

SEPTIEMBRE / OCTUBRE 2023 || NÚMERO 12

ISBN 978-958-5521-04-9  
Vol. 001

# Acuicultores

Federación Colombiana de Acuicultores, Fedeaqua



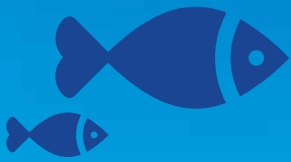
## La celebración de **NUESTROS**

**FEDEACUA**  
FEDERACIÓN COLOMBIANA  
DE ACUICULTORES

**FEDEACUA 25 AÑOS**  
NUESTRA INDUSTRIA  
EN CIFRAS

**EN QUÉ ESTAMOS**  
COMIENZA IMPLEMENTACIÓN  
DEL PROGRAMA DE BPPA

**INTERNACIONAL**  
UNA MIRADA A LA PRODUCCIÓN  
Y COMERCIALIZACIÓN DE LA  
TILAPIA



Experiencia e investigación  
disponible para los



# Acuicultores



*Cepas Streptococcus agalactiae serotipos ST7 Ia y Ib*

**Aisladas en nuestro país**

## **i Vacunar es ganar!**

**Disponibilidad total** contacte a nuestro técnico especialista **315 514 44 37**

# Acuicultores

Federación Colombiana de Acuicultores, Fedeaqua  
ISBN 978-958-5521-04-9  
Vol. 001

## DIRECTOR

César Augusto Pinzón

## EDITOR

Hugo Aldana Navarrete

## COMITÉ EDITORIAL

César Augusto Pinzón  
Andrea Carolina Piza  
Vanessa Loaiza  
Hugo Aldana Navarrete

## DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Alonso Romero Torres

## PUBLICIDAD

Alirio Aguilera  
310 2149748  
alirio.aguilera@gmail.com

## ACUICULTORES

Las opiniones expresadas en esta publicación, salvo las del Editorial, son de responsabilidad exclusiva de quien las emite y no necesariamente reflejan el pensamiento de Fedeaqua. Se puede reproducir el contenido de Acuicultores, citando la fuente.

## FOTOGRAFÍA

Banco de imágenes e ilustraciones Freepik



## JUNTA DIRECTIVA

Presidente: Óscar Botero Cruz  
Vicepresidente: Óscar Hernando Murillo

## CAPÍTULO SURCOLOMBIANO

Jaime Macías Arango - Santiago Jaramillo Sanint (s)  
Óscar Botero Cruz - Carlos Cabrera Navia (s)  
Jairo Fajardo Núñez - Robinson Lizcano Cardozo (s)  
Gloria Esperanza Guzmán - Orlando Pedroza Claros (s)  
Rafael Hernando Méndez - Luis Henry Lizcano (s)

## CAPÍTULO ANDINO

Óscar Hernando Murillo - Eduard Argemiro Sarmiento (s)  
Juan Manuel Dueñas - Camilo Cañas (s)

## CAPÍTULO CARIBE

José Alejandro Vargas - Ángel Ramón Munar (s)  
Gilbert Thierez - Sebastián Sánchez (s)

## CAPÍTULO LLANOS

William Alexander Toro - Jaime Andrés Monroy (s)

Fedeaqua: Calle 90 N° 10-57  
Bogotá, Colombia  
Teléfono: 601 7431907  
Celular: 318 7284561



# CONTENIDO

## 04

### EDITORIAL

25 años de arduo trabajo

## 06

### PLANETA ACUÍCOLA

## 08

### FEDEACUA 25 AÑOS

La celebración de nuestros 25 años

## 18

### FEDEACUA 25 AÑOS

Nuestros orígenes en pocas palabras

## 20

### FEDEACUA 25 AÑOS

La piscicultura en Colombia  
Breve mirada a sus orígenes

## 22

### FEDEACUA 25 AÑOS

Nuestra industria en cifras

## 26

### FEDEACUA 25 AÑOS

Los diez grandes retos del sector  
acuícola



32



34



38

**28**

**FEDEACUA 25 AÑOS**

Recomendaciones que siguen en el aire

**30**

**FEDEACUA 25 AÑOS**

La voz de Ángel Munár González

**32**

**EN QUÉ ESTAMOS**

Comienza Programa de Implementación de BPPA

**34**

**EMPRESAS**

Preparándose para ser grandes en Colombia

**38**

**INTERNACIONAL**

Mundo: una mirada a la producción y comercio de la tilapia

**42**

**INTERNACIONAL**

Mundo: tendencias actuales del mercado (II)

# Avances del POP de la cadena acuícola

**E**n agosto del próximo año deberá estar concluido el Plan de Ordenamiento Productivo (POP) de la Cadena de Acuicultura Continental de Especies de Consumo Humano. La buena noticia la dio recientemente en Montería la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, Upra, en el marco de la Asamblea Nacional de Acuicultores, organizada por la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, Aunap.

*“Los POP buscan contribuir a mejorar la productividad agropecuaria, la seguridad alimentaria, la competitividad y la seguridad jurídica sobre la propiedad de la tierra, bajo principios de responsabilidad social, sostenibilidad ambiental y desarrollo económico”, según la Upra.*

En la actualidad, se viene adelantando la primera fase de construcción del POP para la acuicultura continental, que comprende, según Alejandro Flórez, profesional de la Upra responsable de liderar este proceso de planificación, un análisis crítico de los principales desafíos que enfrenta la cadena acuícola continental, incluida la camaronicultura, *“el cual será el insumo para construir la prospectiva sectorial a veinte años y para la formulación de los lineamientos de política y el plan de acción de la cadena”.*

Dicho análisis cuenta con los siguientes componentes:

- ➔ **Referenciamiento competitivo internacional.** Se revisan temas de importación y exportación en Colombia y otros países.
- ➔ **Dimensión social y ordenamiento social de la propiedad.** Se analizan los principales problemas en este sentido y su ubicación con respecto a la frontera agrícola.
- ➔ **Desempeño productivo y económico nacional.** Se revisan los costos de producción y cómo funcionan las cadenas de cada una de las especies identificadas.
- ➔ **Desempeño ambiental.** Se analiza la problemática de la formalización ambiental y aprovechamiento de reuso de aguas para agricultura.
- ➔ **Ciencia, tecnología e innovación.** Se identifican las ofertas y demandas de investigación.
- ➔ **Contexto institucional y normativo del sector.** Revisión de normas a escala nacional, modificación y flexibilización de las normas ambientales.

A la fecha, han sido expedidos POP para las cadenas de arroz, láctea, carne bovina, caña panelera, papa, maíz, forestal y cacao. 🐟

# 25 años de arduo trabajo



César Augusto Pinzón  
Director ejecutivo de Fedeaqua

Con el coraje y pujanza que característica de la región llanera, nació, hace veinticinco años, nuestra querida Federación, como una asociación de piscicultores que tenían en común objetivos claros de fortalecer el sector. Con mucho empeño y dedicación en todo este tiempo, Fedeaqua ha crecido y se ha transformado para el fortalecimiento de la piscicultura nacional.

En este cuarto de siglo, nuestra institución siempre ha tenido muy presente sus tres principales objetivos: REPRESENTAR, FORTALECER y ORIENTAR. Así, siempre que ha sido posible, Fedeaqua ha llevado la voz y transmitido las necesidades y aspiraciones de los piscicultores a todas las instancias, nacionales e internacionales, trabajando sin descanso en pro del sector.

Hemos pasado por muchas situaciones, muchas de ellas positivas, pero también hemos enfrentado dificultades sanitarias,

“ HAY MUCHOS DESAFÍOS QUE NECESITAMOS ENFRENTAR JUNTOS EN UN FUTURO INMEDIATO, Y ESPERAMOS QUE EN LOS PRÓXIMOS AÑOS ESTEMOS CELEBRANDO QUE NUESTRO SECTOR SEA UNA POTENCIA MUNDIAL Y EJEMPLO DE CALIDAD, PRODUCTIVIDAD, SANIDAD E INOCUIDAD.

comerciales y hasta de seguridad, pero siempre los piscicultores de Colombia han podido contar con el apoyo incondicional de esta organización, pues nos mueve toda la pasión y profesionalismo.

En estos veinticinco años se ha visto crecer el sector, que pasó de ser una actividad “artesanal, re-creativa”, a uno considerado como

ejemplo para América Latina por su productividad, calidad y organización. Hoy, figuramos entre los líderes del mercado internacional: ocupamos el segundo lugar como proveedores del mercado de Estados Unidos, después China. Y en el plano nacional hemos alcanzado una de las mayores conquistas, como lo es haber pasado de un consumo per cápita de 1.8 kilogramos año, a 9.5. ¿Quién hubiera pensado unos años atrás que íbamos a conseguir estos logros?

Ahora el llamado es a seguir creciendo y a unirnos. A hacer parte de nuestra organización gremial, aportando cada uno un granito de arena, representado en ideas y confianza en sus directivas, para poder seguir fortaleciéndonos. Hay muchos desafíos que necesitamos enfrentar juntos en un futuro inmediato, y esperamos que en los próximos años estemos celebrando que nuestro sector sea una potencia mundial y ejemplo de calidad, productividad, sanidad e inocuidad. ▶◀



# FEDEACUA

---

FEDERACIÓN COLOMBIANA  
DE ACUICULTORES

 /Fedeacuaorg

 @fedeacuacol

 @fedeacuacol

 federación-colombiana-de-acuicultura

[www.fedeacua.org](http://www.fedeacua.org)

## Brasil: Investigadores patentan tecnología para masculinizar las tilapias



Según el portal *Mispecies.com*, investigadores de la Universidad Federal de Lavras, Minas Gerais, lograron desarrollar una innovadora tecnología que revierte el sexo de la tilapia, con la cual se le abren nuevas perspectivas a la acuicultura y la producción de alimentos más saludables y sostenibles. Dicha tecnología hace posible reducir la cantidad total de hormona requerida para la reversión sexual. “La sustancia química encargada de masculinizar los peces, la metilestosterona, se encapsula dentro de una molécula de ciclodextrina. El resultado de esta unión, denominado científicamente como complejo de inclusión, al disolverse más lentamente en el agua, reduce la necesidad de hormonas, como demostraron los ensayos *in vitro*. Esto no solo hace que el proceso sea más eficiente, sino que también reduce los impactos ambientales al disminuir la cantidad de residuos químicos vertidos en los tanques de producción”, explicó la citada universidad.

## EE.UU.: Gobierno busca 6 millones de libras de bagre

El gobierno de Estados Unidos, por conducto de su Departamento de Agricultura, Usda (por sus siglas en inglés), busca comprar 5.96 millones de libras de filetes de bagre congelados, con destino a programas nacionales de distribución de alimentos. La noticia, que fue recogida por *Seafoodsource.com*, agrega que esta es la tercera adquisición importante de bagre en el 2023, tras la compra de 6.2 millones de libras de filetes, en marzo, por US\$41.8 millones.

## Europa subutiliza el pescado para mejorar desarrollo cognitivo de los niños

“En el Reino Unido y otros países de ingresos altos en Europa, se está subutilizando el potencial del pescado y los mariscos para el correcto desarrollo neurocognitivo y físico de los niños en sus primeros mil días de vida. Desde la concepción hasta el segundo cumpleaños, la nutrición de calidad es crítica”. Esto lo dijeron, según el portal *Mispecies.com*, Megan F. Walker y David F. Willer de la Universidad de Cambridge durante su presentación en la *Aquaculture Europe 2023*, que se llevó a cabo recientemente en Viena. La investigadora manifestó que el pescado y los productos del mar contienen concentraciones elevadas de micronutrientes en comparación con otras fuentes de proteínas, lo que los convierte en recursos valiosos para la nutrición.

## Por primera vez, Chile exportará trucha a China



Soledad Tapia Almonacid.

