

SEPTIEMBRE / OCTUBRE 2025 || NÚMERO 21

ISBN 978-958-5521-04-9
Vol. 001

Acuicultores

Federación Colombiana de Acuicultores, Fedecua

El efecto Trump en la **TILAPIA Y LA TRUCHA COLOMBIANAS**



ACTUALIDAD

LANZAN PROYECTO REASONS

TÉCNICO

LA SEDACIÓN CORRECTA EN
LOS PECES: UNA REVOLUCIÓN
EN LA ACUICULTURA NACIONAL

INTERNACIONAL

OCDE-FAO. PERSPECTIVAS
AGRÍCOLAS 2025-2034



Acuicultura colombiana de calidad certificada

El sector en cifras:

- **184 establecimientos** certificados entre **2024 y 2025**.
- Vigencia de la certificación: **2 Años**.

Ventajas claves para el productor:

La **certificación del ICA** no es opcional, es el Pasaporte de Bioseguridad y Calidad que garantiza:

Mayor competitividad:

Cumplimiento de estándares para acceder a mercados de exportación y obtener mejor precio de venta.

Producción segura:

Minimiza riesgos sanitarios, asegura la trazabilidad y evita inconvenientes en la comercialización de material genético.

Actualmente **3.123**  registrados ante el **ICA**.

Esta es la prueba del **compromiso del sector con la inocuidad.**

¡La calidad es la ventaja!

**CON
DIGNIDAD,**
cumplimos

DIRECTOR

Carlos Alberto Robles Cocuyame

EDITOR

Hugo Aldana Navarrete

COMITÉ EDITORIAL

Carlos Alberto Robles Cocuyame

Andrea Carolina Piza

Hugo Aldana Navarrete

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Alonso Romero Torres

PUBLICIDAD

Alirio Aguilera

310 2149748

alirio.aguilera@gmail.com

ACUICULTORES

Las opiniones expresadas en esta publicación, salvo las del Editorial, son de responsabilidad exclusiva de quien las emite y no necesariamente reflejan el pensamiento de Fedecua. Se puede reproducir el contenido de Acuicultores, citando la fuente.

FOTOGRAFÍA

Banco de imágenes e ilustraciones Freepik



JUNTA DIRECTIVA

Presidente: Óscar Botero Cruz

Vicepresidente: Óscar Hernando Murillo

CAPÍTULO SURCOLOMBIANO

Jaime Macías Arango - Juan Fernando Vélez (s)

Óscar Fabián Botero Cruz - Carlos Cabrera Navía (s)

Luis Carlos Preciado - Orlando Pedroza (s)

Eugenio Silva - Jairo Fajardo Núñez (s)

Luis Henry Lizcano - Rafael Hernando Méndez (s)

CAPÍTULO ANDINO

Óscar Hernando Murillo - Juan Manuel Dueñas (s)

Eduard Argemiro Sarmiento - María Fernanda Delgado (s)

CAPÍTULO CARIBE

Diego Armando Ariza Farfán - Diana Sofía Tamayo (s)

Gilbert Thierez - Manuel Antonio Macías Arango (s)

CAPÍTULO LLANOS

William Alexander Toro - Jaime Andrés Monroy (s)

Fedecua: Calle 90 N° 10-57

Bogotá, Colombia

Teléfono: 601 7431907

Celular: 318 7284561

CONTENIDO

04

EDITORIAL

Enfrentando el huracán

06

PLANETA ACUÍCOLA

08

PRIMERA PLANA

El efecto Trump en la tilapia y la trucha colombianas

18

INSTITUCIONAL

El trabajo de Fedecua en el 2024

22

INSTITUCIONAL

Come rico, vive sano: una campaña por el pescado colombiano

24

ACTUALIDAD

Minagricultura lanza el IIGRA

28

ACTUALIDAD

Conciencia ambiental





Una campaña de
FEDEACUA

22



28



34



40

30

ACTUALIDAD

Lanzan Proyecto Reasons

34

TÉCNICO

Colombia puede dar el paso a la
acuicultura marina

38

TÉCNICO

La sedación correcta en los peces:
una revolución en la acuicultura
nacional

40

INTERNACIONAL

OCDE-FAO. Perspectivas agrícolas
2025-2034

“Construyendo **juntos**”

El 7 de octubre, por iniciativa del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se llevó a cabo un espacio de diálogo y discusión sobre la acuicultura colombiana, en el marco del Consejo Nacional de la Cadena Productiva de la Acuicultura: Diálogo Estratégico de la Cadena de la Acuicultura “*Construyendo juntos*”.

