

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ASOCIADOS

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE ACUICULTORES

FEDEACUA INFORME DE GESTIÓN AÑO 2020

BOGOTÁ 23 DE MARZO 2021

FEDACUA
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE ACUICULTORES

Informe de gestión 2020.....	3
Generalidades.....	3
Proyectos y asuntos 2020 a cargo de la Coordinación Técnica.....	9
Asuntos 2020 a cargo de la Coordinación administrativa-financiera.....	12
PLAN ESTRATÉGICO.....	15
COMPETITIVIDAD.....	15
COMERCIAL.....	17
REPRESENTATIVIDAD.....	20
FORTALECIMIENTO INTERNO.....	26
CIFRAS DEL SECTOR.....	30
EXPORTACIONES.....	31
IMPORTACIONES.....	38

Informe de gestión 2020

Generalidades

Dando cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la Federación y de conformidad con las normas vigentes (artículo 46 y 47) de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000, presentó a la Asamblea General de asociados el informe de gestión donde se describen las actividades más relevantes del año 2020.

FEDEACUA es una entidad sin ánimo de lucro fundada el 21 de septiembre de 1998, que se posicionó como gremio nacional en el 2012 logrando la vinculación de la Piscicultura como sector de clase mundial en el marco del programa de transformación productiva (Bancoldex- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) En el 2014 mediante resolución 193 del 4 de abril de 2014 del Ministerio

de Agricultura y Desarrollo Rural se vinculó a FEDEACUA como representante de la Piscicultura Continental en la mesa sectorial, al igual que continuó participando en el Consejo Nacional – Cadena de la Acuicultura del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

FEDEACUA durante el 2020 se mantuvo como el gremio más representativo de las industria acuicola nacional, siendo el único gremio de orden nacional que representa la piscicultura continental con productores de Tilapia, Trucha, Cachama y Especies Nativas con socios activos en 15 de departamentos de Colombia

En el año 2020 se realizaron 9 reuniones de juntas directivas, de las cuales dos se generaron bajo la dirección de Alexandre Bernal, posteriormente, las siguientes tres reuniones estuvieron a cargo de Óscar Botero y a partir de la reunión número 132 fue asumida la dirección por César Pinzón.

El número de asociados que asistieron a estas juntas directivas fue de 75 para el año 2020, el cual presentó una disminución en la cantidad de participantes, teniendo en cuenta que en el año inmediatamente anterior, se encontraban conformadas por 79 asociados.

Estos se encuentran distribuidas por capítulo región, como se muestra en el siguiente cuadro:

Capítulo	Número de Asociados	%
Capítulo Región Surcolombiana	50	67%
Capítulo Región Andino	17	23%
Capítulo Región Caribe	4	5%
Capítulo Región Llanos	4	5%

Para la realización de las juntas directivas en el año 2021, se programaron 6 reuniones con una periodicidad bimensual, de la siguiente manera:

Nº. Junta Directiva	Mes	Día	Fecha	Hora
136	Febrero	Miércoles	24	02:00 p.m.
137	Abril	Miércoles	26	02:00 p.m.
138	Junio	Miércoles	30	02:00 p.m.
139	Agosto	Miércoles	26	02:00 p.m.
140	Octubre	Miércoles	27	02:00 p.m.
141	Diciembre	Miércoles	15	02:00 p.m.

Nuevos asociados de la cadena productiva.

A la federación llegan tres empresas nuevas (INDUSTRIA DE HARINAS CARNICAS DEL HUILA SAS, Red Polar, y Zoetis) las cuales son vinculadas con voz pero sin voto, y hacen parte de la cadena piscícola nacional.

Para la clasificación de cuota de afiliación su aprobó el cuadro abajo donde se calcula en salarios mínimos vigentes, según la categoría y tamaño que esta empresa

EMPRESAS DE CONCENTRADO		
GRANDES	2 SMMLV	Mensual
PEQUEÑAS	1 SMMLV	Mensual
EMPRESAS DE INSUMOS		
1 SMMLV	Mensual	
EMPRESAS EQUIPAMIENTO Y DERIVADOS		
2 SMMLV	Anual	
LABORATORIOD		
1 SMMLV	Anual	

Visitas realizadas por FEDEACUA

En el transcurso del año 2020 se realizaron varias visitas a las diferentes regiones del país, en donde se verificaron algunos procedimientos de acuerdo a las problemáticas de cada región.

Boyacá

Se realizó una socialización en el municipio de Chitaraque el día 14 de septiembre, donde presencialmente participaron 14 productores de la región y virtualmente más de 30 participantes. Los temas tratados fueron los planes de la Federación para el fortalecimiento del sector, así como también se escuchó las diferentes problemáticas regionales como los precios elevados del alimento, la falta de apoyo a la formalización por parte de entidades ambientales regionales. Así mismo en esta visita se vio el proyecto piloto en el departamento para obtención del permiso de cultivo atreves de la recirculación de agua pasando por un módulo de acuaponia.



- **Reportajes periodísticos:** con el objetivo de fortalecimiento del sector a nivel nacional e internacional, e
- **Boyas:** la verificación del estado actual de la boyas que analizan los parámetros físicos químicos del agua del embalse de Betania, donde se espera sea encerrado el contrato donde la Federación hace parte.
- **Puerto:** se realizaron dos encuentros en la secretaria de agricultura del departamento, para estudiar la posibilidad de la adecuación o construcción de un puerto en la represa de Betania. La última posición de sobre este tema es que la gobernación del departamento está estudiando la posibilidad de realizar un convenio con los países bajos, hasta el momento no hay una posición oficial al respecto.
- **Problemática de seguridad en Betania:** en este tema la federación a socializado con los diferentes actores de la problemática, reuniéndose con los alcaldes de Yaguara y Hobo, secretaria de agricultura departamental, Aunap, entidades policiales, y asociación de pescadores de la región entre otros. Como resumen de estos encuentros se optó por pedir la realización de un convenio con la policía para poder mitigar los daños que los ladrones están causando. Como representante de la federación en el departamento el Sr Óscar Botero está teniendo diversos encuentros para estructurar esta estrategia ante diversas autoridades.
- **Capacidad de carga del Quimbo:** se ha acompañado de forma presencial y virtual las diferentes convocatorias que se han realizado para tratar de este tema. Los estudios tuvieron inicio en el mes de agosto por parte de la Universidad Sur colombiana. Los resultados iniciales están todavía en fase de construcción.

Meta

Al departamento del Meta se realizaron visitas el 14 y 15 de enero, en las ciudades de Villavicencio, Restrepo y Cumaral.

En estas visitas, se llevaron a cabo varias reuniones con diferentes productores del sector, con el fin de verificar las condiciones y el estado en el que se encuentran en cuanto a piscicultura se refiere, y evidenciar así con datos reales, las problemáticas a las que se enfrentan los productores, permitiendo generar

Proyectos y asuntos 2020 a cargo de la Coordinación Técnica

1. Certificación BAP:

Se gestionó la extensión de la certificación para 32 empresas hasta el mes de mayo 2021 para alevineras y jaulas y al mes de junio 2021 para estanques en tierra. Se realizó el establecimiento del programa de recertificación 2020-2021 con 24 empresas: 10 en Betania, 8 alevineras y 6 en estanques de tierra.