Una nota de *lpac* revela que, gracias a un acuerdo firmado entre Chile y la República Popular China, el gigante asiático abrirá sus fronteras a la trucha y otros productos de la acuicultura del país suramericano, así como el ostión del norte y el salmón coho, en fresco. Según Soledad Tapia Almonacid, directora del Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura Sernapesca, “con dicho acuerdo, las autoridades chinas reconocen el alto estándar que tiene el sistema de control de inocuidad de Sernapesca sobre los productos acuícolas nacionales, lo que viene a facilitar y fomentar el comercio exterior”. En el 2022, Chile exportó 1.63 millones de toneladas de productos de la pesca y acuicultura, unos US\$8.600 millones, lo que convierte este sector en el segundo exportador después de la minería.

## Perú: Cae producción de harina de pescado



La Organización de Ingredientes Marinos, IFFO (por sus siglas en inglés), informó que “en los primeros siete meses del año en curso la producción de harina de pescado de Perú ha disminuido 76%, arrastrando hacia abajo la producción mundial acumulada un 31% año tras año”. La información, divulgada por *Seafoodsource.com*, explica que el hecho obedece a menores capturas en las pesquerías del mundo, con la excepción de Islandia, el Atlántico norte y África. “El consiguiente aumento de los precios de los alimentos acuícolas, ha afectado a las empresas pesqueras, desde la noruega Austevoll Seafood, hasta los productores de tilapia en China. Sin embargo, la demanda china de harina de pescado ha disminuido en lo que va del 2023, y aunque la producción local también está deprimida, el país ha podido compensar con importaciones”, dijo IFFO.

## Vietnam: Crecen exportaciones de pangasius a EE.UU.

De acuerdo con la Asociación de Exportadores y Productores de Productos del Mar de Vietnam, Vasep, citada por *Vovworld*, se espera que las exportaciones vietnamitas de productos del mar y especies piscícolas de agua dulce en el último trimestre de este año lleguen US\$2.400 millones, para un total anual superior a los US\$9.000 millones. Dichas exportaciones a Estados Unidos han estado impulsadas por una mayor demanda de fin de año, particularmente de camarón y pangasius, agrega la información.

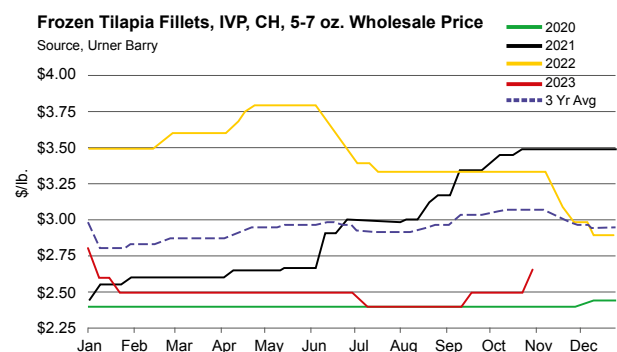


## China: Procesadores de tilapia, en dificultades

Debido a que la oferta de tilapia china se ha reducido y los precios en granja han aumentado más de 30%, muchos procesadores están sufriendo retrasos en el cumplimiento de las entregas o se han visto obligados a romper contratos de suministro. La información, divulgada por el portal *Seafoodsource.com*, dice que los precios en las granjas de la provincia de Hainan alcanzaron un máximo de 5.30 CNY (US\$0.74) la libra a mediados de septiembre, en comparación con 390 CNY (US\$0.54) en agosto. “En lugar de perder dinero, muchas fábricas chinas simplemente están abandonando los contratos”, dijo Didier Boon, director ejecutivo de la empresa comercializadora de productos del mar East China Seas, con sede en Beijing.



## Mercado de tilapia congelada se fortalece en el cuarto trimestre



A medida que se acerca la temporada navideña, el mercado de la tilapia se encuentra bajo una rápida presión al alza de precios, de cara al nuevo año. Hace solo unos meses, los filetes congelados importados de China estaban experimentando descuentos a raíz de los problemas inflacionarios que aún impactaban el gasto de los consumidores. Esto condujo a una demanda moderada, niveles saludables de inventario en Estados Unidos. TOMADO DE SEAFOOD BUSSINES MAGAZINE.





# La celebración de NUESTROS



La cadena acuícola se reunió en Bogotá en torno a esta fecha. Esta industria está llamada a ser jugador de primera línea en el desarrollo del sector agropecuario nacional.

**E**l 29 de septiembre, se llevó a cabo en Bogotá la ceremonia conmemorativa de los veinticinco años de creación de Fedeaqua. El acto, que combinó la presencialidad y la virtualidad, giró en torno al reconocimiento de veinticinco personas, empresas e instituciones por sus aportes en favor de la industria acuícola nacional y del desarrollo regional y nacional.

Asistieron, entre otros, miembros de la Junta Directiva de Fedeaqua; el director general de la Autoridad

Nacional de Acuicultura y Pesca, Aunap, Alan J. Zumaqué; la directora de Cadenas Productivas del Ministerio de Agricultura, Ingritts García; el secretario de la Cadena Acuícola, Dionisio Ortiz y profesores de la Universidad Nacional

César Pinzón, director ejecutivo de Fedeaqua, resaltó el gran avance que muestra hoy la acuicultura nacional, resultado del esfuerzo de los asociados, así como de instituciones y empresas de los sectores público y privado, que han colaborado en la implementación de distintas iniciativas. Gracias a ello, vemos claros resultados como el posicionamiento internacional de nuestros productos. En efecto, Colombia ocupando el segundo lugar, después

de China, como proveedor de tilapia en el mercado americano, y esto se logró por el trabajo conjunto con entidades como Colombia Productiva, Procolombia, ICA, Aunap e Invima, entre otras.

Igualmente, la ocasión fue aprovechada para exaltar la labor del equipo de colaboradores de Fedeaqua, cuyo compromiso ha sido fundamental para cumplir con las metas establecidas, originadas en demandas del sector, todas ellas alcanzadas con todo el profesionalismo y pasión que cada uno coloca.

La ceremonia de celebración de las Bodas de Plata de Fedeaqua tuvo lugar en las instalaciones de uno de sus socios estratégicos: Zoetis.



De derecha a izquierda: Daniel Tobón: asistente contable; Vanesa Loaiza: comunicadora; Lisa Vargas: diseñadora; Daniela Castillo: gestión técnica; César Pinzón: director ejecutivo; Andrea Piza: coordinadora técnica y de calidad; Camilo Correa: gestión técnica y Fabián Sánchez: coordinador financiero.



## LOS RECONOCIMIENTOS

### ➔ APOYO DEL SECTOR PRIVADO EXTRANJERO

#### CONSEJO DE EXPORTACIÓN DE SOYA DE ESTADOS UNIDOS, USSEC

Fundada en el 2005, colabora para aumentar la preferencia por la soya estadounidense en todo el mundo, esta institución ha mantenido un compromiso excepcional con nuestro gremio acuicultor. Su apoyo ha sido invaluable y ha marcado una diferencia significativa en nuestro éxito continuo. Jairo Amézquita es el actual gerente del Programa Regional de Acuicultura.



### ➔ APOYO A LA ACADEMIA

#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Ha compartido su experiencia y conocimiento con Fedeaqua de manera tal que ha enriquecido enormemente nuestra labor en el sector acuícola. Para el gremio, la academia es un aliado fundamental para el desarrollo de la industria, en todos los eslabones de la cadena productiva.



### ➔ RECONOCIMIENTO APOYO AL SECTOR GUBERNAMENTAL

#### MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

Ha demostrado un compromiso excepcional para con el sector acuícola, a través de apoyos con múltiples convenios y otras acciones, gracias a lo cual Fedeaqua ha crecido en su desarrollo de gremio a escala nacional. La actual ministra es Jhenifer Mojica.



### ➔ APOYO GREMIAL

#### SOCIEDAD DE AGRICULTORES DE COLOMBIA, SAC

Su apoyo a Fedeaqua ha sido permanente, a partir de distintas iniciativas y proyectos, convirtiéndose en un aliado estratégico para el sector acuícola. Representa a la mayoría de los gremios productores del campo, así como a medianos y grandes empresarios de la agroindustria nacional. Jorge Enrique Bedoya es su actual presidente.



**ASOCIACIÓN DESTACADA****ASOCIACIÓN DE PISCICULTORES DE BOYACÁ Y EL ORIENTE COLOMBIANO, ASOPISBOY**

Ha trabajado en conjunto con Fedeacua en el desarrollo de la acuicultura de su área de influencia, en un esfuerzo para promover la producción sustentable. Representa a acuicultores de agua dulce. El presidente de su Junta Directiva es Humberto Hurtado Rodríguez.

**EMPRESA EXPORTADORA AGUAS CÁLIDAS****C.I. PISCÍCOLA NEW YORK**

Fundada en 1995, es una comercializadora internacional especializada en la producción de tilapia roja en el departamento del Huila. Es administrada por la familia Silva. Totalizó exportaciones por 32 mil toneladas entre el 2015 el 2022. En lo corrido del 2023, ha exportado 4.875 toneladas.

**EMPRESA EXPORTADORA AGUAS FRÍAS****TROUTCO**

Especializada en la producción de trucha arcoíris, se ha destacado por su esfuerzo exportador. Su fundación data del 2009. En cada producto procesado y elaborado por esta empresa están las manos de la mujer rural. Entre el 2015 y el 2022, sus exportaciones suman 2.482 toneladas. En lo corrido del 2023 ha exportado 327 toneladas. Su actual gerente es Óscar Murillo. Recibe Eduard Sarmiento.

**MIEMBRO FUNDADOR****EUGENIO SILVA, GERENTE C.I. PISCÍCOLA NEW YORK**

Su convicción gremial fue fundamental para la fundación de Fedeacua 1998. Aún después de veinticinco años continúa trabajando por la acuicultura colombiana. Este reconocimiento se debe a su apoyo en la fundación de la Federación y a su persistencia en este proyecto que ha crecido por personas como él, que han creído y ha trabajado por la acuicultura nacional.



→ EMPRESARIO LÍDER

**EFRAÍN BOTERO, C.I. PISCÍCOLA BOTERO**

Es uno de los empresarios más destacados de la piscicultura colombiana, cuya empresa, creada en el 2008, se especializa en la producción e industrialización de la tilapia. Compañía reconocida por el compromiso con el bienestar de sus colaboradores, más de seiscientos, y que con una visión de negocio ha crecido de forma consolidada, hasta ocupar los primeros reglones de las empresas acuícolas en el país.



→ DESARROLLO SOSTENIBLE

**ACUACULTIVOS EL GUÁJARO**

Esta empresa, principal proveedor de tilapia fresca del Caribe colombiano, le ha apostado a una acuicultura sostenible. Es modelo para desarrollar proyectos que potencien el cuidado, la conservación del ambiente y la seguridad alimentaria en el país. Fue fundada en el 2001. Su actual gerente Gilbert Thiriez.



Avanzar en la democratización del crédito de fomento es el primer paso para la transformación productiva del campo colombiano. En Finagro creemos en modelos de financiamiento que nos permitan promover e incentivar la producción de alimentos, la descarbonización de la agricultura y la adopción de nuevas prácticas sostenibles en el sector agropecuario. Bajo esta premisa, en el Gobierno del Cambio hemos desembolsado más de \$4.74 billones a pequeños productores y pequeños productores de ingresos bajos a través de nuestra cartera de redescuento.



En Finagro somos de puertas abiertas. Sabemos la importancia que tiene el sector acuícola para la seguridad alimentaria de los colombianos y por eso le extendemos los brazos, celebrando los 25 años de actividades de Fedeaqua. Les reiteramos que ponemos a disposición toda nuestra capacidad y nuestro portafolio para que sigamos trabajando de la mano. ¡Bienvenidos todos a la banca de desarrollo del campo colombiano!