La viceministra de Asuntos Agropecuarios del Minagricultura, Gedi Xiomara Ortega, resaltó los avances del sector y la necesidad de integrar la política de reforma agraria con la producción estratégica de alimentos en las regiones, para lo cual la acuicultura puede contribuir a la ejecución de las estrategias definidas.

La Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas de dicha cartera presentó las líneas estratégicas que se vienen adelantando para el sector acuícola: actualización del Plan Nacional para el Desarrollo de la Acuicultura Sostenible (PlanDAS), avances en el proyecto de ley para el desarrollo de la acuicultura, programa de buenas prácticas acuícolas, actualización de la agenda de investigación en acuicultura y análisis técnico de la metodología para estimar el uso y consumo de agua en la acuicultura.

El director general de la Aunap, William Tepud, se refirió a la gestión de la entidad frente a los retos del sector de la acuicultura. El ICA, por su parte, hizo lo propio con los avances en términos de atención de los asuntos sanitarios, destacando la necesidad de avanzar en la formalización de la producción, implementación de medidas de bioseguridad por parte de los piscicultores, sanidad y diagnóstico de afectaciones, vigilancia sanitaria y educación y capacitación de productores.

Ceniacua-Acuanal, se refirió, por conducto de su subdirectora ejecutiva, Linda Güiza, a la visión frente a los retos y oportunidades que enfrenta actualmente la acuicultura, y el director ejecutivo de Fenacuacol, Alejandro Vargas, presentó la visión del sector y cómo pueden los pequeños acuicultores aportar al desarrollo rural del país.

Carlos Alberto Robles, director ejecutivo de Fedeacua, explicó las perspectivas de la acuicultura colombiana, oportunidades y retos del sector, destacando los importantes avances en términos tecnológicos, nutrición, sostenibilidad de la producción, certificaciones de calidad y buenas prácticas, y el acceso a mercados internacionales, entre otros asuntos. Así mismo, resaltó los retos más importantes que debe resolver el sector:

Relación diplomática con Estados Unidos: impacto del arancel de 10% sobre la competitividad de las exportaciones de tilapia y trucha. Importación de material genético, control sanitaria y productos para el consumo. Política para el desarrollo del sector, actualización normativa e integración con política de desarrollo rural y reforma agraria. Fortalecimiento y coordinación institucional: ICA, Aunap, Invima, ministerios de Agricultura y Ambiente. Formalización de acuicultores. Diversificación de la producción. Mejoramiento de la productividad y competitividad. Fortalecimiento del estatus sanitario de la acuicultura. Atención de asuntos relacionados con el cambio climático. Promoción del consumo de pescado colombiano. Diversificación de las exportaciones. Capacitación y asistencia técnica de pequeños productores en buenas prácticas de acuicultura. Ampliar la cobertura de certificaciones: BAP, ASC, GlobalGAP, HACCP. Disponibilidad de plantas de procesamiento y cadenas de frío en regiones con potencial de producción. 🐟

Enfrentando el huracán



CARLOS ALBERTO ROBLES COCUYAME
Director ejecutivo de Fedecua

En términos del reciente fenómeno climático en el Caribe, como es bien sabido, este año ha sido un verdadero huracán para la acuicultura colombiana: mucha turbulencia e incertidumbre para los productos de exportación: tilapia y trucha. El origen de la tormenta ha sido el nuevo contexto comercial a escala mundial y la imposición de aranceles por parte del gobierno de Estados Unidos; sin mencionar los factores internos que han contribuido a exacerbar el ambiente.

En todos los espacios de discusión, foros académicos y congresos técnicos, entre otros, el común denominador ha sido la evaluación sobre los efectos de los aranceles sobre la competitividad de los productos colombianos, los ingresos de los exportadores y la incertidumbre sobre el comportamiento de la oferta y demanda en el mercado de mayor importancia para la acuicultura nacional: Estados Unidos.