Z IX Congreso Colombiano de Acuicultura: La Federación participó con la realización de la Feria Empresarial Virtual en el marco del IXCCA, en la cual se generaron ganancias por \$ 15 565.561 compartidas con UniAmazonía el congreso contó con cerca de 700 personas inscritas y 34 entidades y empresas vinculadas a la Feria

3 Proyecto Arauca Acuícola I+D: -Se realizó la presentación con ajuste de MDA ante el Departamento Nacional de Planeación, a la fecha sigue pendiente la citación a mesa técnica. Este proyecto fue presentado en asocio con la Universidad Nacional de Colombia en el año 2019 y tiene un presupuesto aproximado de \$2 900 millones para ejecutarse en 30 meses

4. **Pacto por el sector:** En el marco de los compromisos del pacto por la generación de empleo y crecimiento del sector pesquero y acuícola, la Federación trabajó con diferentes entidades:

-ICA: Se realizó la campaña de divulgación de piezas gráficas con pautas para la implementación de Bioseguridad, también se desarrolló el 1er taller virtual sobre sanidad y bioseguridad acuicola con más de 600 participantes durante 3 días y se gestionó la capacitación y certificación de "sensores acuícolas" con más de 100 participantes

-MINAMBIENTE: participación en mesas de trabajo para la solución a problemas relacionados con la formalización, se entregó el informe de casos puntuales de problemas de acuicultores de 10 departamentos con diferentes corporaciones. se apoyó la construcción del documento para la definición del módulo de consumo,

Asuntos 2020 a cargo de la Coordinación administrativa financiera

Bancos

Los recursos propios de la federación corresponden a la suma de los excedentes de años anteriores, durante el ejercicio de inicio a fin del año 2020 se mantuvo con los gastos acordes al presupuesto planteado en donde da un flujo de caja positivo para el desarrollo de las actividades propias.

	31/12/2020	31/12/2019
Cuentas corrientes de Recursos propios	\$ 67.077.730	\$ 57.254.001

Cartera cuotas de sostenimiento

Durante la asamblea anterior se presentó un presupuesto de \$ 314.175.062; con la sumatoria de lo facturado de todos los capítulos da como resultado de 103% en cumplimiento, el total de las cuotas de sostenimiento facturadas en 2020 son de \$ 324.323.935, de lo anterior la federación logra recaudar la suma de \$ 281.121.261, que equivale al 87%

CAPÍTULOS FEDACUA	PRESUPUESTO PROYECTADO 2020		Cuotas de Sostenimiento 2020				
	Presupuesto Anual 2020	Presupuesto a DICIEMBRE 2020	Facturación a diciembre	% Cumplimiento	Recaudo cartera 2020	% Recaudado	Saldo Cartera Movimiento 2020
Sucumbiaes	188.175.062	188.175.062	217.888.086	116%	195.650.705	90%	22.237.381
Nuevos o reintegros		-					-
Ardito	72.000.000	72.000.000	81.951.342	86%	47.442.102	77%	24.509.240
Nuevos o reintegros		-					-
Caribe	36.000.000	36.000.000	51.005.000	86%	25.426.750	82%	5.578.250
Nuevos o reintegros		-					-
Llanos	18.000.000	18.000.000	15.479.507	75%	12.801.704	93%	877.803
Nuevos o reintegros		-					-
Total	314.175.062	314.175.062	324.323.935	103%	281.121.261	87%	43.202.674

Obligaciones financieras Banco de Occidente.

En el año 2020 la federación, cancelo varias de sus obligaciones financieras del Banco Occidente, en donde solo quedo por pagar el valor de \$ 3.333.326 correspondiente al saldo del préstamo otorgado en el año 2019, la deuda termina en el mes de febrero de 2021

Obligaciones Financieras	31/12/2020	31/12/2019
Banco de Occidente TC Master Card	\$ -	\$ 3.339.816
Banco de Occidente TC Visa	\$ -	\$ 3.395.998
Préstamo Z4200277360 del Banco de Occidente (*)	\$ 3.333.326	\$ 23.333.330

Otros Ingresos

Sin contar las cuotas de sostenimiento resaltamos algunos de los eventos realizados por la federación, Siempre con el apoyo de sus asociados y aliados estratégicos, dando excelentes resultados

- En marzo de 2020, se logró realizar la jornada de capacitación en BAP en la ciudad de Neiva (Huila).
- Se resalta el acompañamiento en la Recertificación grupal, mejorando los procesos de los asociados que realizan este proceso,
- En noviembre de 2020 se realizó feria empresarial virtual en donde se resalta la tendencia de la virtualidad.
- Con USSEC se desarrolló un video de promoción de consumo.

Otros Ingresos Operacionales	
Curso BAP	\$ 25.550.000
Certificación Grupal	\$ 20.500.000
Congreso Acuicultura	\$ 37.408.834
Programa promoción consumo USSEC	\$ 7.757.880
Reembolso pago BAP	\$ 19.075.725
Otros	\$ 1.500.000

Gastos de inversión.

Se debe mencionar algunos gastos **no** contemplados en el presupuesto, que se efectuaron con el fin de dar continuidad con la actividad desarrollada por la federación

Gastos	
Honorarios Fondo Parafiscal (a)	\$ 3.500 000
Asistencia Especializada (b)	\$ 12.405.750

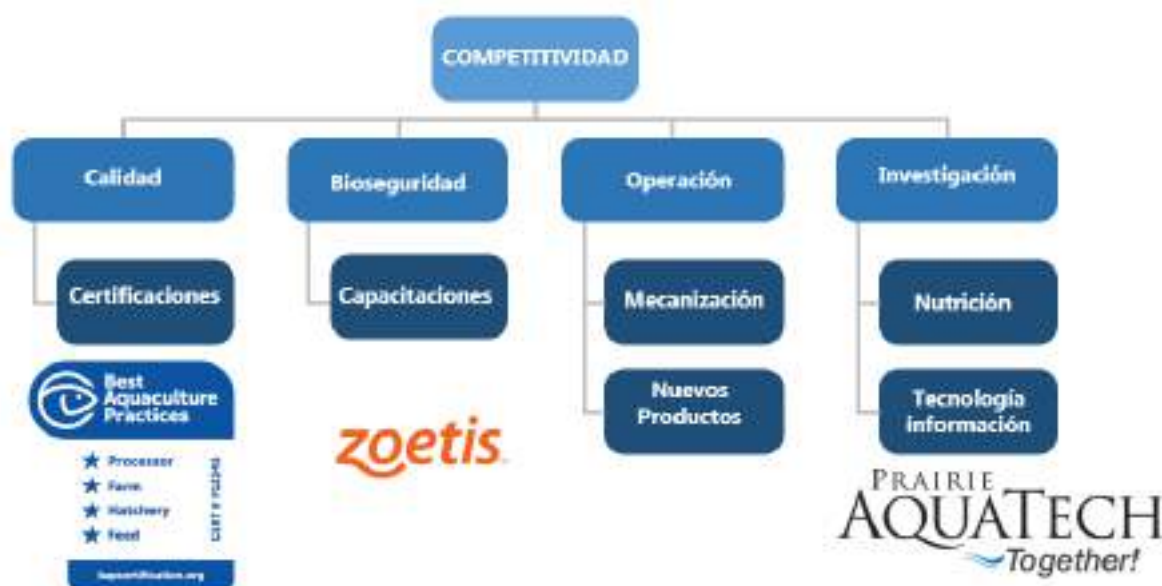
- a) Se inició a identificar y construir el funcionamiento de un posible fondo parafiscal en el sector piscícola, seleccionando un profesional y su equipo brindando de herramientas y experiencia en la creación del borrador del documento inicial.
- b) Se eligió a la firma AGROHUNTERS, en donde acompañó el proceso de selección del nuevo Director Ejecutivo

PLAN ESTRATÉGICO

El plan estratégico se encuentra conformado por 4 pilares los cuales son la Competitividad, la parte Comercial, la representatividad y el fortalecimiento interno, estos se encuentran estructurados internamente de la siguiente forma:

COMPETITIVIDAD

El pilar de la competitividad se desarrollará bajo cuatro componentes que son:



Calidad:

Con este componente se busca que todos los asociados a la federación, cuenten con la certificación BAP (Best Aquaculture Practices), logrando así mejorar los procesos y procedimientos, e incrementar los estándares producción a nivel nacional, dejando a Colombia como referente internacional en la calidad del cultivo de pescado.