**ÁNGELA MARÍA PENAGOS CONCHA**  
PRESIDENTA FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO  
DEL SECTOR AGROPECUARIO, FINAGRO

**FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL****TRUCHAS SURALÁ**

Nació a mediados de 1990, en Machetá, Cundinamarca, cuando la truchicultura era todavía incipiente en el país. Se ha destacado en el gremio de acuicultores por su objetivo constante de fortalecer un tejido empresarial en el territorio colombiano. Su actual gerente es Eduard Sarmiento.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL****ASOCIACIÓN DE PISCICULTORES DE URABÁ, ASPIURABÁ**

Creada en el 2018, esta organización, con sede en Mutatá, trabaja por el desarrollo de la cadena piscícola del Urabá antioqueño, con énfasis en proyectos desarrollo del territorio. Produce alevinos, tilapia, cachama, especies nativas y alevinos. De sus asociados, 80% son mujeres cabeza de familia, y 10% comunidad LGTBIQ+.

**CONTRIBUCIÓN A LA SALUD ANIMAL****ZOETIS**

Es una compañía global, creada hace sesenta años, cuya especialidad es la salud animal. Tiene presencia en más de cien países. Aparte de medicamentos y vacunas, también fabrica productos para el diagnóstico y pruebas genéticas. Ha sido grande su contribución a la salud animal en Colombia.

**INDUSTRIALIZACIÓN****PROCEAL S.A.**

Radicada en el departamento del Huila, es la empresa que lidera las exportaciones acuícolas en Colombia. Son notables sus esfuerzos encaminados a la búsqueda de la sostenibilidad, así como su trabajo de mejoramiento continuo. Su actual gerente es Jaime Macías.



➔ **PROTECCIÓN EN ÁREAS RURALES**

**POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA**

Nuestro reconocimiento a esta institución por sus esfuerzos para llevar protección y seguridad a las zonas rurales del país. Los acuicultores siempre agradecerán esa labor, que cada día la vemos más necesaria, pues sin seguridad no se puede adelantar ninguna labor, y menos en el campo.



**CATEGORÍAS ESPECIALES DE RECONOCIMIENTO**

Las personas mencionadas a continuación, son ejemplo de cómo la dedicación, la pasión y el trabajo incansable pueden marcar la diferencia en el desarrollo de la acuicultura. A lo largo de sus trayectorias, ellas han superado desafíos, promovido prácticas sostenibles e inspirado a otros a unirse a esta importante causa.

➔ **COLABORACIÓN EN REGIÓN**

**William Toro, Piscícola La Margarita.  
Capítulo Llanos.**



Nos unimos a la celebración de los veinticinco años de existencia de la Federación Colombiana de Acuicultores, Fedeaqua, a través de los cuales esta actividad ha venido abriendo espacios para avanzar hacia su consolidación como una de las ramas de la economía pecuaria nacional más importantes en términos de oferta de proteína de buena calidad, creación de empleo, promotor del desarrollo regional y generadora de divisas. Somos unos convencidos de que es enorme el horizonte de crecimiento que tiene ante sí la acuicultura colombiana, tanto en el escenario nacional como en los mercados externos, por lo que le auguramos a esta apreciada organización gremial y a los empresarios del sector, el porvenir más exitoso.



Seguiremos comprometidos en acompañar a los acuicultores colombianos en su propósito de mejorar la productividad y competitividad –condición ineludible para crecer en el mercado–, lo que se logra, en buena medida, con un alimento de buena calidad.

**LAURA PASCULLI HENAO**  
DIRECTORA CÁMARA DE ALIMENTOS BALANCEADOS  
DE LA ANDI



Jaime Monroy, Piscícola La Esperanza.  
Capítulo Llanos.



Rafael Méndez, Surpesca.  
Capítulo Surcolombiano.

➔ DESTACADO EN REGIÓN



Juan Manuel Dueñas. Piscifactoría  
El Diviso. Capítulo Andino.



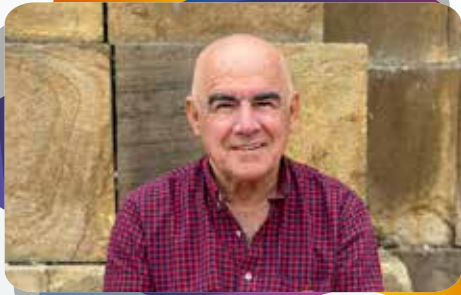
Ángel Munár, Truchicol.  
Capítulo Andino.



Camilo Cañas, Granja Doña B.  
Capítulo Andino.



→ IMPULSO EN REGIÓN



**Orlando Pedroza. Criapez.**  
Capítulo Surcolombiano.



**Sebastián Sánchez. Remar.**  
Capítulo Andino.

Son veinticinco años de trabajo y fortalecimiento del sector piscícola colombiano, en los que hemos hecho equipo con la Federación Colombiana de Acuicultores, Fedeacua, organización que está al servicio de los productores, prestando asesoría y acompañamiento a este sector que está en continuo crecimiento. En Fedeacua hemos encontrado un aliado para la implementación de las buenas prácticas en la producción acuícola, lo que nos ha facilitado el trabajo en la aplicación de las medidas sanitarias y de inocuidad en la producción de este importante renglón.

Producto del trabajo con Fedeacua hemos logrado disminuir los riesgos sanitarios en los diferentes sistemas productivos del país, como es el caso de la bacteria *Streptococcus agalactiae* ST7 en cultivos de tilapia. Así mismo, hicimos un estricto seguimiento técnico en cada predio, lo que se traduce en productos de calidad para los colombianos y con acceso a los mercados del mundo.

A Fedeacua, en sus veinticinco, le enviamos nuestro saludo de reconocimiento por su labor.

**JUAN FERNANDO ROA**  
GERENTE GENERAL ICA





## MUJER DESTACADA EN LA ACUICULTURA

### MARTHA LUCÍA GARAVITO

Desde años está al frente de Harinas Cárnicas del Huila, la única empresa del país creada para aprovechar la mortalidad y los desechos del procesamiento de la tilapia, y así ayudarles a piscicultores asentados en Betania a mejorar su relación con el medio ambiente. La compañía es ejemplo de economía circular.



## EMPRESA INNOVADORA

### TRUCHAS SANTA TERESA

Fundada en el 2007, es una empresa conformada por emprendedores, que nace para incursionar en el cultivo de trucha en jaulas flotantes en la laguna de La Cocha (Nariño). Es líder en el departamento. Su actual gerente es Diana Castillo, reconocida por su constante trabajo en el mejoramiento de procesos acuícolas, en pro del aumento de la rentabilidad del negocio, aprovechando sus materiales y tecnología local.



## FORTALECIMIENTO A LA NUTRICIÓN

### CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS BALANCEADOS, ANDI

Ha trabajado incansablemente por fortalecimiento de la nutrición, a través del alimento balanceado de las empresas del sector. Gracias a Laura Pasculli, su actual directora, por estar siempre muy cerca de todos los avances y mejoras de la nutrición animal y, claro, en especial, de nuestro sector acuícola.



# promegaBiotic f<sup>®</sup>

OM

OM mineraliza la materia orgánica y controla tóxicos

PW

PW controla patógenos y tóxicos en el agua

PF

PF en el alimento, inhibe patógenos y apoya la digestión

## Tratamiento biológico y enzimático para cría de tilapia. Más de 25 años de I+D



**promegaBiotic f** Protección bacteriana.  
www.megasupply.net orders@megasupply.net

Hagamos  
acuicultura  
juntos  
**MEGASUPPLY**

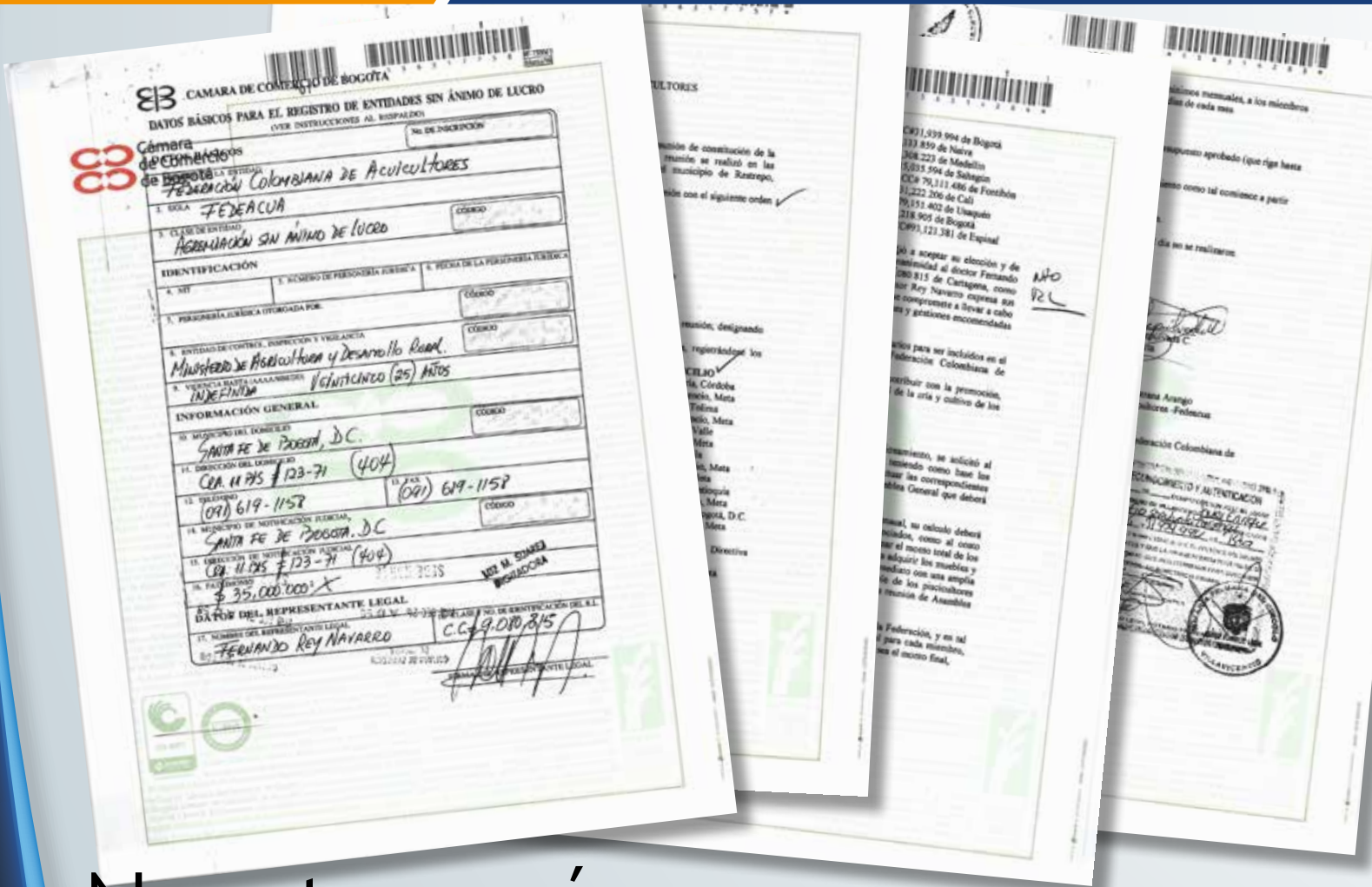
Con motivo del vigésimo quinto aniversario de la Federación Colombiana de Acuicultores Fedea-cua, debemos hacer un balance del sector piscícola nacional, apalancado en gran medida por esta organización gremial. Esta cadena productiva se ha posicionado en la economía nacional, gracias a un crecimiento sostenido, contribuyendo a la producción acuícola del país y por ende a la seguridad alimentaria de nuestro territorio.

Entre los logros más representativos podemos mencionar la certificación con estándares internacionales HACCP, de dieciocho unidades de producción primaria y dieciséis adicionales en dicho proceso. Así mismo, actualmente Colombia exporta más de US\$95 millones de tilapia, trucha y cachama, con volúmenes que superan las 17 mil toneladas.

Estamos convencidos de que el trabajo mancomunado de Aunap con Fedea-cua, contribuirá a la consecución de los retos propuestos, logrando posicionar a la acuicultura como Potencia de Vida. ¡Feliz aniversario Fedea-cua!

