evidente competencia que se viene dando con productos importados provenientes de países asiáticos a precios muy por debajo en comparación con los productos nacionales; hecho que se ha visto aún más favorecido por la apreciación del peso - tasa de cambio.

Recientemente, desde el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y FINAGRO se anunciaron líneas de crédito de alivio de cartera para los sectores agroexportadores. Se espera que las empresas exportadoras de tilapia y trucha logren acceder a los alivios anunciados, así como a las líneas adicionales que están estudiando al interior del Banco Agrario.

En relación con el fenómeno de El Niño, si bien a la fecha no se han reportado efectos mayores sobre la producción acuícola, el gremio se ha ocupado de tener canales permanentes de comunicación con los acuicultores para entregar la información que se genera desde el gobierno nacional, especialmente del IDEAM, para facilitar la implementación de las medidas de manejo y prevención de los impactos de este fenómeno al interior de los sistemas productivos.

El panorama actual es complejo y esperamos tener el apoyo de todas las instancias del gobierno nacional, que atiendan de manera efectiva la problemática planteada. Entre tanto, las empresas acuicultoras siguen haciendo los mayores esfuerzos para mantener las operaciones productivas y los empleos que genera el sector.





XII Congreso Colombiano de Acuicultura:

BUCARAMANGA, EPICENTRO DE LA ACUICULTURA NACIONAL

Durante los días 7, 8 y 9 de octubre de 2026, Bucaramanga se convirtió en el epicentro de la acuicultura nacional bajo el lema *"Acuicultura Regional en Acción".*

La sede en Bucaramanga de la Universidad Cooperativa de Colombia acogió la XII edición del Congreso Colombiano de Acuicultura, evento bienal organizado por instituciones académicas con el apoyo de la Asociación Académica Colombiana de Acuicultura - ACCUA y la Federación Colombiana de Acuicultores - FEDEACUA, que además lideró la feria empresarial e institucional.



El Congreso reunió a más de 350 personas y se presentaron 118 resúmenes de investigación, consolidando su carácter como el principal espacio de intercambio científico del sector en Colombia. En el evento participaron estudiantes e investigadores de diferentes Universidades y regiones como la Universidad del Valle, Universidad de Córdoba, Universidad de los Llanos, Universidad del Magdalena, Universidad de los Andes, Universidad Nacional - sede Bogotá, Universidad de la Guajira, Universidad del Pacífico, Universidad Militar, Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A, Universidad de Nariño, Universidad Cooperativa de Colombia, entre otras.

La dimensión internacional estuvo marcada por la presencia de diversas instituciones como el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo - CIAD (México), Universidade Estadual do Amapá - UEAP (Brasil), Universidade Federal do Amazonas - UFAM (Brasil), Escuela Superior Politécnica del Litoral - ESPOL (Ecuador), Universidad de Concepción - UDEC (Chile), Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri - UFVJM (Brasil), la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación - SECIHTI (México) y el Club de Innovación Acuícola de Chile, lo que reafirma el carácter latinoamericano del Congreso.

La agenda también contó con ponencias magistrales que abordaron temáticas estratégicas para el futuro de la acuicultura:

- **Certificaciones internacionales como pasaporte a mercados de alto valor** (Dra. María Fernanda Hurtado León, Más control consultoría).
- **Innovación aplicada en sistemas intensivos de tilapia – IPRS** (Dr. Jairo Amézquita, USSEC-USSOY).
- **Bienestar animal en piscicultura colombiana** (Dr. Daniel Santiago Rucinque).
- **Transcriptómica aplicada al cultivo de especies nativas** (Dr. Carlos Cristian Martínez Chávez, México).
- **Desarrollo de soluciones tecnológicas en Chile.** (Dr. Adolfo Alvial, El Club Innovación acuícola, Chile).
- **Avances en vacunas para peces: de autovacunas a desarrollos comerciales** (Dra. Verónica Rincón, VECOL, Colombia).
- **Integración de producción, academia e investigación en la Amazonía peruana** (Dr. Luis Ángel Gonzales Callirgos, Perú).