**FEDACUA**

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE ACUICULTORES/

Bioseguridad:

En el tema de bioseguridad se cuenta con el apoyo de ZDETIS, empresa que cuenta con laboratorios especializados en la creación de vacunas para la producción animal, y con la que se está desarrollando conjuntamente con la federación, un plan para capacitar e implementar la vacunación a nivel nacional en los cultivos de Tilapia.

Operación:

Con el componente Operación, se busca contactar algunas empresas que cuenten con herramientas, maquinarias y tecnologías innovadoras, que permitan optimizar la productividad y la parte operacional en las granjas.

Investigación:

Con el fin de fortalecerse, la federación solicitó asumir la administración de la Corporación Centro de Desarrollo Tecnológico Piscícola Surcolombiano ACUAPEZ, pretendiendo así trabajar las problemáticas puntuales del gremio piscicultor. De igual forma se realizó un convenio con la empresa PRAIRE AQUATECH, con la que se quiere potenciar la nutrición de la trucha, mejorando la alimentación para el levantamiento de las mismas.



 www.fedeacua.org

📍 Calle 100 No. 8A - 37 - Torre A Piso 5 oficina 505 - 06 Ed. WTC, Bogotá D.C.

+1 646 7481 - +1 646 7482 - Celular: +57 318 728 4561

 fedeacua@fedeacua.org

 /Fedeacua.org

 @fedecacuacol

 @fedeaquaredes

 [federación-colombiana-de-acuicultura](#)

COMERCIAL

La parte comercial se gestionará bajo el siguiente esquema:



Creación de Sellos

La creación de los sellos se está desarrollando aunadamente con el acompañamiento de PROCOLOMBIA, con lo que se pretende realizar dos tipos de certificación, una expedida en español, con la que se certificarán a las plantas de procesamiento que cumplan con los estándares y la normatividad requerida para la manipulación y transformación de pescado a nivel nacional; el otro tipo de certificación se generará para las empresas que de igual forma tenga las características para su otorgamiento, y que pretenda llevar sus productos al exterior, indicando así que cumple con los estándares internacionales para su consumo y distribución. La certificación internacional es expedida en inglés.



El lanzamiento oficial en Colombia será realizado entre los días 23 y 27 de marzo acompañando por la campaña actual de la semana de consumo de pescado y de forma internacional en el Seafood de Barcelona en septiembre de este año en curso

Aumento de Consumo Interno

Semana del pescado.

La federación implanta este programa de divulgación de nuestros productos e incentivo de los mismos en la Semana Santa, mostrando la industria altamente competitiva con productos de calidad. Como estrategia también se va mostrar varias recetas de diferentes chefs de cocina en este periodo.

FEDACUA
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE ACUICULTORES

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE ACUICULTORES/

_____ | _____

de un programa para la

- ligado a los productores

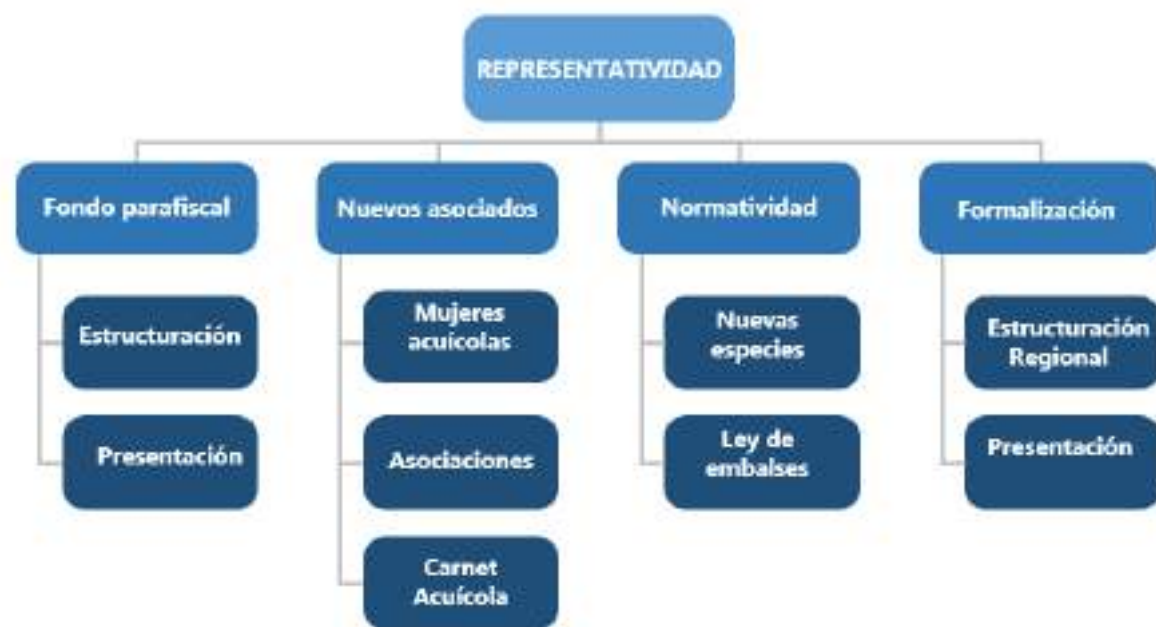
gido a los productores,

que puedan distribuir sus

Se espera que la recolección de los datos se termine en los primeros meses de 2021, para posteriormente presentarlos ante la comisión encargada en el Ministerio de Comercio Exterior.

REPRESENTATIVIDAD

Con la representatividad queremos lograr ser reconocidos como una organización gremial de orden nacional que representa a los pequeños, medios y grandes productores de la Piscicultura en Colombia.



Fondo Parafiscal

Son aquellos medios democráticos de elección de miembros de los órganos directivos de los fondos constituidos por contribuciones parafiscales agropecuarias y pesqueras, distintos de aquellos que representen a entidades públicas.



FAO 2018

Especie	Toneladas	Kilos	Unidades	Precio unidad	Valor total prod. alevinos	Recaudo (1%)	Recaudo (5%)
Tilapia	77.933	77.933.000	311.732.000	\$ 100	\$ 31.173.200.000	\$ 3.117.320.000	\$ 1.558.660.000
Trucha	23.038	23.038.000	92.152.000	\$ 450	\$ 41.468.400.000	\$ 4.146.840.000	\$ 2.073.420.000
Cachama	23.332	23.332.000	93.328.000	\$ 90	\$ 8.399.520.000	\$ 839.952.000	\$ 419.976.000
Total	124.303	124.303.000	497.212.000		\$81.041.120.000	\$810.411.200	\$ 4.052.056.000

Fedecua 2019

Especie	Toneladas	Kilos	Unidades	Precio unidad	Valor total prod. alevinos	Recaudo (1%)	Recaudo (5%)
Tilapia	115.664	115.664.000	462.656.000	\$ 100	\$46.265.600.000	\$ 4.626.560.000	\$ 2.313.280.000
Trucha	16.406	16.406.000	65.624.000	\$ 450	\$ 29.530.800.000	\$ 2.953.080.000	\$ 1.476.540.000
Cachama	29.805	29.805.000	119.220.000	\$ 90	\$ 10.729.800.000	\$ 1.072.980.000	\$ 536.490.000
Total	161.875	161.875.000	647.500.000		\$ 86.526.200.000	\$865.262.000	\$ 4.326.310.000

Para el recaudo del aporte de los fondos parafiscales, se tiene estructurado de la siguiente manera:

¿Quién la paga?