**ALAN JAVIER ZUMAQUÉ MAZA**  
DIRECTOR AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA PESCA,  
AUNAP





# Nuestros orígenes en **POCAS PALABRAS**

**E**l nacimiento de Fedeacua ocurrió en el municipio de Restrepo, Meta, el 21 de septiembre de 1988. En esa localidad, porque allí se gestó la idea de reunir a los productores piscícolas bajo una misma sombrilla, para enfrentar mejor los desafíos de una piscicultura en desarrollo y prometedora, pero sin norte.

El promotor de la idea fue Javier Enrique Álvarez Barrera quien había creado la empresa Acuicultura Langostinos del Llano, en cuya sede, precisamente, se llevó a cabo la reunión convocada para crear la Federación. A este biólogo marino lo secundó el estadounidense Gregory James Nielsen, piscicultor asentado en Villavicencio.

## Fundadores de Fedeacua

De acuerdo con el Acta de Constitución de Fedeacua, a dicha reunión asistieron trece productores piscícolas (siete de

los cuales pertenecían al Departamento del Meta), quienes terminaron los siendo miembros fundadores de nuestra institución. Son ellos:

- Rafael Otero Vergara (Montería).
- Emilio Osorio Mejía (Villavicencio).
- Guillermo Arturo Calderón (Espinal, Tolima).
- Enrique Torres Quevedo (Villavicencio).
- Luis Fernando Constain Franco (Palmira, Valle).
- Javier Enrique Álvarez Barrera (Restrepo, Meta).
- Eugenio Silva Ruiz (Neiva).



- ➔ Ricardo González Alarcón (Villavicencio).
- ➔ Sofía Sepúlveda Cárdenas (Restrepo, Meta).
- ➔ Óscar Gómez Duque (Medellín).
- ➔ María Consuelo Terán P. (Villavicencio).
- ➔ Fernando Rey Navarro (Bogotá).
- ➔ Gregory James Nielsen (Villavicencio).

### La primera Junta Directiva

Sofía Sepúlveda, Eugenio Silva, Óscar Gómez, Rafael Otero, Ricardo González, Emilio Osorio, María Consuelo Terán, Enrique Torres, Guillermo Arturo Calderón. Presidente: Javier Enrique Álvarez. Vicepresidente: Luis Fernando Constaín. Como primer director ejecutivo fue nombrado Fernando Rey Navarro.

### Un segundo aire

Trece años más tarde, esto es el 8 de agosto del 2011, se reunieron en Bogotá varios piscicultores de distintas partes del país y funcionarios de Fedeaqua para, en un “*barajar y repartir de nuevo*”, refundar la institución y convertirla en una organización de carácter nacional.

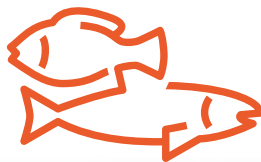
En aquella ocasión, se dieron cita, en Oma del Parque de la 93, las siguientes personas: Eugenio Silva R. (director ejecutivo), Reinaldo Ramírez L. (director de producción de Aqua-primavera), Jorge Builes (gerente Piscícola El Gaitero), Hernán Ignacio y William Alexander Toro (Piscícola La Margarita), Luis Jaime Monroy (Piscícola La Esperanza), Mauricio Silva (gerente de Mercadeo Piscícola

New York), Óscar Murillo G. (gerente de TroutCo), Mario Fernando Prieto (gerente de Pezco), María Cristina Arbeláez (secretaría técnica de la Cadena Piscícola del Huila) y Sara Patricia Bonilla (asesora de Proyectos Especiales de Fedeaqua).

### La Junta Directiva

El primer cuerpo rector de la nueva Fedeaqua quedó integrado de la siguiente manera: **Principales:** Reinaldo Ramírez, Jorge Builes, Óscar Murillo, Hernando Horta, Mauricio Silva y Yuli Hernández. **Suplentes:** Mario Fernando Prieto, Álvaro Peláez, Eduard Sarmiento, Sonia García, Camilo Borrero y Carlos Cabrera Jr.

Como directora ejecutiva fue nombrada Sara Patricia Bonilla. ▶◀



Apoyando el crecimiento sustentable de la acuicultura.



**Vacuna contra**  
**Streptococcus agalactiae 1b**

**ALPHA JECT®**  
micro1 Tila

# La piscicultura en Colombia

## BREVE MIRADA A SUS ORÍGENES

**E**l lejano año de 1912 podría ser considerado por algunos como el amanecer de la piscicultura colombiana, con la llegada al país de los primeros individuos de la carpa común (*Cyprinus carpio*). Pero en realidad esta actividad comienza a esbozarse como negocio hacia mediados de la década de los setenta, luego de que el Instituto Nacional de Recursos Naturales, Inderena

(después, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible), le encargara a la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca y Boyacá, CAR, la investigación y el fomento piscícolas.

Así, se montan en el lago de Tota, el embalse del Neusa (Cundinamarca) y la laguna de La Cocha (Nariño), cultivos experimentales de trucha, especie que había sido introducida

en 1939 de Estados Unidos, con fines deportivos. A partir de ese esfuerzo, comienzan a verse cultivos de trucha en Boyacá, Cundinamarca y Nariño, y después en Antioquia, Cauca, Huila y Quindío.

La experiencia inicial con la tilapia –que llegó de Brasil en 1957 al Instituto Nacional de Piscicultura, en Buga, Valle–, fue accidentada, puesto que primero se introdujo la mozam-



bica (*Oreochromis mossambicus*), de piel negra, que no fue aceptada por los campesinos, pero sí escapó a los ríos y ciénagas, convirtiéndose en una amenaza para las especies nativas. En 1964, la Universidad de Caldas trae de Estados Unidos la tilapia rendalli, pero comercialmente resulta un fracaso por su bajo rendimiento y gran capacidad reproductiva. Esto llevó a acudir el tucunaré o pavón (*Chichla acellaris*) para controlar la enorme población de tilapias en los estanques.

Solo fue hasta 1979 cuando la tilapia vuelve a llamar la atención en Colombia, gracias a que el Inderena introdujera con fines de investigación la tilapia nilótica (*Oreochromis niloticus*), en desarrollo de un convenio con la Agencia Interamericana para el Desarrollo, AID. Esta especie es llevada a las estaciones piscícolas de Gigante (Huila) y Repelón (Atlántico), creadas por dicho convenio, desde donde comienza a ser distribuida por ciénagas y represas del país.

“ SOLO FUE HASTA 1979 CUANDO LA TILAPIA VUELVE A LLAMAR LA ATENCIÓN EN COLOMBIA, GRACIAS A QUE EL INDERENA INTRODUJERA CON FINES DE INVESTIGACIÓN LA TILAPIA NILÓTICA (*OREOCHROMIS NILOTICUS*).

Con la tilapia nilótica empieza, pues, el fomento estatal de la piscicultura en Colombia entre los productores del campo de los climas medio y cálido, y surgen las primeras explotaciones comerciales en el Huila y Atlántico. A partir de 1983, aparecen las primeras granjas tecnificadas, y a mediados de los noventa, la industria de la tilapia recibe un gran impulso cuando comienza a producirse en distintos embalses y represas, como Betania (Huila) el mayor centro piscícola del país,

Prado (Tolima), La Salvajina (Cauca), El Guájaro (Atlántico) y El Peñol-Guatapé (Antioquia).

En 1991, el país producía 3 mil toneladas de tilapia, y a finales de esa década se dieron las primeras exportaciones al mercado de Estados Unidos.

También a comienzos de la década de los ochenta aparecen en el escenario piscícola nacional dos especies nativas, propias de las cuencas del Orinoco y el Amazonas, que comienzan a cobrar importancia económica en distintos departamentos: la cachama blanca (*Piaractus brachypomus*) y la cachama negra (*Colossoma macropomum*). ◀▶

TEXTO PREPARADO CON BASE EN INFORMACIÓN QUE APARECE EN *HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ACUICULTURA COLOMBIANA*, DEL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, P.T.P., 2014.

# Nuestra industria EN CIFRAS

A manera de contexto, presentamos a continuación las principales cifras de la industria piscícola nacional. Sección preparada con información de *Cadena de la acuicultura\** (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural) y del *Boletín informativo. Cifras de exportaciones e importaciones (Sisex).*\*\*

1

LA PRODUCCION PISCÍCOLA NACIONAL: **199.977** toneladas (2022)\*

TILAPIA



58 %

CACHAMA



19 %

TRUCHA



16 %

OTRAS ESPECIES



7 %

2

EL CONSUMO DE PESCADO EN COLOMBIA\* **9.5** kilogramos/persona año.



Pollo: 36.3 kilogramos

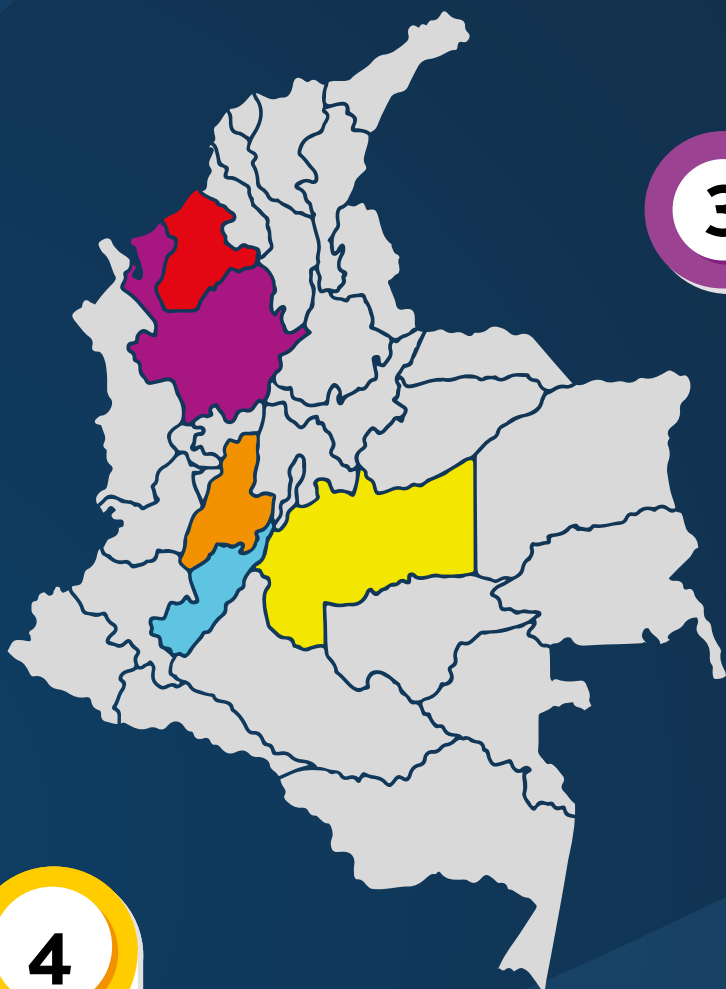


Carne: 17.2 kilogramos



Cerdo: 13.0 kilogramos





**3** LOS **5** PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PISCÍCOLAS\*

- Huila (79 mil toneladas).
- Meta (22 mil).
- Tolima (18 mil).
- Córdoba (10 mil).
- Antioquia (7 mil).

**4**


**UNIDADES PRODUCTIVAS\***



**36.464**

Granjas piscícolas en Colombia.

**PLANTAS DE PROCESO CERTIFICADAS\***



**17**

Plantas de proceso con certificación HACCP.

**EMPLEO\***



**61.483**  
Directos

**183.803**  
Indirectos



5

**EXPORTACIONES\*\***

En el 2022, las exportaciones piscícolas colombianas (tilapia y trucha) totalizaron **9.438** mil toneladas, por valor de **US\$53** millones.



A **tilapia** correspondieron **17.200** toneladas (US\$**95.4** millones). Se trata de filete (fresco y congelado) y tilapia (congelada y fresca).



A **trucha** correspondieron **1.744** toneladas (US\$**14.6** millones). Hablamos de filete (fresco y congelado) y trucha (congelada y fresca).