Espacios institucionales y estratégicos

El Foro "¿Hacia dónde debe avanzar la acuicultura regional y nacional en Colombia?", organizado por FEDEACUA, reunió a entidades como la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca - AUNAP, La Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC, el Banco Agrario de Colombia y el Instituto Colombiano Agropecuario - ICA, generando un diálogo sobre políticas públicas, mercados, formalización y sostenibilidad, así como la visión de las entidades para apoyar el crecimiento del sector.

En este espacio, FEDEACUA presentó las líneas estratégicas para el fortalecimiento del sector, incluyendo la estructuración de una nueva ley de acuicultura, la creación de una mesa permanente entre los Ministerios de Ambiente y Agricultura para agilizar trámites ambientales, y el impulso a programas de investigación como genética y sanidad.

El Congreso también incluyó un **workshop liderado por la Red Peixe Caboclo (Brasil) sobre dietas locales para la piscicultura familiar en la Amazonía de Brasil, Perú y Colombia**, trazando una ruta de trabajo para la alimentación acuícola en contextos rurales.








Feria empresarial e institucional

La feria reunió a empresas y entidades como Acuagranja, Alfa-aquaculture, Agrinal, Banco Agrario de Colombia, Doctor Tilapia y Doña Trucha, Finagro, Italcol, Kaeser Compresores, Solla, Truchas Suralá, Vecol, y El Consejo de Exportadores de la Soya Americana - USSEC - USSOY, generando un espacio de intercambio de experiencias, visión sobre la acuicultura en la región y networking entre productores, investigadores, estudiantes e instituciones proveedoras de bienes y servicios para el sector.





El Congreso permitió fortalecer vínculos con productores y actores del sector de regiones como El Tarra (Norte de Santander), Simacota (Santander), Tolima, Caquetá, Atlántico, Huila, entre otros, quienes viajaron para actualizar sus conocimientos y ampliar redes de contactos.

La XII edición del Congreso Colombiano de Acuicultura y la Feria Comercial e Institucional cumplieron con las expectativas de los asistentes, consolidándose como un espacio de articulación académica, institucional y productiva. Con más de 350 participantes, 118 investigaciones presentadas y la presencia de universidades de Colombia y Latinoamérica, **este evento reafirma el compromiso del sector con el desarrollo económico, la generación de empleo y la seguridad alimentaria del país, y proyecta nuevas rutas de trabajo para el futuro de la acuicultura en Colombia.**







XII CCA CONGRESO COLOMBIANO DE ACUICULTURA



XXXII JORNADA DE ACUICULTURA IALL

"Integrando visiones, potenciando territorios"

Inscríbase aquí

VIERNES 06 | NOVIEMBRE 2026

Auditorio Eduardo Carranza
Campus Barcelona - Unillanos
Villavicencio, Meta Colombia
3174406691 | 3123833298
jornadaiall@unillanos.edu.co
VALOR INSCRIPCIÓN $20.000

Organizan:

GRITOX Grupo de Investigación
IALL Grupo de Investigación
GSOA
GRANAC
Trascendencia Académica e Innovación Social

FERIA COMERCIAL Y DE EMPRENDIMIENTO

XXXII Jornada de Acuicultura del IALL

"Integrando visiones, potenciando territorios"

Plazoleta - Auditorio Eduardo Carranza, Universidad de los Llanos, sede Barcelona, Villavicencio, Colombia - 06 de noviembre de 2026

Institución /Empresa/emprendimiento

Equipos y Laboratorios de Colombia

CorpaVet - MolecularVet

Instituto Colombiano Agropecuario - ICA

TecnoAqua

Intek Group

ACUAGRANJA SAS

Hanna Instruments

Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP

Federación Colombiana de Acuicultores - FEDEACUA

Federación Nacional de Acuicultores de Colombia – FENACUACOL

Grupo BIOS - CONTEGRAL

Green Fish Acuaponía - Asociación para el desarrollo de la Acuaponía en Colombia - ADACOL

Editorial Unillanos

Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales - UDCA

Alt+Shirts

GUÉJARI café y cacao orgánico

DHIR BUGS ILUSTRACIONES

ConCiencia Magia Real

Arte e Ilustración Científica

Recuerdos Alados

Sabores

Criollos

Iris Jaraba Artesanías

Frutty Lact

Yiyi – Lácteos y Granola

TRYDEA Diseños 3D

NECTARIUM

Organizan:

GRITOX Grupo de Investigación
GRANAC
IALL
GSOA
IALL

Apoyan:

FCAyRN Academia para el desarrollo
Dirección General de INVESTIGACIONES
Dirección General de Proyección Social
Equipos y Laboratorios
ARTILAB.