Mi obligación como productor es aportar la Cuota de Fomento Piscícola

¿Quién retiene?

Toda persona natural, jurídica o sociedad de hecho que compre Alevinos (Cachama, Tilapia, Trucha, especies nativas.) de producción nacional.

¿Dónde se consigna?

Los dineros recaudados deben ser consignados o transferidos a las cuentas autorizadas de FEDEACUA.

¿En que se invierte?

Su inversión debe ser exclusivamente, en beneficio del sector piscícola

¿Quién controla?

Organismos de control: MADR, Contraloría, Auditoría Interna.

Nuevos Asociados

Con el componente nuevos asociados la federación busca la vinculación organizada de grupos o empresas que ejerzan la acuicultura cumpliendo la normatividad vigente. Para tal fin se ha creado el programa Mujeres Acuícolas, el cual se encuentra relacionado con el programa Mujeres Rurales del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. El programa consiste en capacitar a las mujeres que se dedican al cultivo de peces y a las que se encuentran de alguna forma vinculadas a lo largo de la cadena productiva de la acuicultura.

De igual forma se creó la iniciativa "Asociaciones" con la que se pretende que estas sean vinculadas a la federación sin pago de cuota, lo que permitirá que puedan realizar acompañamiento en las decisiones de la federación, pero sin voto, dando la oportunidad de hacer las voces de veeduría ciudadana.

También se cuenta con el proyecto "Carnet Acuicola" con el que se pretende llegar a todos los productores para que adquieran su identificación como acuicultores.

Normatividad

Con el componente de normatividad se está trabajando en dos frentes: la incorporación de nuevas especies y la ley de embalses. Con el de nuevas especies, se está desarrollando el proyecto de domesticación en Colombia del pez Panga, en donde se ha trabajado conjuntamente con la AUNAP (Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca) y el Ministerio de Agricultura para lograr cumplir con los requisitos y conseguir los permisos que el Ministerio de Medio Ambiente exige para su incorporación al país.

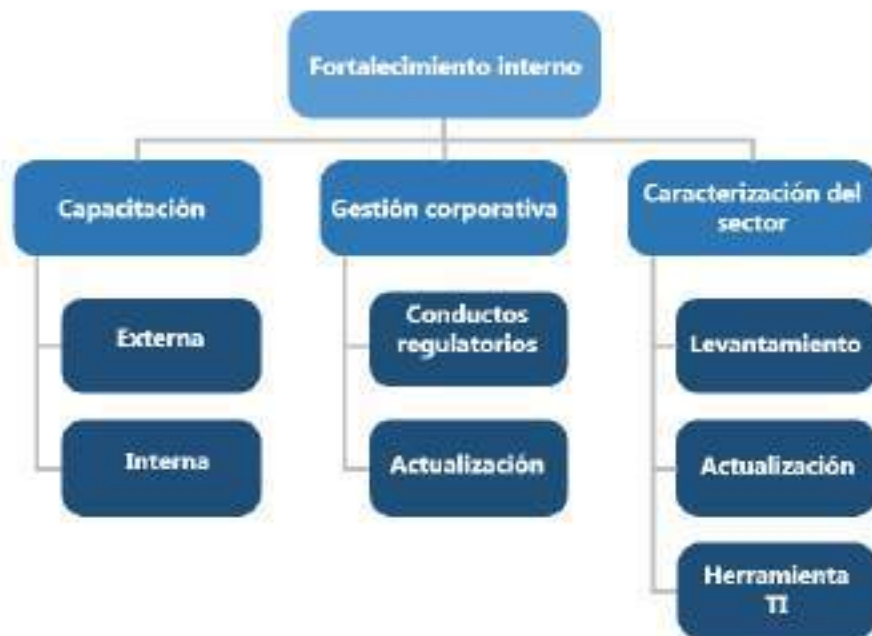
Convenio de Cooperación de Actividades Científicas y Tecnológicas N° 301 de 2020 entre la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP, Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena – CAM, Corporación Autónoma Regional Del Atlántico – C.R.A. y la Universidad Surcolombiana – USCO, se generaron los primeros resultados sobre aspectos sanitarios biológicos, de ecología trófica del pez basa (*Pangasianodon hypophthalmus* Sauvage, 1878) obtenidos en Colombia y mantenidos bajo condiciones de confinamiento en la AUNAP.

Acciones inmediatas para el manejo del "Pangasius" o pez "basa" en Colombia.

- 1) Partiendo de la realidad actual: presencia reportada de pangasius en cuerpos de agua naturales, será altamente favorable en pro de la conservación de la biodiversidad y del sector productivo, tomar decisiones inmediatas frente al manejo del pangasius en Colombia.
- 2) El Decreto 1780 de 2015, en su Artículo 2.16.4.1.3 Cultivo de especies nativas y foráneas. Se podrán cultivar todas las especies nativas y foráneas introducidas o aquellas cuya introducción acuerden conjuntamente Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la AUNAP, y en su Artículo 2.16.4.2.1 Declaración domesticación. La Autoridad Nacional de Acuicultura AUNAP o la entidad que haga sus veces, podrá declarar como domesticadas para el desarrollo de la actividad la acuicultura, mediante acto administrativo fundado en consideraciones las especies de peces que hayan sido introducidas al territorio nacional, sin perjuicio las normas legales vigentes sobre bioseguridad, salud pública y sanidad animal. Para la declaración anterior, la AUNAP deberá contar con el concepto previo vinculante del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, relativo a los riesgos y medidas de manejo ambiental que deberán tenerse en cuenta en cada caso particular. Así mismo, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (establecerá de manera general las medidas de manejo que deberán tenerse en cuenta para el desarrollo de la acuicultura con especies domesticadas. Parágrafo. Las especies declaradas como domesticadas no se consideraran especies invasoras.
- 3) Por lo anterior, se cuenta con el marco jurídico para avanzar en una decisión sobre la domesticación de esta especie en el país y aportar aún más desde la acuicultura, por medio de la producción de una nueva especie a la reactivación económica de nuestro país y mitiga efectos de los impactos del COVID 19, meta que trazado el Sr. Presidente Duque para el año 2021 y que nos ha convocado para contribuir a su logro.

empresas que se encuentran en proceso de constituirse como compañías piscicultoras, todo esto basado en los mapas generados por la UPRA, donde se le quiere dar prioridad a emprendimientos que estén en la frontera agrícola.