Trascurridos los meses desde el inicio de la tormenta en enero, hasta la presente fecha, entre momentos de mucha preocupación por amenazas de mayores aranceles y otras medidas comerciales, y momentos de relativa calma, los exportadores colombianos de tilapia y trucha han venido enfrentando las nuevas circunstancias comerciales con resiliencia y decisión para continuar siendo un competidor

importante en Estados Unidos, buscando diversificar la oferta en dicho mercado y en exploración de nuevas oportunidades de negocios en otros países, claro está. Todo, esto, teniendo presente que el espacio más importante y estratégico para la acuicultura colombiana es precisamente el de América del Norte.

Con cierre a agosto pasado, se exportaron 12.392 toneladas (11.542 de tilapia y 850 de trucha), lo que representa 5% más para el mismo periodo del 2024. En términos de valor FOB, dichas ventas representan US\$75591 (miles), que son 5% menos que en el 2024. Estas cifras demuestran la real situación: incremento en el volumen de las exportaciones, pero con menores ingresos que el año anterior, lo que decir que los márgenes de utilidad se han reducido de manera significativa para los exportadores, a pesar de lo cual se viene cumpliendo con los compromisos comerciales. Colombia sigue siendo referente en productos acuícolas.

En este contexto, Fedecua ha insistido ante el gobierno nacional sobre la urgencia de utilizar los canales diplomáticos con el gobierno de Estados Unidos, para conservar y fortalecer las relaciones con el socio comercial más importante para la producción nacional. Así mismo, sobre la necesidad que en las negociaciones se tenga siempre presente la posibili-

dad de reducir el arancel de 10% para las exportaciones de tilapia y trucha.

A todo lo anterior, se suman los efectos de la devaluación del dólar, lo que contribuyen al impacto negativo de los ingresos de los productores y la evidente amenaza por las importaciones de productos al mercado nacional. A agosto pasado, habían ingresado 64.113 toneladas de pescado (13% más que en el 2024), destacándose la importación de pangasius, camarón, salmón y tilapia. Para el caso particular de la tilapia, han ingresado 6.666 toneladas (73% más que en el 2024), provenientes principalmente de China y Vietnam. Estas cifras hacen necesario que por parte del gobierno nacional también se tenga control sobre el origen y condición de dichas exportaciones, que ponen en clara desventaja a la producción nacional, por menores precios del producto.

Todo indica que el panorama no va a cambiar en lo que resta del año; la incertidumbre se mantiene, las amenazas sobre la producción nacional siguen vigentes e incluso por momentos se hacen más fuertes. Seguimos insistiendo en la necesidad de que el gobierno nacional tenga una estrategia clara de defensa de la producción nacional, manteniendo el mercado más importante para las exportaciones colombianas y que no se afecten los empleos que genera el sector acuicultor. 🐟



Nuestros ACUICULTORES

Colombianos ahora protegen sus peces con
las **autovacunas de Vecol**



**Autovacuna
contra
*Streptococcus
agalactiae***

Serotipos Ia ST7 y Ib
en Tilapia (*Oreochromis spp.*).



**Autovacuna
contra
*Weissella
tructae***

en Trucha arcoiris
(*Oncorhynchus mykiss*)

La producción, uso y distribución de biológicos autógenos (autovacunas) veterinarios se realiza conforme a la Resolución ICA 000055 de 2020



Para conocer el proceso de
vacunación y más información
de los productos acuícolas.



📍 VECOL Veterinaria/Agrícola 📞 @VecolColombia 📧 @vecol.official 🏢 Vecol S.A. 📱 Vecol S.A.

Líneas de gratuitas de atención al cliente desde celular o fijo Veterinaria: 01 8000 119 633 - Agrícola: 01 8000 122 437

Teléfono: (+57) (601) 425 48 00 Ext: 204 - 219 - 300 📞 (+57) 318 711 4602 - Avenida Eldorado # 82-93 Bogotá D.C. - Colombia - www.vecol.com.co

Exportaciones de tilapia vietnamita aumentan más del 350%



Las exportaciones de tilapia vietnamita han aumentado este año, impulsadas en gran medida por la creciente demanda estadounidense, revela la Asociación de Exportadores y Productores de Productos del Mar de Vietnam, Vasep, citada por *Seafoodsource.com*. En efecto, en enero-agosto del 2025, el país asiático exportó tilapia por valor de US\$52 millones de dólares, lo que representa un aumento de 359% con respecto al año anterior. A Estados Unidos le correspondió cerca de 70% de dichas ventas.