En los últimos tres años, VECOL ha llevado su experiencia científica a un nuevo escenario: la acuicultura. El desarrollo de autovacunas para tilapia y trucha, la respuesta a los desafíos sanitarios identificados en el territorio y el acompañamiento técnico a los productores han marcado el nacimiento de una línea que conecta investigación, prevención y productividad. Una apuesta colombiana por proteger la vida, también bajo el agua.

Cuando el desafío emerge del agua

En las aguas colombianas, donde la acuicultura se ha convertido en una actividad relevante para la producción de alimentos y el desarrollo de numerosas comunidades, la sanidad de los peces representa un desafío permanente.

Factores como el cambio climático han acelerado la emergencia de patógenos, sumando nuevos retos sanitarios al continuo crecimiento de la producción de tilapia y trucha. Las enfermedades bacterianas emergentes que se propagan en los sistemas productivos afectan el bienestar de los animales, aumentan la mortalidad y amenazan la rentabilidad de los productores.

Atendiendo a una necesidad concreta de las regiones, VECOL fortaleció su compromiso y labor en este sector.

En 2023, ante las problemáticas sanitarias reportadas por productores, la compañía inició dos proyectos para el desarrollo de vacunas autógenas destinadas a peces. Uno de ellos estuvo dirigido a enfrentar *Streptococcus agalactiae serotipo Ia*, bacteria asociada con importantes afectaciones en cultivos de tilapia.



Del laboratorio *al estanque*

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y SOLUCIONES ADAPTADAS A LOS DESAFÍOS DEL TERRITORIO.

El desafío encontró respuesta en la investigación.

En junio de ese año comenzó el proyecto para desarrollar una vacuna bivalente y, en menos de ocho semanas, VECOL obtuvo un primer prototipo compuesto por dos serotipos de *Streptococcus agalactiae* para evaluación en campo, según lo reportado por la compañía en su Informe de Gestión 2023.

Era el comienzo de una nueva historia para VECOL: llevar décadas de conocimiento en sanidad animal a un ecosistema productivo diferente y construir soluciones desde las necesidades particulares de la acuicultura colombiana.

Una vacuna hecha desde la realidad del territorio

Las autovacunas tienen una característica fundamental: están vinculadas con necesidades epidemiológicas específicas. En Colombia, su producción y uso se encuentran regulados por el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, mediante la Resolución 55 de 2020.

Esta posibilidad permitió a VECOL desarrollar soluciones adaptadas a los desafíos encontrados en los sistemas productivos nacionales.

Para la tilapia *(Oreochromis spp.)*, la compañía desarrolló un biológico autógeno frente a *Streptococcus agalactiae*, serotipos *Ia ST7 e Ib*, destinado a la inmunización activa para contribuir a reducir la mortalidad ocasionada por estos agentes.

De acuerdo con la ficha técnica de VECOL, la autovacuna inyectable está indicada para peces entre 15 y 40 gramos y se administra por vía intraperitoneal en una dosis de 0,05 ml. Su presentación comercial contiene 4.000 dosis.

Detrás de estos datos técnicos existe una apuesta de mayor alcance: desarrollar conocimiento y capacidades nacionales para responder a problemas sanitarios que se presentan directamente en el campo colombiano.

Con el propósito de brindar soluciones efectivas y oportunas frente a la weissellosis, VECOL S.A. ha mantenido un acompañamiento técnico constante en los principales departamentos productores de trucha en Colombia (como Risaralda, Antioquia, Huila, Boyacá y Cundinamarca). Tras los primeros seguimientos en campo entre 2024 y 2025, donde se evidenció una notable reducción de la mortalidad en lotes inmunizados, la estrategia de vacunación ha continuado escalando, permitiendo proteger millones de peces bajo esquemas continuos de acompañamiento y monitoreo sanitario junto a los productores.

Después de un proceso de investigación y desarrollo, la respuesta regresó al territorio convertida en una herramienta de prevención. En enero de 2024 comenzó en el municipio un proceso de inmunización de truchas contra esta bacteria.