FORTALECIMIENTO INTERNO



Capacitación

Con el fin de afianzar los conocimientos de sus integrantes y de algunos asociados, la federación logró conseguir con el apoyo de la SAC (Sociedad de Agricultores de Colombia), algunas becas de estudio a través de la plataforma "crehana", que permitirá capacitar y fomentar la cultura acuícola dentro del gremio

Polos acuícolas de Colombia



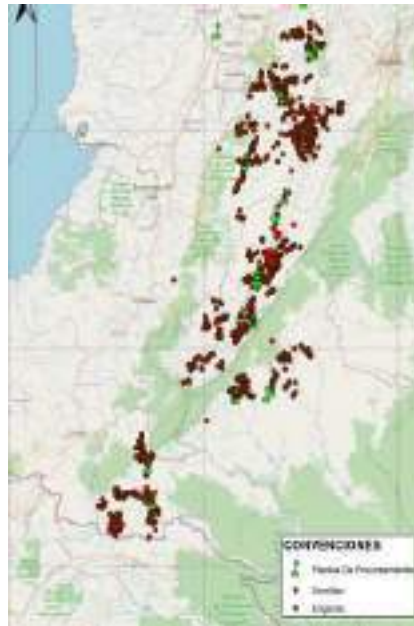
Polos Acuícolas Región Andina



Polos Acuícolas Región Caribe



Polos Acuícolas Región sur Colombia



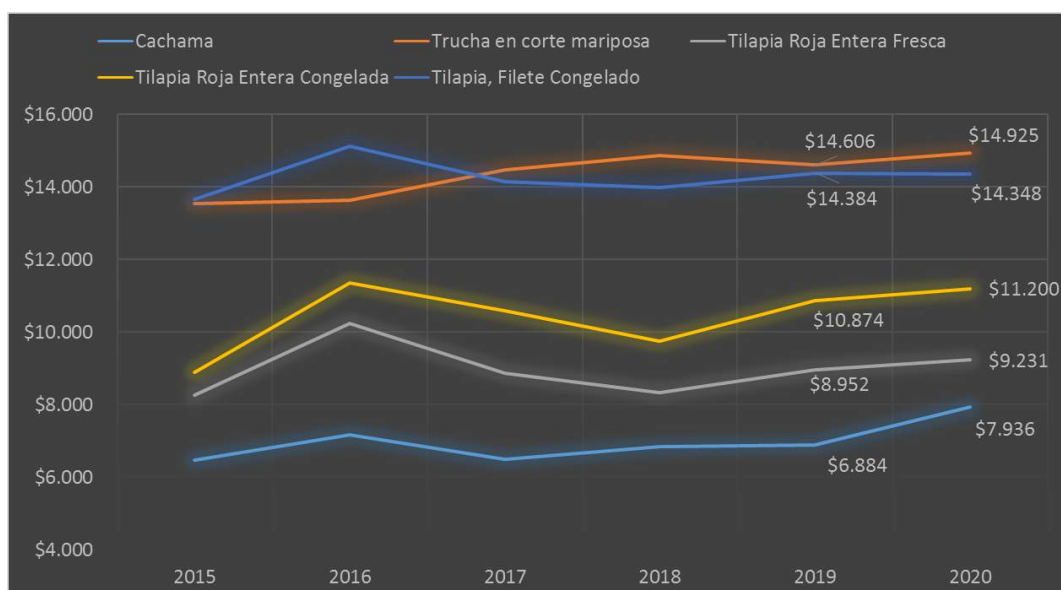
Polos Acuícolas Región Llanos



CIFRAS DEL SECTOR

Precios

Precios de Venta al Consumidor Centrales de Abastos 2015-2020



Para el 2020, la trucha en corte mariposa tuvo un precio promedio de \$14.925 kg, le sigue el filete de trucha con \$14.348 kg. La tilapia congelada tiene un precio más alto (\$11.200) que la tilapia roja entera fresca (\$9.231). Este diferencial de precios es de aproximadamente el 20%. Por su parte, la cachama tuvo un precio promedio de \$7.936 kg.

Exportaciones.



Las exportaciones piscícolas en promedio, han aumentado a lo largo de los últimos años, para el periodo comprendido entre el año 2019 y el 2020, presentó un incremento del 26% en cuanto el valor total de las exportaciones -Valor FOB (Free On Board). Con relación al peso exportado en este periodo, paso de 8.720 toneladas a 12.898 al finalizar el 2020 lo que represento un aumento de 48% de aumento en toneladas exportadas.

Analizando desde 2015 a 2020 el sector creció 101 % en el número de toneladas exportadas, correspondientemente el aumento del valor fue de 30,4%.

Tilapia



En cuanto a las exportaciones de Tilapia, para el 2020, se logró vender más de 60.000 millones de dólares en esta especie, lo que nos indica que hubo un crecimiento del 40% en valor de las ventas con relación al año inmediatamente anterior, con un peso total exportado de 11.595 toneladas, teniendo un crecimiento de 65% en comparación al año 2019.

Para el periodo analizado (2015-20) el crecimiento de la tilapia fue de 119% en el número de toneladas exportadas, ya para el valor total su incremento fue 43%.

Destinos de las Exportaciones de Tilapia 2020



La mayor parte de este producto (Tilapia), tiene como destino final los Estados Unidos, con un peso de 12.679 toneladas, siendo así el 96% de la exportación colombiana de tilapia a nivel mundial. Luego le sigue Perú con un total de 282 toneladas, seguido del Reino Unido con 103.129 toneladas equivalentes al 2.15% y al 0.78% respectivamente.

Año	2020		Total	
País destino	Peso bruto KG	ms	Peso bruto KG	ms
ESTADOS UNIDOS	12.679.329	96,36%	12.679.329	96,36%
PERU	282.725	2,15%	282.725	2,15%
REINO UNIDO	103.129	0,78%	103.129	0,78%
ECUADOR	34.712	0,26%	34.712	0,26%
ESPAÑA	32.821	0,25%	32.821	0,25%
CHILE	16.670	0,13%	16.670	0,13%
HOLANDA	5.841	0,04%	5.841	0,04%
PUERTO-RICO	3.155	0,02%	3.155	0,02%
ARUBA	33	0,00%	33	0,00%
Total	13.158.437	100,00%	13.158.437	100,00%

Teniendo en cuenta esta información, en el 2020, podemos indicar que las exportaciones de tilapia hacia los Estados Unidos, se incrementó en un 67.5% en comparación con lo realizado en el año 2019.

2019			2020			Total
Peso bruto KG	Variación	Diferencia	Peso bruto KG	Variación	Diferencia	Peso bruto KG
7.571.812	-16,0 %	-1.442.408	12.870.320	67,5 %	5.107.517	47.330.910
290.090	96,9 %	105.197	282.725	-2,5 %	-7.365	767.535
32.674	139,7 %	54.014	105.129	11,3 %	10.455	234.463
32.993	12,4 %	3.635	32.521	-0,9 %	-471	121.918
42.940		42.940		-100,0 %	-42.940	69.285
13.014	63,3 %	5.044	16.670	28,1 %	3.656	47.457
27		27	34.712	126481,1 %	34.685	34.739
	-100,0 %	-10.955				10.995
			5.841		5.841	5.841
			3.155		3.155	3.162
1.262		1.262		-100,0 %	-1.262	1.262
			55		55	55
	+100,0 %	+25				25
	+100,0 %	+7				7
8.044.812	-15,4 %	-1.241.318	13.158.437	63,6 %	5.113.625	48.627.655

Exportaciones de Tilapia por partida

El filete de tilapia fresco o refrigerado, es el producto con mayor demanda de exportación en el año 2020, llegando a un peso total de 8,563 toneladas, por el contrario, para el mismo periodo, el producto con menor salida, es el filete de tilapia congelado con 169 toneladas vendidas, esto pese a que se incrementó en un 45%, en comparación a lo exportado en el 2019.