“Durante el verano, la tilapia superó al bacalao y al bagre para convertirse en el pescado blanco más consumido en Estados Unidos, y las importaciones de filetes de tilapia congelados del mercado alcanzaron los US\$262 millones en los primeros siete meses del año, lo que representó un aumento de 19% tras año”, dice la información.

De esta manera, Vietnam es ahora el segundo mayor proveedor de filetes congelados a Estados Unidos después de China, lo que refleja tanto una sólida demanda como un fuerte potencial de crecimiento para la tilapia vietnamita.

En el 2024, el país exportó US\$16 millones de productos de tilapia frescos y congelados, para un aumento del 222% con respecto al 2023. Los filetes congelados y otros productos procesados experimentaron un crecimiento récord, con ventas por US\$14 millones, disparándose un 876% año tras año.

Está en el mercado la primera trucha alimentada con el “*pienso del futuro*”

Gracias a un trabajo de la Universidad Sueca de Ciencias Agrícolas SLU, Axfoundation y otros veinticinco socios de la cadena de valor, fue posible desarrollar el que ha sido llamado el “*pienso del futuro*” para trucha arcoíris, en el cual la soya y la harina de pescado han sido sustituidas por un alimento compuesto por micoproteína, mejillones e insectos. La información, que aparece en el portal *lpacuicultura.com*, revela que las truchas que han sido alimentadas con este nuevo pienso y que ya se comercializan, proceden de la granja sueca Älvdalslax.

Según Christian Sjöland, de Axfoundation, director del proyecto, se ha podido demostrar que es posible producir pienso a escala industrial utilizando flujos secundarios suecos, reduciendo el impacto ambiental y fortaleciendo la seguridad alimentaria nacional, sin comprometer la salud ni el sabor de los animales.

Framtidens fisk (Pescado del futuro), como se ha denominado a esta trucha, está disponible desde septiembre para los consumidores, a través de dos minoristas suecos.



 Christian Sjöland.

Cae consumo per cápita de productos acuáticos en la U.E.

Según *Ipacuicultura.com*, estudios sobre el comportamiento del consumidor de productos acuáticos, la caída del consumo en la Unión Europea, U.E., es un hecho y las previsiones apuntan a que se alcancen los 21.4 kilos por persona en el presente año, muy lejos de los más de 25 kilos consumidos una década atrás. La revelación la hizo Jan Erik Øksenvåg, experto de Eumofa.

“La U.E. ocupa el cuarto puesto a nivel mundial en consumo de productos acuáticos, con 101.8 millones de toneladas, aunque en términos de consumo per cápita ocupa el lugar diecisiete”, agrega la información.

Entre las causales de la caída del consumo de estos alimentos se mencionan la percepción de que el precio es elevado, los riesgos asociados al desconocimiento del país de origen de los productos, la falta de habilidades para limpiarlo o prepararlo, la falta de tiempo y búsqueda de una mayor practicidad, y la preocupación por la seguridad alimentaria.



Jan Erik Øksenvåg.

¿Se puede medir la felicidad de los peces?

Científicos del Instituto de Acuicultura Torre de la Sal (IATS-CSIC), de España, ha ideado un nuevo marco conceptual capaz de medir el estado afectivo o emocional de los peces, superando eficazmente las limitaciones de los indicadores tradicionales, revela el portal *Mispecies.com*. *“Este enfoque pionero”,* explica la información, *“sitúa el estado emocional en el centro de la evaluación del bienestar y, según los investigadores, aborda directamente las crecientes preocupaciones éticas y sociales generadas por la intensificación de los sistemas de producción en acuicultura”*.

Según Felipe Espigares, el investigador del IATS-CSIC que dirige el estudio, los indicadores clásicos de bienestar, como la salud física o los niveles de estrés, pueden ser insuficientes para proporcionar una visión completa del estado de los peces.

Para medir el estado afectivo de los peces, el equipo emplea paradigmas de sesgo cognitivo. La base del método reside en cómo el estado emocional de un animal influye en su juicio sobre información ambigua. Hasta ahora, la medición del bienestar animal en peces se ha basado principalmente en parámetros físicos, fisiológicos y conductuales clásicos. Estas métricas se han centrado en la detección de disfunciones biológicas como enfermedades, lesiones o altos niveles de estrés, a menudo mediante la medición de cortisol.