La autovacuna desarrollada por VECOL está dirigida contra *Weissella tructae* en trucha arcoíris *(Oncorhynchus mykiss)* y tiene como finalidad la inmunización activa para reducir la mortalidad ocasionada por esta bacteria.

La ficha técnica establece una dosis de 0,1 ml por vía intraperitoneal para peces entre 15 y 40 gramos. La presentación comercial corresponde a un frasco de 2.000 dosis.

Pero quizá el valor más importante de esta experiencia está en la ruta que permitió construirla: territorio, identificación de una necesidad, investigación, desarrollo y regreso al territorio.

El seguimiento en campo permitió integrar a los piscicultores al proceso, observar el comportamiento de los animales vacunados y evaluar variables productivas. VECOL reportó observaciones favorables relacionadas con el incremento del peso diario y del peso promedio final, así como con la reducción de la duración del ciclo productivo en sistemas evaluados. Así comenzó a consolidarse un modelo que va más allá del producto: investigación aplicada, vacunación y acompañamiento técnico.



Una vacuna no trabaja sola. En el agua, cada variable importa.

La temperatura, la calidad del agua, el manejo de los animales, la infraestructura, la oxigenación y las condiciones sanitarias del cultivo forman parte de un mismo sistema. Por eso, formular una vacuna es apenas el comienzo.

El trabajo de VECOL alrededor de sus soluciones acuícolas ha incorporado acompañamiento técnico, asesoría en campo y capacitación como elementos necesarios para acercar la innovación a quienes finalmente la utilizan. El conocimiento científico encuentra así una aplicación concreta en los estanques y sistemas productivos.

Esta visión también responde a una comprensión más amplia de la sanidad animal: prevenir enfermedades contribuye al bienestar de los peces, pero también puede proteger la sostenibilidad de las explotaciones, la actividad económica de las familias productoras y la disponibilidad de alimentos.

La salud de los animales, las personas y los ecosistemas forma parte de una misma relación.

El reto hacia adelante será continuar investigando.

Nuevos desafíos sanitarios aparecerán a medida que la producción evolucione. También surgirán nuevas tecnologías, formas de inmunización y oportunidades para hacer más eficientes y sostenibles los sistemas acuícolas. VECOL ya comenzó a recorrer ese camino.

En apenas tres años pasó de atender desafíos sanitarios emergentes a desarrollar auto-vacunas para tilapia y trucha, producir millones de dosis, llevar la inmunización al territorio, avanzar en alternativas de aplicación por inmersión y consolidar una línea dedicada al sector.

Es ciencia que sale del laboratorio. Ciencia que llega al productor. Ciencia que protege la vida, también bajo el agua.

VECOL

¿Quieres que tu marca o evento llegue al sector acuícola?

¡Pauta con nosotros!

Notiacua es el medio ideal para visibilizar tu empresa, productos, servicios o actividades relacionadas con el sector acuícola colombiano.