Producto	2020			Total
	Peso bruto KG	Variación	Diferencia	Peso bruto KG
FILETES DE TILAPIAS (OREOCHROMIS SPP.) - FRESCOS O REFRIGERADOS	8.563.872	19,2 %	1.378.458	48.577.938
TILAPIAS (OREOCHROMIS SPP.) - EXCEPTO HIGADOS- HUEVAS Y LECHAS- FRESCOS O REFRIGERADOS	3.618.442	451,4 %	3.125.980	6.199.975
TILAPIAS (OREOCHROMIS SPP.) - EXCEPTO HIGADOS- HUEVAS Y LECHAS- CONGELADOS	607.085	671,4 %	528.553	740.015
FILETES DE TILAPIAS (OREOCHROMIS SPP.) - CONGELADOS	169.238	91,4 %	80.794	309.729
Total	13.158.437	63,6 %	5.113.625	48.627.655

Trucha



La exportación de la Trucha presentó una caída en un 23% en el total de toneladas exportadas, debido a la crisis que se presentó en el Canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías) provocada por la pandemia, que causó el virus COVID-19 a nivel mundial. En este periodo, tratando de mitigar la proliferación del virus, los países implementaron restricciones de movilización que obstaculizaban la comercialización normal de la trucha, coincidiendo también con la temporada de cuarentena que celebra la comunidad católica.

Para el periodo analizado (2015-20) el crecimiento de la trucha fue de 15,3% en el número de toneladas exportadas, ya para el valor total su incremento fue 14%.

Destinos de las Exportaciones de Trucha 2020

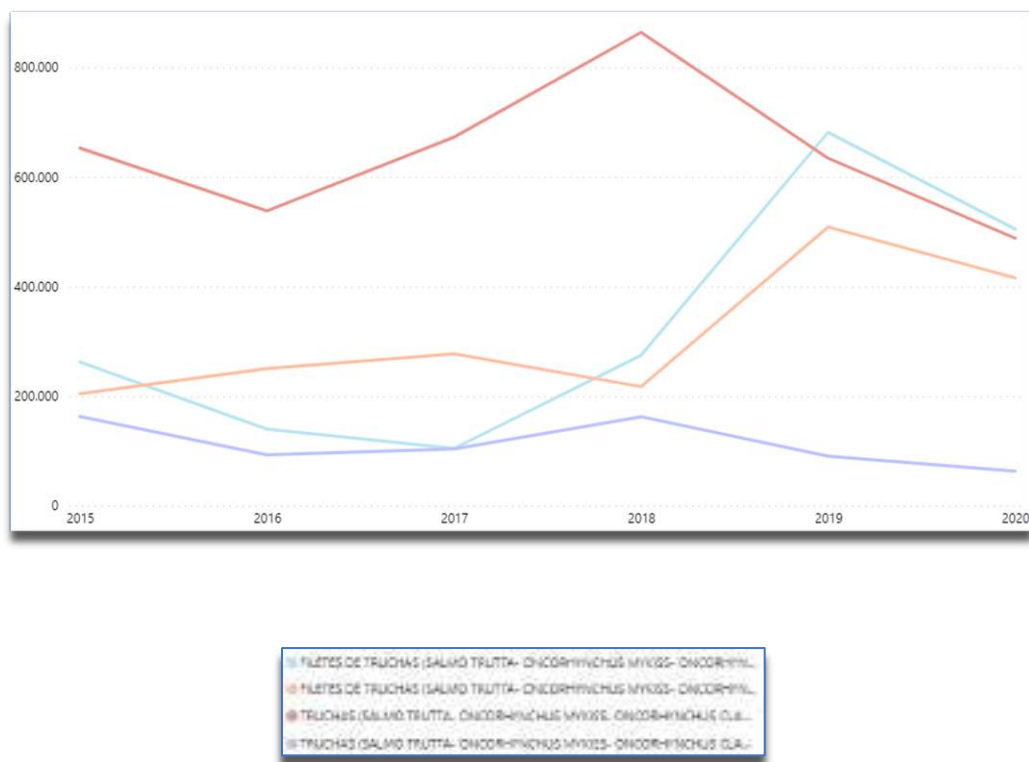


Estados Unidos es el primer consumidor de Trucha Colombiana, demandando el 85%, en el 2020, de la producción nacional. Lo que representa 1.260 toneladas comercializadas con este país. Canadá es el segundo destino al que se exportó este producto, con un total de 122 toneladas, seguido de Alemania con 90 toneladas de Trucha enviada.

Año	2019		2020		Total	
País destino	Peso bruto KG	ms	Peso bruto KG	ms	Peso bruto KG	ms
ESTADOS UNIDOS	1.579.693	82,46%	1.260.301	85,57%	6.724.222	80,34%
ALEMANIA	135.130	7,05%	90.080	6,12%	922.743	11,14%
CANADA	183.367	9,57%	122.381	8,31%	493.069	6,26%
HONG KONG	17.570	0,92%			17.570	0,21%
PANAMA					1.697	0,02%
ARUBA					254	0,00%
ESPAÑA					109	0,00%
PERU					67	0,00%
ECUADOR	1	0,00%			1	0,00%
FRANCIA			0	0,00%	0	0,00%
Total	1.913.750	100,00%	1.472.662	100,00%	8.369.931	100,00%

Durante los últimos 5 años la comercialización de la Trucha hacia otros países ha venido en aumento, pero como se mencionó anteriormente en el año 2020 se presentó un decrecimiento en su exportación, por los motivos ya mencionado.

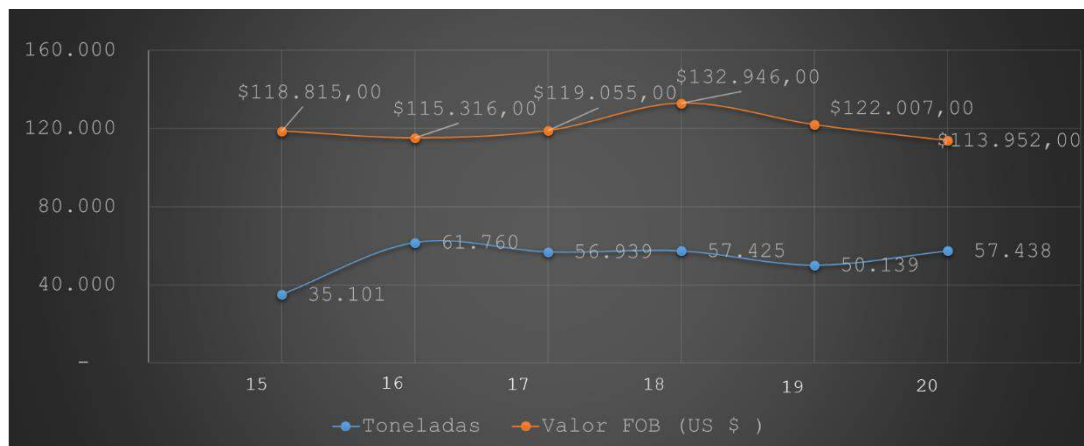
Exportaciones de Trucha por partida 2015-2020



Como se puede evidenciar en la gráfica, en general, la exportación de la Trucha disminuyó, con relación a lo alcanzado en el año 2019.

IMPORTACIONES

Histórico de Importaciones Piscícolas



En el transcurso de los años el precio de los productos provenientes del exterior, han tendido a la baja, lo que incentiva a que tengan una mayor demanda en el mercado nacional. La gráfica nos indica que, en el año 2020, el precio de los productos importados disminuyó en un 7 %, causando un aumento en el volumen de pescados traídos de otros países, afectando de alguna manera la producción local.