**DESTINOS DE LA TRUCHA COLOMBIANA\*\* (PRIMER SEMESTRE 2023)**

País	Valor FOB (Miles US\$)	Toneladas
EE.UU.	9.273	1.054
Canadá	659	65
Curazao	0.21	0.04
Brasil	0.08	0.01
<b>Total</b>	<b>9.931</b>	<b>1.118</b>

**DESTINOS DE LA TILAPIA COLOMBIANA\*\* (PRIMER SEMESTRE 2023)**

País	Valor FOB (Miles US\$)	Toneladas
EE.UU.	57	9.368
Reino U.	724	113
Perú	685	101
España	207	39
Cuba	170	28
Canadá	107	13
Chile	55	12
Ecuador	61	11
México	45	6
Irlanda	16	4
<b>Total</b>	<b>59.125</b>	<b>9.696</b>



6

### IMPORTACIONES\*

En el 2022, las importaciones de pescado sumaron **42.294** toneladas, por valor de **US\$135.7** millones. Las principales especies importadas son: bagre (14.283 toneladas - US\$19.5 millones), salmón (3.775 toneladas - US\$41.4 millones), pangasius (8.160 toneladas - US\$14.5 millones), tilapia (5.922 toneladas - US\$15 millones).

### ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE PESCADO\*\* ENERO - JUNIO 2023

País	Toneladas	Valor CIF (Miles US\$)
Vietnam	9.382	13.891
Panamá	6.481	13.792
Ecuador	5.544	21.076
Chile	4.922	38.371
EE.UU.	3.049	9.785
Hong Kong	2.505	3.955
Uruguay	2.095	4.294
Perú	1.865	1.553
Argentina	1.403	1.455
China	1.340	2.515
Otros	10.711	4.008
<b>Total</b>	<b>42.694</b>	<b>121.397</b>

## DB AQUA

PECES Y CAMARONES

SUPLEMENTO ENERGÉTICO PARA AYUDAR EN TODAS LAS FASES DE DESARROLLO.



- PROBIÓTICOS
- PREBIÓTICO
- AMINOÁCIDOS
- VITAMINAS

# Los diez grandes retos del **SECTOR ACUÍCOLA**

Formalizar a los productores y avanzar en el fortalecimiento gremial y asociativo.

**1**

Desarrollar la acuicultura en cuerpos de agua naturales y artificiales (embalses, lagos, lagunas).

**6**

Mejorar la productividad y la competitividad, en un trabajo para reducir los costos de producción.

**2**

Desarrollar la agenda de investigación.

**7**

Diversificar la acuicultura con nuevas especies.

**3**

Lograr una articulación interinstitucional para la implementación de las Buenas Prácticas de Producción Acuícola (BPPA).

**8**

Modernizar los sistemas de producción.

**4**

Buscar la sostenibilidad ambiental y desarrollo social.

**9**

Promover el consumo de los productos de la acuicultura.

**5**

Conseguir la ampliación de la oferta de crédito y financiamiento.

**10**

CADENA DE LA ACUICULTURA. DIRECCIÓN DE CADENAS PECUARIAS,  
PESQUERAS Y ACUÍCOLAS.

# NUESTRO GRAN RETO: COMBATIR LA BACTERIA *STREPTOCOCCUS AGALACTIAE* EN CULTIVOS DE TILAPIA



Hasta el año 2022 se consideraba que el serotipo de *Streptococcus* lb era el único presente en el país; sin embargo, en marzo del 2023 se atendieron dos notificaciones de enfermedad en cultivos de tilapia en los municipios de Yaguará y Campo Alegre (Huila), donde realizó la toma de muestras para diagnóstico bacteriológico, histopatológico, biología molecular y finalmente secuenciación genómica.

El ICA, durante el presente año, ha atendido 43 notificaciones de cuadros clínicos de mortalidad inusual y alteración de parámetros productivos en peces. El 28 de abril de 2023, el ICA confirmó que la causa de la mortalidad inusual era el "*Streptococcus agalactiae* ST7 serotipo la", agente no diagnosticado con anterioridad en el país.

Debido a la presentación de esta enfermedad, el ICA intensificó la vigilancia epidemiológica en otras regiones del país, atendiendo 14 notificaciones por cuadros clínicos y mortalidad inusual compatible con "*Streptococcus agalactiae* ST7 serotipo la", en los departamentos de Atlántico (10), Magdalena (3) y Tolima (1), con resultados diagnósticos e investigación epidemiológica que indican como agente causal de la mortalidad inusual al "*Streptococcus agalactiae* ST7 serotipo la".

De acuerdo con la información captada por el ICA, a través de su sistema de vigilancia epidemiológica, se estima una tasa de mortalidad de tilapias del 12% (4.554.598) en el Huila, 47% (1.621.665) en Atlántico, 37% (10.301) en Magdalena y 10% (50.000) en Tolima, sobre la totalidad de las poblaciones marco existentes y referenciadas en cada uno de estos departamentos.

Por ser una cepa bacteriana emergente en nuestro país y por las afectaciones producidas, el ICA declaró la emergencia sanitaria nacional, mediante la Resolución ICA 00006535 de junio de 2023.

Se ha evidenciado factores de riesgo para la presentación de la enfermedad, como alta tasa de población (sobre densidad), altas concentraciones de amonio en agua, bajas concentraciones de oxígeno en el agua, incremento del pH del agua y temperatura del agua entre 26 y 29 grados centígrados.

Para brindar opciones de gestión sanitaria a los productores, ya se cuenta con dos vacunas disponibles contra *Streptococcus agalactiae* lb. Dentro de las recomendaciones están: mejorar las condiciones de manejo productivo, bioseguridad, manejo de alimentación, control en el uso de medicamentos, manejo de la mortalidad e implementación correcta de medidas de limpieza y desinfección.

De igual forma, en el marco de la emergencia sanitaria presentada, el ICA ha trabajado de forma conjunta con los laboratorios productores de biológicos, con el fin de autorizar la importación de vacunas comerciales contra el agente etiológico la, que permita reducir el impacto de la enfermedad. Así mismo, se adelantó el trabajo con VECOL para el desarrollo de una autovacuna bivalente (*Streptococcus agalactiae* lb-la) con las cepas aisladas en los brotes detectados en el país.

Ya se ha realizado la vacunación en predios afectados por este serotipo en los departamentos de Huila, Atlántico y Tolima, con las diferentes vacunas disponibles (importadas y producidas por Vecol). Se espera analizar el comportamiento de las vacunas, a través de monitoreos post-vacunales que se iniciaron en octubre y continuarán en los meses de noviembre y diciembre del presente año y, adicionalmente, con los informes entregados por los laboratorios.

Teniendo en cuenta que muchas de las enfermedades en los animales acuáticos se generan por desconocimiento y deficientes prácticas de manejo de los animales en cultivo, el ICA promueve la implementación de las buenas prácticas de producción acuícola y la implementación de medidas de bioseguridad, en cumplimiento de lo establecido en Resolución ICA 20186 de 2016.



## Recomendaciones que **SIGUEN EN EL AIRE**

**E**l desarrollo de la acuicultura colombiana y su consolidación en los mercados nacional e internacional exigen un esfuerzo conjunto entre las iniciativas privada y pública. En *Hacia la sostenibilidad y competitividad de la acuicultura colombiana*, del Programa de Transformación Productiva, P.T.P. (2014), quizá el estudio más completo que se haya hecho en el país sobre esta actividad, se proponen algunas recomendaciones para desencadenar todo su potencial dinamizador de la economía agropecuaria. Recomendaciones que aunque fueron planteadas

hace una década, continúan vigentes, en términos generales, y a la espera de ser adoptadas. Veámoslas:

### **Aprovechar las ventajas comparativas de Colombia.**

El país cuenta con condiciones climáticas y ambientales excepcionales, una gran oferta de aguas continentales, una importante cantidad de embalses para acoger proyectos piscícolas, posibilidad de producir cerca de los puertos de exportación y cercanía al gran mercado de Estados Unidos, entre otras.

### **Modificar el modelo de negocio.**

Para consolidar la piscicultura es primordial promover la conformación de conglomerados acuícolas que aprovechen los cuerpos de agua (artificiales y naturales) de manera

racional, responsable y sostenible, bajo esquemas asociativos entre grandes empresas y pequeños productores.

Promover procesos de investigación e innovación en la piscicultura continental y marina, mediante la creación de incentivos para que las empresas piscícolas existentes y las nuevas cofinancien inversiones en cultivos con tecnologías innovadoras y sostenibles.

En vista del gran potencial del mercado externo, se deben crear las condiciones para que algunos de los conglomerados acuícolas se conviertan en zonas francas especiales, con énfasis en la importación de alimento y material genético, así como en la exportación de productos con alto valor, como cortes y presentaciones especiales, y especies ornamentales.



Promover la organización de las mipymes acuícolas y los acuicultores de recursos limitados (Arel) como asociaciones y organizaciones empresariales o cooperativas para que se incorporen a conglomerados regionales.

Identificar y promover, por parte de los empresarios piscícolas, nuevos sistemas de cultivo que aumenten la eficiencia física, económica y ambiental de los cultivos, tanto para las especies con las cuales se esté trabajando, como para nuevas (nativas y exóticas).

Mediante la organización y el desarrollo de conglomerados, se debe buscar la racionalización de los costos de producción, con el apoyo del gobierno nacional, mediante la eliminación de la sobretasa a la energía (como se hizo para el sector manufacturero). Adicionalmente, se deben establecer estímulos para los cultivos que empleen sistemas de recirculación de agua y apliquen esquemas responsables de manejo de agua residuales.

**Simplificar trámites (permisos y concesiones).**

En el corto plazo, es necesario que la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, Aunap, ponga en marcha el registro de los productores acuícolas y proponga esquemas mediante los cuales los piscicultores registrados puedan ser elegibles para recibir incentivos para su formalización. Esto implica que se simplifiquen los procesos de formalización de los acuicultores, eliminando todos los permisos que otorga la Aunap, sustituyéndolos por un sistema de registro e información acuícola eficiente, eficaz y de cobertura nacional. Únicamente se mantendrán las concesiones de agua y de ocupación de cauces, en cuerpos de aguas continentales y en el mar, las cuales serán tramitadas ante las autoridades ambientales. **(Nota:** En



MEDIANTE LA ORGANIZACIÓN Y EL DESARROLLO DE CONGLOMERADOS, SE DEBE BUSCAR LA RACIONALIZACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN.

materia de formalización se registran avances importantes).

**Ampliar mercados.**

Desarrollar mecanismos para apoyar un programa de mediano plazo, orientado a la promoción del consumo interno de productos acuícolas, que comprenda campañas encaminadas a crear hábitos de consumo, capacitación de los consumidores, mejoramiento del expendio, presentación de producto y mejoramiento del precio relativo al consumidor, frente a otras carnes.

Promover el consumo de productos acuícolas en el sector público, a través de la Agencia Nacional de Compras Públicas, su introducción en los programas de alimentos del Instituto Colombiano Bienestar Familias, ICBF, el Ministerio de Educación y las iniciativas públicas de asistencia alimentaria en las grandes ciudades, así como en las fuerzas armadas.

**Promover el crédito y la financiación.**

Destinar, por parte del gobierno, de recursos para financiar con incentivos el establecimiento de proyectos acuícolas en las áreas beneficiadas con distritos de riego. Para esto, se tendría que promover el diseño de instrumentos financieros, especialmente de largo plazo, que faciliten la inversión en los conglomerados acuícolas y en

proyectos del Parque de Innovación Tecnológica de la Acuicultura, para beneficiar a productores sin distinción de tamaño.

Facilitar el acceso a capital semilla, parcialmente no reembolsable, a emprendedores que se vinculen a conglomerados acuícolas.

**Estimular el desarrollo tecnológico y la innovación.**

Establecer mecanismos para que se desarrolle una agenda de innovación tecnológica de la acuicultura, a través de la cual se lideren y articulen los procesos de fortalecimiento empresarial, mediante actividades de extensión tecnológica, con miras a mejorar la productividad y la trazabilidad de los productos acuícolas.