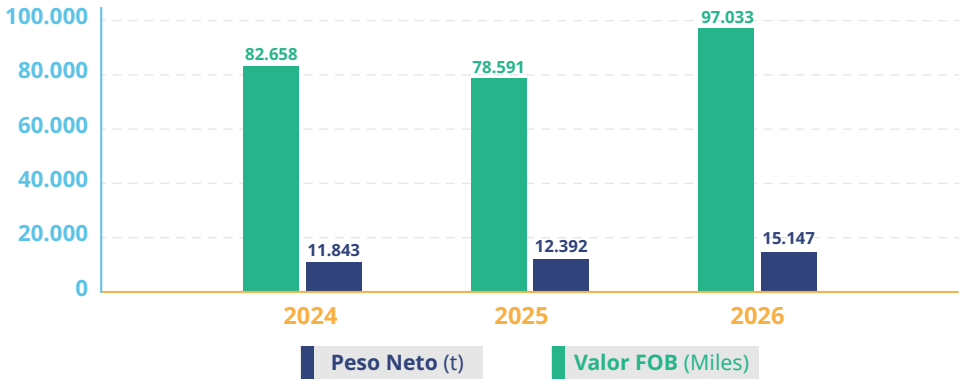
fedeacua@fedeacua.org

+57 318 728 4561

COMPETITIVIDAD ACUÍCOLA

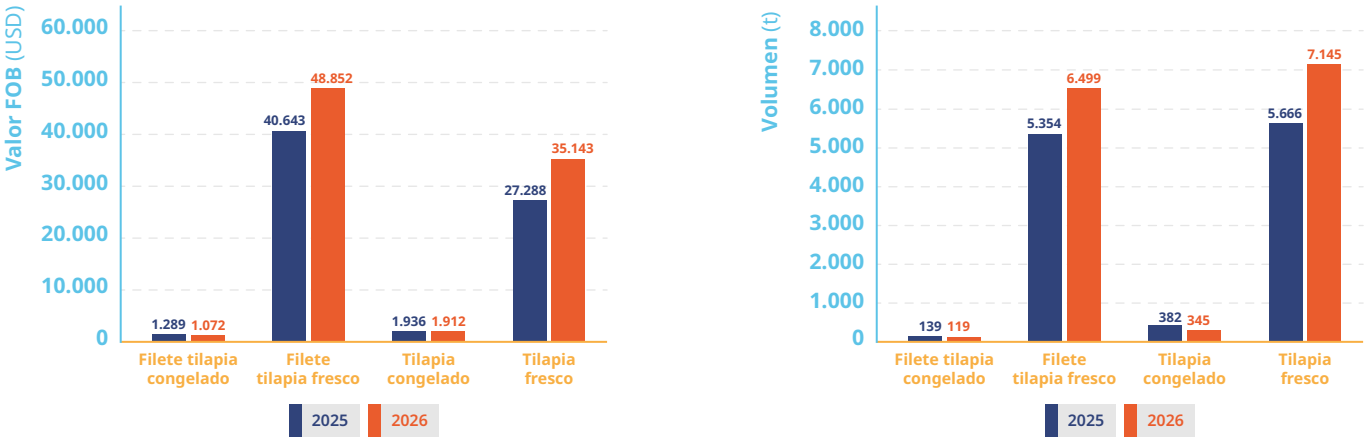
Exportaciones crecen, importaciones presionan

Durante el período enero-agosto de 2026, las exportaciones de tilapia y trucha registran un desempeño positivo, alcanzando 15.147 toneladas por valor de USD 97 millones FOB, en comparación con el mismo período de 2025, cuando se exportaron 12.392 toneladas por valor de USD 78,5 millones FOB, lo que evidencia un crecimiento del 22,2% en volumen y 23,5% en valor *(gráfica 1).*



Gráfica 1. *Exportaciones de tilapia y trucha en el periodo enero a agosto 2024 - 2026*

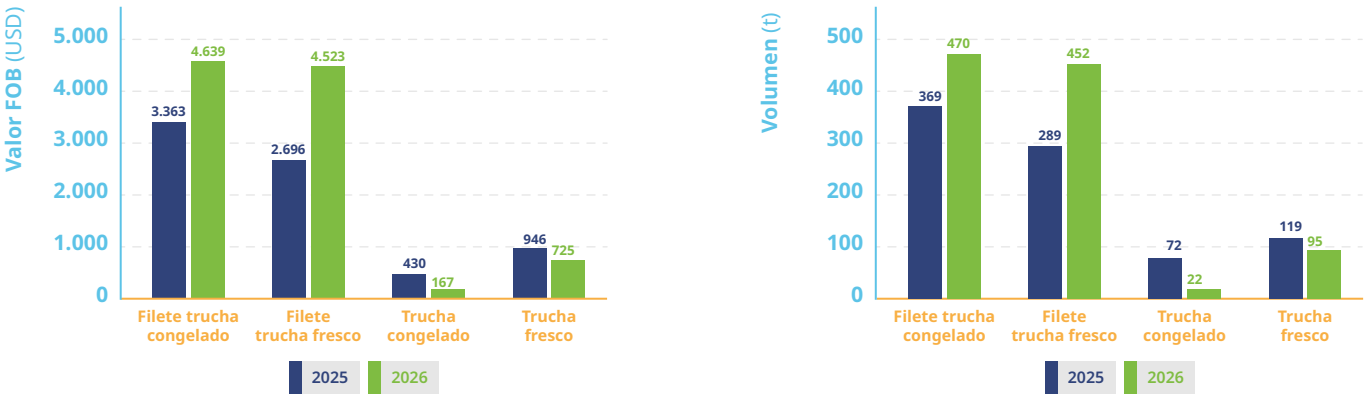
Específicamente en tilapia, durante el periodo mencionado, se observa un crecimiento de las exportaciones del 22,23% en volumen, pasando de 11.542 a 14.109 toneladas y en valor FOB el incremento es del 22,24% (USD 86,9 millones), *(gráfica 2)*. Como es sabido, el principal destino son los Estados Unidos (96%), pero se destaca un crecimiento importante de exportaciones hacia España y Reino Unido. Los productos más representativos siguen siendo los filetes y la tilapia entera frescos, pero con un potencial de crecimiento en los productos congelados.