Rabobank: A partir de 2028 puede haber escasez de harina y aceite de pescado



Un reciente informe de Rabobank, recogido por el portal *Mispecies.com*, lanza una seria advertencia: el sector acuícola se enfrenta a un desafío crítico si no logra remplazar la harina y el aceite de pescado. *“La creciente demanda de estos ingredientes, impulsada por la producción de especies de alto valor como el salmón y el camarón, choca de frente con una oferta que se ha estancado”,* subraya el documento.

Según los hallazgos de Rabobank, este desequilibrio ya está causando un impacto directo en los precios. La disponibilidad de estos ingredientes marinos se ha vuelto cada vez más vulnerable a problemas globales, particularmente a los efectos del cambio climático y los eventos de El Niño, que afectan de forma drástica a las pesquerías de anchoveta en Perú, el mayor productor mundial. Esta situación ha provocado que la demanda se vuelva inelástica, lo que se traduce en una mayor volatilidad de los precios y en el establecimiento de nuevos precios de referencia, mucho más altos, durante futuros choques de suministro.

La escasez de harina de pescado advierte el informe, podría comenzar a sentirse con fuerza en el 2028, mientras que la de aceite de pescado se intensificará a lo largo de la década.

El efecto Trump en la **TILAPIA Y LA TRUCHA COLOMBIANAS**

Los productos bandera de la piscicultura nacional –tilapia y trucha–, figuran entre los afectados con la imposición de aranceles por parte de Estados Unidos. Presentamos opiniones sobre la nueva realidad para los exportadores colombianos.

El 2 de abril pasado, el comercio global se vio sacudido con el anuncio del Presidente Donald Trump de imponer aranceles masivos a las importaciones procedentes de todo el mundo, en un esfuerzo por combatir las prácticas comerciales desleales que

han venido perjudicando a Estados Unidos desde hace tiempo. La fecha, bautizada por el propio mandatario como “*Día de la liberación*”, será recordada por todas las economías porque se trata “*del mayor cambio en el comercio global en 100 años*”, según análisis de la BBC.



Después de diferentes anuncios y diferenciación para los diferentes países, para Colombia se fijó un arancel del 10% sobre todas las exportaciones de productos colombiano hacia los Estados Unidos. En este contexto, Colombia se ha estado moviendo en un esfuerzo conjunto entre el gobierno nacional y los gremios que representan a los productos agroexportables, con miras a sortear de la mejor manera posible esta coyuntura económica.

Al cierre de esta edición, con el deterioro de las relaciones de los presidentes de Estados Unidos y Colombia, había crecido todavía más la incertidumbre que pesaba sobre el sector exportador nacional, convertido

en el jamón del sánduche del rifirrafe entre dichos personajes.

Para conocer los efectos del tema arancelario y otros asuntos relacionados con la medida, consultamos a dos representantes empresarios de la producción y exportación de tilapia y trucha: Jaime Macías Macías, gerente de Proceal y Óscar Murillo García, gerente de Troutco, así como a la presidenta de la Cámara Colom-

bo Americana, AmCham Colombia, María Claudia Lacouture, y al presidente de Red Fish, la empresa que se encarga de comercializar 80% de la tilapia que exporta Colombia, Clemente Pino.



Jaime Macías Macías - Proceal:

Importadores y clientes no han permitido el incremento en los precios.



P.: *¿Cómo analiza la imposición, por parte de Estados Unidos, de un arancel de 10% a las importaciones de tilapia colombiana?*

R.: Es una realidad. No se puede ser optimista en el sentido que el gobierno de Estados Unidos cambie su política de aranceles para todas las importaciones, salvo las que considere estratégicas para ellos, tales como el petróleo y la energía. Además, ha hecho anuncios en el sentido de que habrá más aranceles, denominados “recíprocos”, que se fijarán más adelante, a conveniencia del gobierno estadounidense. Por ahora, el único origen con ventaja arancelaria para el ingreso a dicho mercado es México, que no tiene aranceles para ese ítem. Todos los demás actores del mercado de tilapia fresca tienen arancel de 10%.

Corto plazo: el pago de los aranceles ha recaído de manera compartida entre compradores y vendedores, diría que por partes iguales. Los precios minoristas en los supermercados aún no se han movido. A mediano y largo plazos, estimo que los productores tendremos mayores costos en nuestros despachos, que irán contra margen de utilidad y se tendrán que transmitir al precio de venta.