Entre los programas de extensión para los piscicultores se deben incluir estrategias para la aplicación de las Buenas Prácticas (Acuícolas y de Manufactura), la trazabilidad y el etiquetado de los productos acuícolas destinados a los mercados nacional y extranjero.

**Estímulos fiscales y tarifarios.**

Como apoyo al proceso de racionalización de las estructuras de costos de la piscicultura, es necesario que se establezca un IVA cero para el alimento balanceado y los bienes de capital usa dos en los proyectos de conglomerados y en los de innovación y transferencia tecnológica.

Adicionalmente, mediante la definición de incentivos tributarios, se pueden promover las inversiones de las empresas en proyectos de innovación tecnológica y en la transferencia y adopción de tecnologías resultantes de esos proyectos por parte de las empresas.

# La voz de ÁNGEL MUNÁR GONZÁLEZ

**E**l gerente de Truchicol, nos respondió el siguiente breve cuestionario, sobre cómo ve el futuro de la piscicultura colombiana.

## ¿Cómo se imagina la piscicultura colombiana dentro de 10 años?

Tendremos una acuicultura con una participación creciente y una oferta importante para abastecer la futura demanda nacional e internacional, seguramente, con la presencia de nuevas generaciones que entrarán a dirigir las empresas ya establecidas y las nuevas, cuyo trabajo será explorar nuevos mercados.

En el contexto nacional, se tendrán que formalizar y definir a la mayor cantidad de productores que aún no lo sean, para así tener un gremio más representativo y pueda ser tenido en cuenta por los gobiernos entrantes, con políticas más claras y definidas hacia



Ángel Munár González.

el mismo, como agente dinamizador de la economía.

Se tendrá que hacer uso masivo de nuevas tecnologías para agilizar procesos, como IPRS, RAS, etc.

## ¿La ve compitiendo de tú a tú con las industrias avícola, ganadera y porcina en la mesa de los colombianos?

Es un reto un poco difícil pues son proteínas ligadas al crecimiento de la humanidad y con un tiempo de desarrollo mayor. Lo que se puede es estimular el consumo per cápita, no solo en Colombia,

sino en países con consumos muy bajos, reforzando el encadenamiento productivo, campañas de consumo, investigación de mercado para demandas futuras, saludable y responsablemente.

## Mencione las cinco principales talanqueras que impiden un mayor crecimiento de nuestra piscicultura.

1. Una pobre política pública estatal hacia el sector.
2. Desarticulación en los entes que promueven y controlan la actividad.
3. Inestabilidad en la disponibilidad de materias primas para balanceados.
4. Falta investigación y apoyo en aspectos sanitarios y genética.
5. Falta de asociatividad. Hay que fortalecer las asociaciones. ✦

angel@truchicol.com  
 rafaelmendezv@hotmail.com  
 cohuila@hotmail.com  
 tamayopolanco@hotmail.com  
 jairofa27@yahoo.es



**QUIÉNES  
SOMOS**



**FEDEACUA**  
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE ACUICULTORES

Fedeacua es una organización gremial de orden nacional sin ánimo de lucro constituida en 1998. Representamos al sector de la Piscicultura Continental con la producción de tilapia, trucha, cachama y especies nativas. Estamos al servicio de los productores de semilla, engorde, cadena de custodia, plantas de procesamiento tanto para el mercado nacional como el de exportación.

Entre las entidades con las que hemos trabajado se encuentran el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Autoridad Nacional de Pesca y Acuicultura -AUNAP-, Bolsa Mercantil de Colombia, INNPULSA, Colombia Productiva (antes PTP), así como con Gobernaciones departamentales. También hemos desarrollado y ejecutado proyectos con universidades públicas, privadas tanto regionales como nacionales.

## **SERVICIOS PARA LOS PRODUCTORES**

- 🐟 Acompañamiento a los procesos de formalización de la actividad piscícola.
- 🐟 Acompañamiento a procesos en certificación de sellos de calidad.
- 🐟 Asesoría técnica en sistemas de producción.
- 🐟 Apoyo a la formulación de propuestas para postulación a convocatorias de financiación y cofinanciación de fondos privados o públicos.
- 🐟 Acompañamiento a los procesos comerciales de los productos acuícolas para mercados nacionales e internacionales.





# Comienza Programa de **IMPLEMENTACIÓN DE BPPA**

Son 360 productores de seis departamentos los beneficiados con esta iniciativa de Fedeaqua, financiada por el gobierno nacional.

Entre el 5 de septiembre y el 31 de diciembre, la Fedeaqua estará ejecutando el Programa de Implementación de Buenas Prácticas de la Acuicultura (BPPA), financiado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Con esta iniciativa se apuesta al fortalecimiento del sector, mediante la asistencia técnica a productores categorizados como pequeños y de subsistencia.

El programa se desarrollará en seis departamentos, que fueron priorizados por estos, dado su potencial de crecimiento: Casanare, Córdoba, Meta, Risaralda, Santander y Tolima. En total, se espera beneficiar a 360 productores. Los beneficios para los productores vinculados serán, entre otros:

- ➔ Capacitación especializada en sistemas integrados de gestión de calidad.

- ➔ Diagnóstico para la implementación de las BPPA.
- ➔ Desarrollar planes de implementación con acompañamiento técnico.
- ➔ Implementar el sistema de trazabilidad en componentes de documentación y señalización en las unidades productivas.

Al citado programa se vincularon profesionales de los departamentos de influencia del mismo, por lo que también se está creando desarrollo a escala de talento humano local.

Desde de septiembre se viene realizando la vinculación de productores que cuentan con sistemas productivos activos y tienen interés en participar en el programa y en fortalecer sus conocimientos y su actividad acuícola.

Los profesionales han visitado los predios de los beneficiarios, para verificar las condiciones en que se adelantan los cultivos y hacer el diagnóstico de implementación de BPPA y así proponer un plan de actividades para que avancen en la adopción de estas.

A la fecha, se han visitado cerca de 360 predios en los 6 departamentos distribuidos en 74 municipios, así: Tolima (20), Santander (10), Risaralda (8), Meta (12), Córdoba (11) y Casanare (13).

Vale la pena resaltar que con este programa también se promueve la formalización de los productores, ya que como requisito se solicitó el Registro Sanitario de Predio Pecuario que expide el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA. Aquellos productores que aún no lo tienen, se han acercado al instituto para hacer el trámite correspondiente. 📄

# Acuicultores

La industria acuícola y su cadena tienen de nuevo un gran aliado en esta publicación de la Federación Colombiana de Acuicultores, Fedeaqua.

**ACUICULTORES:** La actualidad nacional e internacional de la acuicultura • El análisis de los grandes temas • Entrevistas y reportajes • Información técnica • Precios y mercados.

**ACUICULTORES:** Circula, mediante correos directos, entre los productores asociados y no asociados a Fedeaqua, empresas de la cadena acuícola (casas productoras de genética, alimento balanceado, laboratorios farmacéuticos veterinarios, frigoríficos, supermercados, comercializadoras, etc.). Lo mismo que entre los ministerios de Agricultura, Comercio, Ambiente y Salud, la Aunap, ICA, Finagro, Invima, Upra, Dian, DNP, ICBF, Congreso de la República, gobernaciones de departamentos acuícolas, corporaciones autónomas regionales, embajadas, universidades, bancos columnistas de periódicos y periodistas agroeconómicos, entre otros.

**ACUICULTORES:** Circula bimestralmente.

**¡Lo invitamos a hacer parte de esta iniciativa gremial!**

## TARIFAS

Tamaño	1 edición	2 ediciones 5% dto.	3 a 4 ediciones 10% dto.	5 a 6 ediciones 15% dto.
Contraportada	\$2.500.000	\$2.375.000	\$2.250.000	\$2.125.000
Portadas interiores	\$2.000.000	\$1.900.000	\$1.800.000	\$1.700.000
Página interior	\$1.500.000	\$1.425.000	\$1.350.000	\$1.275.000
Media página	\$900.000	\$855.000	\$810.000	\$765.000
Publirreportajes (dos páginas)	\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.400.000
Publirreportajes (tres páginas)	\$5.000.000	\$4.750.000	\$4.500.000	\$4.250.000

### Contáctenos

Alirio Aguilera R. • Comercialización • Cel. 310 2149748  
fedeaquamercadeo@gmail.com • Bogotá D.C. Colombia

# Preparándose para **SER GRANDES EN COLOMBIA**



 Vista de Villa Arteaga, localizada en el municipio antioqueño de Apartadó.

Comenzaron vendiendo pequeñas cantidades y al fiado porque nadie los conocía. Hoy, son los mayores productores de tilapia en su región.

**E**mpezaron hace solo tres años con un ensayo y hoy son los más grandes productores de tilapia roja en el Urabá antioqueño. Hablamos de Andrés Hernández Vega y de su cuñado Eduard Murcia Céspedes, propietarios de la Piscícola Villa Artega, localizada en el municipio de Apartadó.

Andrés, residente en esa localidad, fue el de la idea de entrar a la piscicultura por las interesantes perspectivas que le vio en ese momento al negocio de la tilapia. Así, adquirió Villa Artega –que ya llevaba tres años de funcionamiento–, y rápido construyó tres estanques pequeños con geomembrana, con los cuales obtuvo unos resultados que lo llevaron a pensar en asociarse con Eduard, quien por ese entonces ejercía el periodismo en la ciudad de Villavicencio.

Eduard y su esposa reunieron sus ahorros y se trasladaron a Apartadó para acompañar este proyecto, que

“

**NUUESTRA META INMEDIATA ES SACAR 5 TONELADAS SEMANALES A PARTIR DEL PRÓXIMO AÑO, PORQUE LA GRANJA TIENE CAPACIDAD SUFICIENTE Y HEMOS AVANZADO MUCHO EN LA TAREA DE HACER CONOCER NUESTRO PRODUCTO.**

tuvo que ser apalancado con un crédito bancario para poner en marcha una sustancial ampliación de la granja. Hoy, Villa Arteaga, con 39 estanques de geomembrana, cosecha 3 toneladas de tilapia eviscerada fresca a la semana, con las cuales se surten, principalmente pescaderías de Apartadó, Necoclí y Carepa (Antioquia), Montería, Sincelajo y, ocasionalmente, Medellín.

Pero nuestra meta inmediata es sacar 5 toneladas semanales a partir del próximo año, porque la granja tiene capacidad suficiente y hemos avanzado mucho en la tarea de hacer conocer nuestro producto, dice Murcia Céspedes, quien recuerda lo difícil que fueron los comienzos.

*“Como éramos unos desconocidos en el mercado, al principio sufrimos serias mortalidades y nos vimos obligados a producir de acuerdo con los pedidos que lográbamos concretar, debido a lo cual teníamos pescado cada veinte o treinta días. Y hasta tuvimos que fiar la tilapia, con todos los inconvenientes que ello significa, como recibir pagos diferidos. Pero a punta de constancia, conquistamos a la gente y hoy nuestro producto se lo pelean en la región”, afirma.*

Aparte de la calidad de su tilapia, otra cosa caracteriza a la joven Villa Arteaga: su propósito de llegar al



Norman Otagri (electricista de planta), Karen Díaz (secretaria) y Jesús Colina y Gustavo Marín (operarios).

máximo posible de tecnificación, en la búsqueda de una mayor rentabilidad y productividad. Para eso han conseguido economías en energía eléctrica al instalar paneles solares; también utilizan motores y sistemas de aireación de última generación, así como un sistema de alarmas que avisa cuando, por ejemplo, cuando se apaga un motor, para que sea atendido de inmediato por el técnico, que vive en la granja.

Para el próximo año, seguramente, Villa Arteaga dispondrá de alimentadores automáticos y de drones acuáticos para monitorear el estado de los peces en tiempo real.

En materia ambiental, esta granja utiliza las aguas residuales para regar los cultivos de plátano allí existentes, y los desechos de la planta, como vísceras, son enterrados para obtener materia orgánica.



Para el próximo año, seguramente, Villa Arteaga dispondrá de alimentadores automáticos.



La industrialización de la tilapia está entre los planes de Villa Arteaga.