Origen de las Importaciones piscícolas a Colombia

Relación por Peso

Descripción	Valor Total	Participación
VIETNAM	19.417.693.00	39.81%
CHILE	10.212.512.70	20.84%
ECUADOR	9.534.429.15	19.55%
CHINA	7.242.932.57	14.85%
PERU	888.472.50	1.80%
ARGENTINA	317.183.00	0.65%
ESTADOS UNIDOS	274.493.66	0.56%
VENEZUELA	154.993.50	0.32%
MEXICO	146.823.33	0.29%
NORUEGA	136.072.70	0.28%
Los Demos	148.697.58	0.72%
Valor Total	48.781.219.69	100.00%

El mayor proveedor de productos piscícolas para Colombia es Vietnam, trayendo un total de 19.417 toneladas, con una participación del 40%. Chile es el segundo importador de pescado al país, con el 21%, con un volumen de 10.212 toneladas. En este orden, Ecuador y China importan 9.530 y 7.242 toneladas respectivamente, esto con corte al año 2020.

Relación por Valor

Descripción	Valor Total	Participación
CHILE	41.588.817.29	34.99%
ECUADOR	38.156.891.66	29.99%
VIETNAM	21.277.719.28	17.65%
CHINA	15.465.792.42	12.83%
ESTADOS UNIDOS	5.415.116.27	4.53%
NORUEGA	933.266.89	0.77%
PERU	520.662.10	0.43%
ARGENTINA	318.631.21	0.26%
MEXICO	194.385.67	0.16%
GUAYMARCA	159.151.06	0.13%
Los Demos	562.655.08	0.46%
Valor Total	118.582.787.86	100.00%

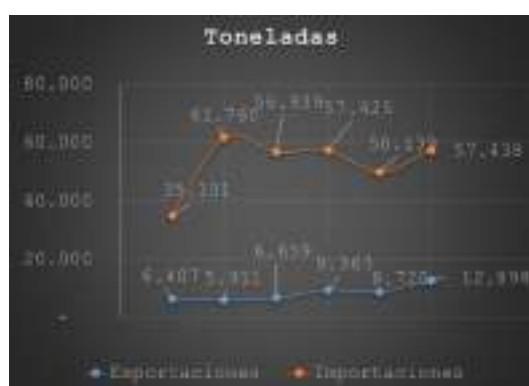
En cuanto al valor de las importaciones, Chile es el país con el que se ha tenido una mayor relación comercial, económicamente hablando, proveyendo a Colombia de productos piscícolas por un valor de US \$ 41'589.000, esto en parte a la importación de Salmon.

Ecuador es el segundo en la lista con una participación del 30% y lo sigue Vietnam con el 17%.

Descripción	Valor Total	Participación
AMÉRICA	82.422.200.88	88.35%
ASIA	36.803.240.84	39.63%
EUROPA	1.894.794.24	2.01%
AFRICA	132.483.82	0.14%
Los Demás	8.38	0.00%
Valor Total:	120.562.787.88	100.00%



Importaciones Vs Exportaciones 2015-2020



Las gráficas nos muestran que en el transcurso de periodo comprendido entre el año 2015 y el 2020, las exportaciones han cerrado al alza, haciéndose más notorio en el último año; no obstante, no llegan a igualar a las importaciones, que alcanzan a un volumen de 57.438 toneladas. En cuanto a el valor representado en dólares, se exportó una suma cercana a los 80 millones (USD\$), percibiéndose un incremento con relación a las importaciones, que presentaron una disminución en el periodo anterior (2020).

Importaciones de Filetes de tilapia

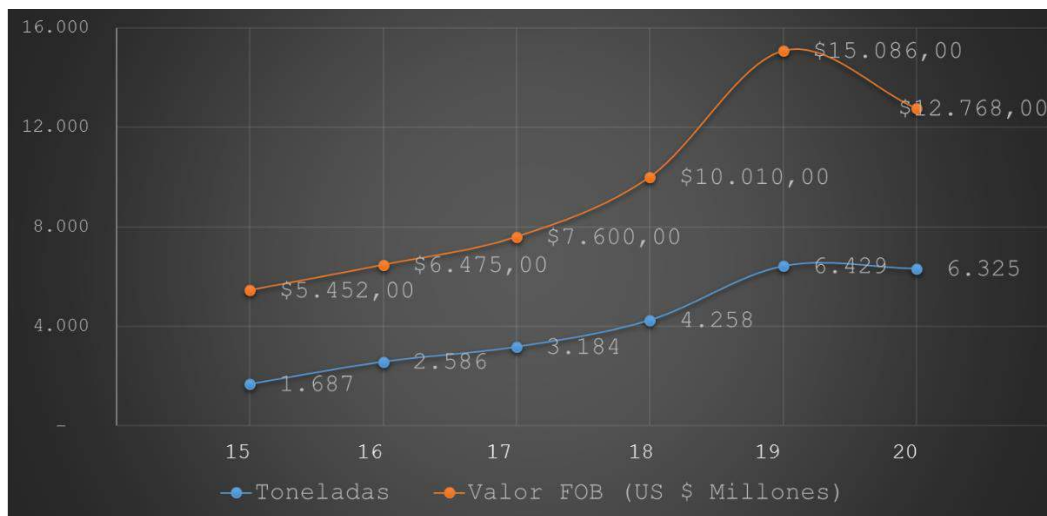
Descripción	Valor Total	Participación
CHINA	6,266,611.33	99.06%
VIETNAM	34,130.00	0.54%
COREA DEL SUR	23,500.00	0.37%
TAIWAN	645.02	0.01%
Valor Total	6,325,886.35	100.06%

Las importaciones del filete de Tilapia, en su mayoría provienen de China, alcanzando el 99% de participación, con una cantidad de 6,266 toneladas. Vietnam y Corea del sur proveen conjuntamente 57 toneladas.

Las empresas proveedoras de este producto son:

Descripción	Valor Total	Participación
C I EL GRAN LANGOSTINO E U S A S	1,996,714.73	15.58%
COMERCIALIZADORA FREEMAR S A S	1,381,535.94	10.66%
C I ANTILLAS S A	1,074,991.94	8.42%
PROCEMART COLOMBIA S A S	866,015.98	7.52%
DIST EL AMAZONAS S A S	806,121.15	7.85%
COMERCIALIZADORA PESQUEROS S A	809,693.19	6.81%
VITANAR S A	570,819.65	4.47%
ANCLA Y VIENTO SAS	587,278.79	4.44%
ALMS-ENTO S A	487,813.95	3.82%
COMERCIALIZADORA HAZMAR SAS	442,092.98	3.46%
Los Demas	3,543,738.46	37.75%
Valor Total	12,708,625.76	100.00%

Histórico Relación Precio Producto



A través del tiempo los precios de la Tilapia importada han bajado, provocando dificultades para la comercialización de la producción interna, y prestándose para que se practique el "Dumping", afectando el gremio piscícola en general

El Dumping se refiere a la práctica de vender por debajo del precio normal o a precios inferiores al coste, con el fin de eliminar a la competencia y adueñarse del mercado.

La federación se encuentra trabajando en el fortalecimiento de la cultura piscícola en Colombia, con el fin de mitigar los impactos negativos que se puedan causar por el desarrollo de esta práctica en el país.