Gráfica 2. *Exportaciones de tilapia por partida arancelaria en el periodo enero a agosto de 2025 – 2026*
izq. Valor FOB (USD), der. Volumen (toneladas).



En trucha, se observa el incremento del 22% en volumen, pasando de 850 a 1.039 toneladas en comparación con 2025; en valor FOB el crecimiento es 35% (USD 7,4 millones a USD 10 millones). Los mercados más importantes son Estados Unidos (81,4%) y Canadá (16,3%), que concentran el 97,7% de las exportaciones de trucha *(gráfica 3).*



Gráfica 3. Exportaciones de trucha por partida arancelaria en el periodo enero a agosto de 2025 – 2026
izq. Valor FOB (USD), der. Volumen (toneladas).

Durante el periodo enero-julio de 2026, las importaciones de productos pesqueros y acuícolas clasificados en el Capítulo 3 totalizaron USD 229 millones CIF y representaron un volumen de 68.658 toneladas, registrando un incremento del 11% en valor FOB y 7% en volumen frente al mismo periodo de 2025. En comparación, las exportaciones del mismo capítulo alcanzaron USD 107 millones FOB y 18.817 toneladas, con crecimientos de 13,8% en valor y 3,1% en volumen *(gráfica 4).*



Gráfica 4. Exportaciones vs importaciones del capítulo 3 en el periodo enero a julio de 2025 – 2026.
Izquierda: Valor FOB USD – exportaciones y valor CIF USD – importaciones; derecha: Peso neto (toneladas).

Importante mencionar lo relacionado con la tilapia; el valor importado se redujo en un 18%, pasando de USD 18,9 millones a USD 15,6 millones, no obstante, el volumen aumentó 17%, (6.666 a 7.772 toneladas), en el periodo de enero a julio de 2026. La disminución se explica principalmente por la caída de compras de filetes congelados desde China, pero las importaciones de tilapia congelada desde Vietnam crecieron significativamente, con aumentos de 95% en valor y 73% en volumen.

Colombia mantiene un marcado desequilibrio en su balanza comercial de productos pesqueros y acuícolas, debido a la alta entrada de productos importados que compiten de manera directa con la producción nacional, en particular la tilapia, frecuentemente comercializada a precios más bajos en comparación con los productos nacionales. Esta situación se ve acentuada por la apreciación del peso colombiano, que favorece las importaciones al reducir sus costos relativos en el mercado interno.

Como resultado de lo anterior, persiste la preocupación entre los productores nacionales por la creciente presión de los productos provenientes del exterior, lo que refuerza la necesidad de implementar estrategias y mecanismos que fortalezcan la competitividad y contribuyan a la protección de la producción nacional.





Boletín: 003 | Octubre 2026

NOTIACUA

Boletín de actualidad del sector acuícola · FEDEACUA

Federación Colombiana de Acuicultores | Fedeacua

Canal de WhatsApp

Únete al canal de difusión de la Federación

Equipo Notiacua

Carlos Alberto Robles Cocuyame
Director ejecutivo

Fabián Sánchez Gutierrez
Coordinador administrativo y financiero

Andrea Carolina Piza Jerez
Coordinadora nacional técnica y de calidad

Lisa María Vargas Chacón
Diseñadora

FEDEACUA
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE ACUICULTORES

Federación Colombiana de Acuicultores
fedeacua@fedeacua.org
@fedeacuacol