Cuando se le pregunta si la industrialización de la tilapia está entre los planes de la empresa, Eduard Murcia responde afirmativamente. En principio –dice–, pensaríamos en ofrecer

filetes empacados al vacío, pero para llegar a eso hay que surtir un proceso, ya que se trata de un esfuerzo económico importante que obliga, primero, a saldar las deudas existentes. “Igual-

mente, tenemos en mente incursionar en la exportación, para lo cual hemos estado haciendo algunas consultas al respecto”, revela.

Al referirse a las dificultades que se ven obligados a enfrentar los productores piscícolas del Urabá antioqueño, menciona, en primer lugar, la falta de gente dispuesta a trabajar en esta actividad, que debe ser de confiar y con gran sentido de pertenencia. Por fortuna, manifiesta, nuestro personal nos acompaña desde cuando comenzamos: dos operarios encargados de la alimentación de los peces y su cuidado; un técnico eléctrico (de planta) para resolver cualquier emergencia que se pueda presentar en el día o en la noche, y otras dos personas que atienden el mantenimiento de la granja.

También necesitamos –agrega–, una ayuda de los gobiernos nacional, departamental o municipal, en materia de capacitación para mejorar el desempeño de los productores. “Al comienzo, nosotros contamos con la valiosa orientación de la firma Doctor Tilapia y Doña Trucha, por conducto de Daniela Gualtero, y después de Germán Ortigón, médico veterinario y zootecnista de Contegral. Pero la mayoría de los piscicultores arrancan su negocio sin siquiera saber cómo se miden los parámetros del agua ni cómo sacar un promedio de peso, es decir, sin los conocimientos básicos del negocio. El llamado es para el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, y las secretarías de Agricultura, más cuando en la región hay mucho interés en abrir otras piscícolas, por las buenas condiciones que esta ofrece”, explica.

Andrés y Eduard miran bien lejos: aspiran a convertir a Villa Arteaga en una de las empresas más grandes de Colombia y más avanzadas en cuanto a tecnología se refiere. Ven su tilapia reconocida en el país y en los mercados internacionales. 🐟

# EJES DE TRABAJO EN FEDEACUA



El centro de investigación, innovación y desarrollo tecnológico acuícola colombiano -CIDEACO- es una entidad sin ánimo de lucro, de carácter científico y técnico, cuyo objetivo es el desarrollo y ejecución de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación en el sector de la acuicultura y la pesca, además de la gestión y la transferencia de la tecnología.



Unidad de formación informal que busca fortalecer e incrementar el conocimiento de quienes trabajan en las unidades acuícolas. Se realizan programas de formación académica bajo la demanda del sector productivo y especializado según el eslabón de trabajo.



Unidad de Comunicación del sector piscícola con la cual las unidades productivas de la piscicultura continental pueden tener acceso a información técnica, económica, estadística y normativa.



Unidad de Extensión y Asistencia Técnica Agropecuaria para trabajar en el campo colombiano con el cual se busca llevar conocimiento de calidad a cada uno de los productores de acuicultura, los principales enfoques son la calidad y formalización.



Mundo: una mirada a la  
**PRODUCCIÓN  
Y COMERCIO  
DE LA TILAPIA**



Foto: Zhang Xinyan.

Este año, aumentará la producción de tilapia en el mundo, ayudada por la caída de los precios de los piensos y los costos logísticos, dice la FAO en un análisis que reproducimos a continuación.

China aún no ha recuperado los niveles de exportación de tilapia que tenía antes de la pandemia del covid-19, en parte, porque está atendiendo mejor su mercado interno. Pero sigue siendo el principal proveedor de Estados Unidos, con 30.131 toneladas (US\$87.3 millones), seguida de Colombia, con 4.279 toneladas (US\$29.2 millones).

**Aumento de la demanda interna de los principales productores.** Los principales proveedores mundiales de tilapia (China, África y América Latina), experimentaron una creciente demanda en sus mercados internos en 2023. Mientras tanto, los productores latinoamericanos también están mostrando un mayor enfoque en los mercados internacionales, y es probable que nuevas depreciaciones monetarias frente al dólar estadounidense alienten exportaciones.

**Producción.** Se espera una mayor producción de tilapia en el 2023, y es probable que su valor en el mercado mundial en el 2023 aumente 3-5%. Los proveedores latinoamericanos están presionando para aumentar la producción y así satisfacer el creciente consumo de tilapia. Si bien las enfermedades en el primer trimestre del 2023 afectaron a varios mercados en América Latina, los impactos hasta ahora son limitados porque se tomaron medidas efectivas para salvaguardar la producción. Se espera que la producción brasileña de tilapia aumente entre 5-7% en 2023, ayudada por la fuerte demanda interna y los menores costos de los piensos. La producción mexicana alcanzó 101.749 toneladas en el 2022, para un tercer lugar en producción de América Latina, y se espera un crecimiento constante de 3% interanual. En Colombia, se espera que el crecimiento de la producción de tilapia en el 2023 alcance 10% interanual.

Es probable que la producción asiática experimente un crecimiento constante este año 2023. La producción China seguirá siendo grande en volumen, pero puede experimentar una ligera caída en el 2023. El sombrío mercado en el 2022 perjudicó la confianza de muchos productores chinos de tilapia, algunos de los cuales se cambiaron por especies más rentables, como el pez mandarín y el camarón. En el sudeste asiático, Indonesia está desarrollando cadenas de suministro de tilapia para satisfacer la creciente necesidad mundial. Hubo un aumento interanual de 17% en el suministro de tilapia de este al mercado mundial en el primer trimestre del 2023.

**Mercado y comercio.** China, el mayor exportador de tilapia, mantuvo un suministro estable a los mercados internacionales, mientras que otros países asiáticos ganaron participación en el mercado. Las exportaciones chinas de tilapia entera congelada en el primer trimestre del 2023 solo aumentaron 0.1% en volumen en comparación con el mismo periodo del año pasado. Los principales compradores de tilapia entera congelada de China también han pasado de Estados Unidos a países africanos. El precio unitario de la tilapia entera congelada exportada desde China a los países africanos (con la excepción de Suráfrica) experimentó una caída significativa en el primer trimestre del año. El valor de las exportaciones de tilapia entera congelada a Costa de Marfil disminuyó 17% interanual, mientras que aumentó 65% en volumen. Costa de Marfil absorbió alrededor de 48% de las exportaciones de tilapia entera congelada de China en el primer trimestre del 2023. Otros países del sudeste asiático siguen siendo fuertes competidores en el mercado internacional. Las exportaciones de tilapia de Indonesia a Estados Unidos y Canadá tuvieron un aumento interanual de 20% en el primer trimestre





de 2023, y se estima que las exportaciones de productos pesqueros de la India tendrán un aumento vertiginoso, alcanzando 16% interanual en el 2023, para un segundo año consecutivo de alto crecimiento.

Las exportaciones de tilapia de China aún no se han recuperado a los niveles anteriores a la pandemia del covid-19, en parte como resultado de que el mercado interno chino está recibiendo más atención. El impacto de la pandemia ayudó a configurar nuevas preferencias alimentarias, y los alimentos preparados ganaron cada vez más popularidad.

Las importaciones estadounidenses de tilapia comenzaron el 2023 con un mercado relativamente estancado: en enero y marzo sumaron 44.262 toneladas por valor de US\$170.5 millones, una disminución de 14.8% en volumen y de 15.8% en valor, en comparación con el mismo periodo del 2022. China sigue siendo el principal proveedor del mercado estadounidense, con 30.131 toneladas (US\$87.3 millones), seguida de Colombia, con 4.279 toneladas (US\$29.2 millones).

En América Latina, las perspectivas para el mercado de tilapia son positivas en el 2023. Colombia, Honduras y Costa Rica suministraron 88% de las importaciones estadounidenses de filetes de tilapia



SE ESPERA UNA **MAYOR PRODUCCIÓN DE TILAPIA EN EL 2023**, Y ES PROBABLE QUE SU VALOR EN EL MERCADO MUNDIAL 2023 AUMENTE 3-5%.

refrigerados en el primer trimestre del año. Colombia espera un aumento de 27% en las exportaciones este año, mientras que Honduras está en negociaciones con China para aumentar sus exportaciones. Los altos niveles de mortalidad en la producción de tilapia colombiana agregaron presión al alza sobre los precios, pero esto fue moderado en cierta medida por el aumento de la oferta de Brasil y Costa Rica.

Las exportaciones brasileñas cayeron en el 2022, pero se espera que crezcan en el 2023. Estados Unidos fue el principal mercado de exportación de tilapia brasileña en el primer trimestre del 2023, con una participación de 78% en volumen y de 89% en valor. Japón ocupa el tercer lugar entre los mayores compradores de tilapia brasileña y experimenta precios más altos, con valores unitarios que aumentaron 99% en comparación con el mismo periodo del año anterior. La creciente demanda interna y la desaceleración de la expansión

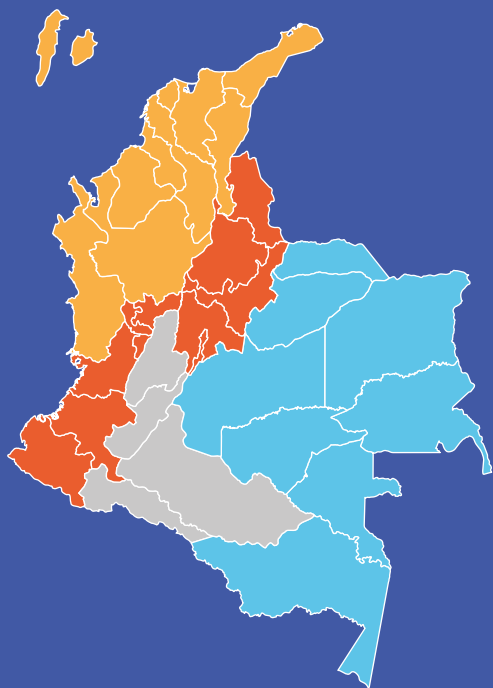
de la producción hicieron que los productores brasileños se concentraran más en las ventas internas. Sin embargo, la fortaleza del dólar estadounidense frente al real brasileño todavía hace que las exportaciones sean atractivas para los productores del país suramericano.

Los precios en el mercado interno chino han vuelto a niveles cercanos a los anteriores a la pandemia del covid-19. Los precios de importación para Estados Unidos en el primer trimestre del 2023 para los filetes (congelados y frescos) disminuyeron 9% con respecto al cuarto trimestre del 2022, pero aumentaron 10% interanual. En los mercados latinoamericanos, el precio promedio del filete de tilapia entero en Brasil es de US\$6.45 el kilogramo en el primer trimestre de 2023, mientras que el de la tilapia entera congelada es de US\$2.08.

**Panorama.** La producción de tilapia aumentará en 2023, ayudada por la caída de los precios de los piensos y los costos logísticos. Se espera que los países asiáticos mantengan un nivel estable de exportaciones, y que China siga dominando el comercio. Los productores de América Latina, África y el sur de Asia seguirán aumentando la producción. Con una expansión de los mercados internos de los principales proveedores, seguirá habiendo mayores oportunidades de mercado en estos segmentos. 🐟

# BENEFICIOS DE SER ASOCIADO DE LA FEDERACIÓN

- 🐟 Hacer parte de la federación facilita el acceso a información relacionada al sector.
- 🐟 Participación en ferias internacionales, cursos de formación con prioridad para los asociados.
- 🐟 Acceder a descuentos especiales en cursos de formación.
- 🐟 Poder hacer parte de los grupos de certificación de esquemas de calidad.



## Nuestros asociados están distribuidos por capítulos

- 🐟 Capítulo Andino
- 🐟 Capítulo Caribe
- 🐟 Capítulo Llanos
- 🐟 Capítulo SurColombiano

# HAGA PARTE DE LA FEDERACIÓN

## 1 PASO

Contar con los siguientes permisos:

- 🐟 Permisos ambientales expedidos por la Corporación Autónoma Regional correspondiente (concesión de aguas, permiso de vertimientos, ocupación de cauce, reuso, según aplique)
- 🐟 Permiso de cultivo expedido por la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca -AUNAP

## 2 PASO

Diligenciar los siguientes formatos:  
(disponibles en la página web)

- 🐟 Formulario de inscripción
- 🐟 Formato para autorización, manejo y tratamiento de datos personales.