En el siguiente cuadro se muestra la relación del precio de la tilapia importada a Colombia por año

Año	Toneladas	Valor FOB (US \$ Millones)	Precio Medio Kg
2015	1,687	\$ 5,452.00	\$ 3.23
2016	2,586	\$ 6,475.00	\$ 2.50
2017	3,184	\$ 7,600.00	\$ 2.39
2018	4,258	\$ 10,010.00	\$ 2.35
2019	6,429	\$ 15,086.00	\$ 2.35
2020	6,325	\$ 12,768.00	\$ 2.02



Importaciones de Filetes de Trucha

Descripción	Valor Total	Participación
CHILE	188.400.21	100.00%
Valor Total	188.400.21	100.00%

El único país que provee a Colombia de Trucha, es Chile, lo que posiblemente ha causado que el precio de importación sea elevado, teniendo en cuenta que, siendo el único importador, no tiene competencia, impidiendo así que los precios de la Trucha se regulen por la ley de la oferta y la demanda

Para el año 2020 el precio de la Trucha presentó una caída con relación a los periodos anteriores, lo que puede corresponder a la dificultad en las ventas y distribución de los productos a nivel mundial, provocada por la emergencia sanitaria, relacionada por el COVID-19

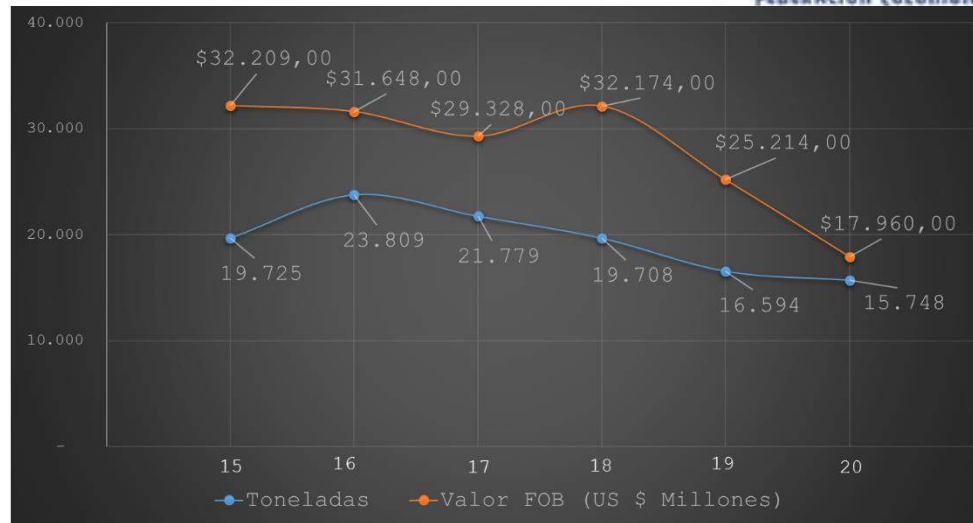
Año	Toneladas	Valor FOB (US \$)	Precio Medio Kg
2015	344	\$ 1,053.131.00	\$ 3.06
2016	143,8	\$ 595,597.00	\$ 4.14
2017	156,	\$ 562,205.00	\$ 3.60
2018	31.8	\$ 153,731.00	\$ 4,834
2019	129.7	\$ 542,154.00	\$ 4,180
2020	50	\$ 188,400.00	\$ 3,768



Importaciones de Panga 2020

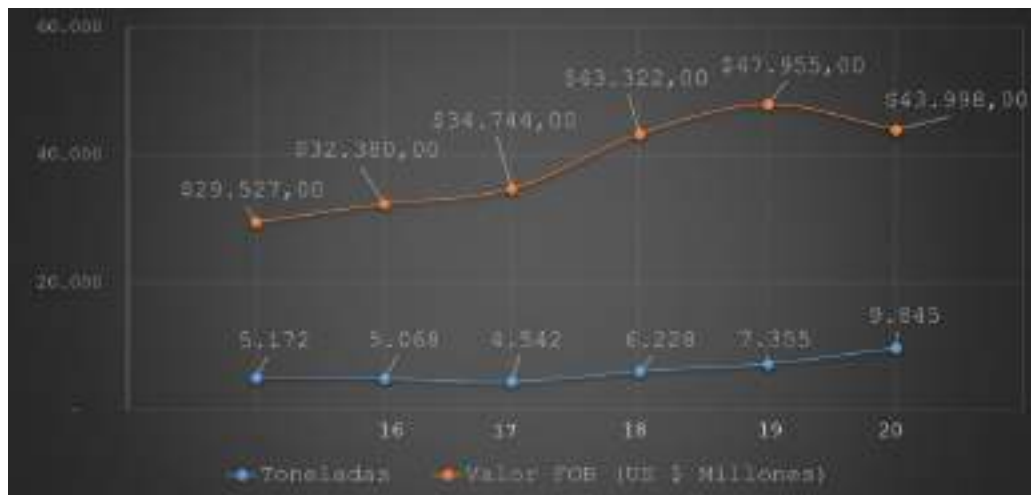
Descripción	Valor Total	Participación
VIETNAM	15,152,550.00	96.22%
ARGENTINA	289,420.00	1.84%
VENEZUELA	154,960.50	0.98%
CHINA	75,700.00	0.48%
CANADA	25,000.00	0.16%
HONG KONG	25,000.00	0.16%
URUGUAY	24,860.00	0.16%
Valor Total	15,747,490.50	100.00%

Para el año 2020 se importaron 15 747 toneladas del pescado Panga, la mayoría proveniente de Vietnam, con una participación del 96%. seguido de Argentina con el 1.84% de participación. Dentro de la estrategia comercial de la federación, se está verificando la viabilidad de la domesticación de la especie Panga en el país, el cual se cultiva de manera no reglamentada ni controlada, permitiendo que, algunos granjeros lo desarrollen con costos más bajos, y lo comercialicen como otras especies, que requieren mayor inversión para su producción.



Con el grafico se puede interpretar que, en los últimos periodos, las importaciones no han tenido un crecimiento significativo, lo que posiblemente es causado por la producción nacional de esta especie, como se mencionó anteriormente.

Importaciones de Salmón 2015-2020



Las importaciones del Salmón, han presentado un crecimiento paulatino, a lo largo de los últimos años, con un incremento del 34% para el año 2020, lo que representa económicamente a US \$43.998 millones

Descripción	Valor Total	Participa...
0303130000 - SALMONES DEL ATLANTICO (SALMO S...	7,053,609.13	71.28%
0304810000 - FILETES DE SALMONES DEL PACIFICO ...	1,664,676.78	16.82%
0304410000 - FILETES DE SALMONES DEL PACIFICO ...	1,177,125.11	11.90%
Valor Total	9,895,411.02	100.00%

Estas son las empresas proveedoras de Salmon para Colombia:

Descripción	Valor Total	Participa...
C I EL GRAN LANGOSTINO E U S A S	10,999,367.59	25.00%
HICO FISH S A S	5,194,320.12	11.81%
IMPORFOOD PACIFIC BLUE S A S	4,186,373.15	9.52%
C I ANTILLANA S A	3,002,927.40	6.83%
MARISCOS ATLANTIC S A S	2,505,052.77	5.69%
CENCOSUD COL S A	2,499,546.43	5.68%
ANCLA Y VIENTO SAS	2,086,324.83	4.74%
PRICESMART COLOMBIA S A S	1,911,035.40	4.34%
ALMS EXITO S A	1,823,354.30	4.14%
COMERCIALIZADORA COSTA DORADA S A S	1,601,548.36	3.64%
Los Demas	8,187,742.91	18.61%
Valor Total	43,997,593.26	100.00%



Cesar Pinzón
 Director Ejecutivo.
 17/marzo/2021