# Mundo: tendencias actuales **DEL MERCADO (II)**

Los precios del pescado aumentan por el limitado crecimiento de la oferta y la mayor demanda debida a la recuperación mundial, dicen la OCDE-FAO.

**D**el informe *OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2022-2031*, reproducimos a continuación apartes del capítulo correspondiente a las tendencias actuales del mercado:

Después de la fuerte recuperación registrada en 2021, la producción mundial de pescado se elevó ligeramente en 2022, para alcanzar

unos 183 millones de toneladas. El aumento de la producción de Asia se compensó en parte por la reducción de la pesca de captura peruana tras un año de elevada producción en 2021. Los costos más altos de producción (de energía y combustible) afectaron la rentabilidad de los sectores de la pesca de captura y de acuicultura, pese a un aumento importante en los precios del pescado.



Foto: China Blue y HTSA.

El aumento de la demanda, impulsado por la recuperación económica mundial tras la recesión causada por la pandemia de covid-19, combinado con las interrupciones del suministro, incluidos los conflictos geopolíticos y los desastres de carácter meteorológico, provocaron que la inflación aumentara en 2021 y 2022. De acuerdo con el índice de precios del pescado de la FAO, los precios internacionales de dicho producto se incrementaron 19% en 2022 comparado con 2021, tras un aumento de 7% en 2021.

Por su parte, las exportaciones mundiales de pescado para alimentación sufrieron una baja marginal en 2022 en comparación con 2021 y se

estima que alcanzaron 42 millones de toneladas. Las mayores exportaciones de Chile, la República de Corea y la India se vieron contrarrestadas en parte por la reducción de las exportaciones del Perú, la Unión Europea y Noruega.

## Proyecciones de mercado

**Consumo.** Se espera que el crecimiento en el consumo de pescado se ralentice durante el próximo decenio.

Para los próximos diez años se espera que la mayor parte de la producción pesquera y acuícola continúe orientándose al consumo humano, y se prevé que, en 2032, 90% de la producción de pescado se

consumirá como alimento, comparado con 88% en el periodo base (2020-2022 en promedio).

A nivel mundial, se prevé que el pescado para consumo humano seguirá en aumento, aunque a un ritmo más lento que el registrado en los decenios anteriores, principalmente por la lenta expansión de la producción, los precios más altos del pescado y el debilitamiento de la demanda en varios países asiáticos. Se prevé que el pescado para consumo humano se incrementará 14%, para llegar a 182 millones de toneladas en 2032.

Se espera que el consumo mundial aparente de pescado para

alimentación se incremente durante el próximo decenio y que en 2032 ascienda a 21.2 kg per cápita, cifra por arriba de la media de 20.4 kg registrada en 2020-2022.

Durante el periodo de las perspectivas, los países de ingresos medios impulsarán el crecimiento del consumo alimentario per cápita aparente, seguidos por los países de ingresos altos. Sin embargo, se espera que los países de ingresos bajos experimenten un crecimiento negativo durante el mismo periodo.

El consumo de harina y aceite de pescado se verá limitado por su producción generalmente estable. Los mercados seguirán caracterizados por la competencia tradicional entre la acuicultura y la ganadería por la harina de pescado, y entre la acuicultura y la industria de suplementos dietéticos para consumo humano directo por el aceite de pescado. La reducción del uso de harina de pescado en las raciones de forraje, debido a su alto precio y a importantes trabajos de innovación, seguirá ampliando el mercado de harinas oleaginosas en la industria de la acuicultura, en tanto se prevé que en 2032, el uso de harinas oleaginosas alcanzará alrededor de 11.4 millones de toneladas. China será el mayor usuario de harina de pescado para forraje, con una proporción de 42% del consumo total en 2032. Aún se espera que el aceite de pescado se utilice predominantemente en la acuicultura, pero el consumo humano directo se mantendrá como un mercado importante, en el que por lo general los precios son más altos

**Producción.** La acuicultura impulsa el crecimiento de la producción.

Se espera que la producción mundial de pescado (pesca de captura y acuicultura) aumente a 202 millones de toneladas para



SE ESPERA QUE, PARTICULARMENTE CHINA, EXPERIMENTE UNA DESACELERACIÓN CONSIDERABLE DE CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE PESCADO DE ACUICULTURA.

2032, arriba de los 181 millones en el periodo base. Si bien la producción mundial de pescado todavía va en aumento (+12% durante el periodo de las perspectivas), la tasa de crecimiento es considerablemente menor que el incremento de 22% logrado durante el pasado decenio. Esta es la consecuencia de una tasa más baja de crecimiento en los sectores de la acuicultura en comparación con el decenio anterior.

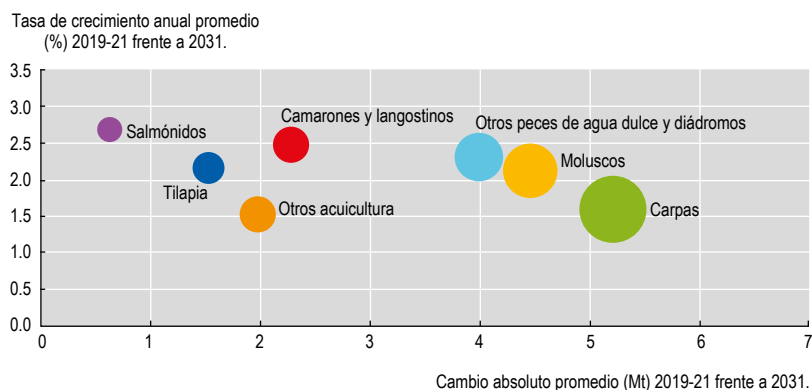
Se prevé que la producción de pesca de captura crecerá ligeramente y ascenderá a 91 millones de toneladas para 2032, lo que representa un aumento de poco menos de un millón de toneladas.

La inmensa mayoría (96%) del crecimiento adicional en la produc-

ción pesquera mundial provendrá del aumento de la producción acuícola, la cual se prevé que alcanzará 111 millones de toneladas para 2032, un incremento de 22% (o +20 millones de toneladas) más que en el periodo base, comparado con 55% (o +33 millones) en el decenio anterior.

Tal disminución prevista del crecimiento de la producción acuícola se deberá principalmente a la constante desaceleración del aumento en productividad en relación con los reglamentos ambientales, las enfermedades de los animales vinculadas con la alta densidad de siembra y la menor disponibilidad de ubicaciones óptimas de producción. Se espera que, particularmente China, experimente una desaceleración considerable de crecimiento de la producción de pescado de acuicultura, debido a los reglamentos destinados a aumentar la sostenibilidad del sector y a orientar el crecimiento de las especies para los consumidores nacionales. No obstante, China continuará dominando la producción acuícola mundial, con una participación esperada de 56% en 2032, lo cual representa una disminución marginal respecto del periodo base.

### Crecimiento de la producción mundial de acuicultura por especies



**Nota:** el tamaño de la burbuja representa la producción mundial (en toneladas) en 2031.

**Fuente:** OCDE/FAO (2022), "OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas", Estadísticas de la OCDE sobre Agricultura (base de datos), <https://doi.org/10.1787/agr-outl-data-en>

Se prevé que la producción de todos los grupos de especies aumentará durante el periodo de las perspectivas, aunque a diferentes tasas, lo cual genera un cambio en la composición de la producción acuícola para 2032. Se espera que la proporción de carpa, la principal especie cultivada, disminuya para 2032, mientras que la de todos los demás grupos de especies aumentará.

**Comercio.** Más de la mitad de las importaciones de pescado para alimentación seguirá concentrada en los países de ingresos altos.

Según las proyecciones, los productos acuáticos (para uso alimentario y no alimentario) mantendrán un alto nivel de comercialización: cerca de 33% de la producción pesquera total, incluido el comercio intracomunitario de la Unión Europea (30% si se le excluye), exportado en 2032, debido al grado de apertura del sector al comercio internacional y de integración en el mismo.

Se prevé que el comercio mundial de pescado para consumo humano será 5.0% más alto en 2032 que durante el periodo base. Esto representa una disminución en comparación con el crecimiento de 10% registrado en el decenio pasado.

Para 2032, se prevé que las exportaciones de pescado para consumo humano alcanzarán 44 millones de toneladas, arriba de los 42 millones registrados en el periodo base. Para 2032, los países de ingresos medios altos son el único rango de ingresos que se espera aumenten su participación en las exportaciones mundiales de pescado para alimentación, al incrementarse a 48% de 44% en el periodo base. Los países de ingresos altos representarán 31% del total de exportaciones de pescado para alimentación para 2032, los países de



La participación de los países de ingresos altos en las importaciones mundiales de pescado para la alimentación permanecerá estable.



LOS PRODUCTOS ACUÁTICOS (PARA USO ALIMENTARIO Y NO ALIMENTARIO) MANTENDRÁN UN ALTO NIVEL DE COMERCIALIZACIÓN: CERCA DE 33% DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA TOTAL.

ingresos medios bajos 18%, y los de ingresos bajos el restante 4%. China consolidará su liderazgo como el mayor exportador de pescado para consumo humano, con una participación de 22% en las exportaciones mundiales en 2032 (arriba de 17% en el periodo 2020-2022), seguida por Noruega y Vietnam (estables a 7% y 6%, respectivamente).

La participación de los países de ingresos medios bajos en las impor-

taciones mundiales de pescado para alimentación aumentará durante el periodo de las perspectivas y la de los países de ingresos medios altos disminuirá. Para 2032, se espera que las participaciones en las importaciones de pescado para alimentación de los países de ingresos medios bajos y medios altos alcancen 15% y 26%, respectivamente, de las importaciones mundiales de dicho producto, frente al 12% y 29%, respectivamente, en el periodo base. La participación de los países de ingresos altos en las importaciones mundiales de pescado para la alimentación permanecerá estable: 56% durante los próximos 10 años. Por su parte, los países de ingresos altos seguirán dependiendo en gran medida de las importaciones de pescado para consumo humano para satisfacer su demanda. Se prevé que, para 2032, las importaciones de pescado para alimentación representarán 75% del consumo total de pescado en los países de ingresos altos. 🐟



# FEDEACUA

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE ACUICULTORES



[www.fedeacua.org](http://www.fedeacua.org)



Calle 99 # 10 - 57  
Bogotá D.C., Colombia



+57 1 7431907  
+57 318 7284561



[fedeacua@fedeacua.org](mailto:fedeacua@fedeacua.org)



[/Fedeacuaorg](https://www.facebook.com/Fedeacuaorg)



[@fedeacuacol](https://www.instagram.com/fedeacuacol)



[@fedeacuacol](https://twitter.com/fedeacuacol)



[federación-colombiana-de-acuicultura](https://www.linkedin.com/company/federación-colombiana-de-acuicultura)

**¡Aumenta tu  
productividad  
en el campo!**



**El crédito de fomento de  
FINAGRO** te brinda la  
oportunidad de financiar:

hasta el  
**100%** de tus proyectos



Desde la  
producción hasta la  
comercialización.



Con plazos  
flexibles y  
periodos de  
gracia.

► Prepárate para enfrentar **El Fenómeno de El Niño** y prevenir sus efectos con:

**ICR**

**Incentivo a la  
Capitalización Rural**

puedes obtener un **abono de hasta el 40%** para el pago de tu crédito.

**ISA**

**Incentivo al Seguro  
Agropecuario**

para proteger tus inversiones ante riesgos climáticos.



Y si no tienes garantías, el **Fondo Agropecuario de Garantías (FAG)** puede ser tu fiador.

**No esperes más, visita tu banco o cooperativa de confianza  
y solicita tu crédito con @Finagro.**

Comunicate con la Agrolínea nacional 018000912219 o a través del WhatsApp Business 313 889 8435