La pequeña recuperación que ha habido en la demanda podría deberse a la caída en los precios que ha tenido la tilapia durante los últimos meses, pero al elevarse de nuevo los precios de venta se podrá afectar la demanda del producto. Aún es prematuro decirlo. La variable de tilapia congelada y otros productos

“

EN EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS SEGUIMOS SIENDO LOS LÍDERES, SEGUIDOS MUY DE CERCA POR BRASIL, QUE VIENE CRECIENDO A DOS DÍGITOS SUS EXPORTACIONES Y PRODUCCIÓN NACIONAL. LE SIGUEN HONDURAS Y MÉXICO Y, MUY DE LEJOS, ECUADOR.

sustitutos pesarán en la ecuación del mercado.

P.: *¿Ese mayor costo habría que trasladárselo necesariamente al consumidor?*

R.: Esa era la expectativa: que una vez la medida entrara en vigencia se trasladaría directamente al importador y por ende al cliente final. Sin embargo, la realidad, reitero, ha sido otra. Se ha tenido que negociar con los importadores y clientes porque no han permitido el incremento en los precios.

P.: *¿Independiente de que se mantenga o no dicha medida, Colombia podría aumentar el mercado de la tilapia en Estados Unidos? ¿Qué se necesitaría para lograrlo?*

R.: No veo la manera que esa medida favorezca nuestra posición como origen en el mercado americano de tilapia fresca. De tilapia en general, es posible, incluyendo el producto congelado, dado que su mayor origen es China y Asia en

general. China en particular, que es el foco de la guerra comercial, hoy por hoy tienen un 55% de arancel. Pero aun con ese 55% de arancel, los precios del producto de origen chino son más competitivos que los de otros orígenes.

P.: *¿Contra qué países estamos compitiendo? ¿Cuáles son nuestras ventajas y desventajas frente a ellos?*

R.: En el mercado de productos frescos seguimos siendo los líderes, seguidos muy de cerca por Brasil, que viene creciendo a dos dígitos sus exportaciones y producción nacional. Le siguen Honduras y México y, muy de lejos, Ecuador. Yo diría que



Colombia ha demostrado que tiene ventajas comparativas importantes y que hemos aprendido el negocio, además de manejarlo de manera integral. Nuestra estructura de costos se ha inflexibilizado demasiado, la oferta de espacio aéreo es buena, aunque se complica un poco en épocas de alta demanda de flores, y el factor cambiario nos ha favorecido. Tenemos un producto de reconocida calidad para los clientes y hemos procurado sostener las certificaciones de sostenibilidad y calidad que nos han exigido a lo largo de esto quince años en el mercado. El factor humano y el esfuerzo en poner en práctica acciones que mejoren nuestra competitividad han sido también una constante.

P.: *Frente a la amenaza arancelaria, se les ha dicho a los exportadores colombianos que diversifiquen mercados, pero esto no es algo que se logre de la noche a la mañana. ¿Qué piensa usted de esto? ¿Cuánto puede tardar este proceso y qué es lo más complejo?*

R.: Es más fácil decirlo que ponerlo en práctica. Desde luego que hemos aplicado estrategias para diversificar nuestros mercados de ex-

“ HAY QUE TRABAJAR EN AUMENTAR LAS VENTAS A MERCADOS DIFERENTES, EN UBICAR OTROS NUEVOS QUE **NO TENGAN BARRERAS (ARANCELES, CERTIFICACIONES, PERMISOS, ETC.)** Y PROMOVER NUESTROS PRODUCTOS EN FERIAS INTERNACIONALES DE ALIMENTOS.

portaciones, las cuales están reflejadas en las ventas que las compañías productoras ya registran. Son mercados muchos más pequeños y de mayor dificultad de acceso logístico. Estados Unidos es un gran mercado, en el cual las exportaciones de flores colombianas nos brindan una alta competitividad en logística, así como a Brasil el turismo les ofrece a sus exportaciones de tilapia fresca una buena competitividad en precios.

Hay que trabajar en aumentar las ventas a mercados diferentes, en ubicar otros nuevos que no tengan barreras (aranceles, certificaciones, permisos, etc.) y promover nuestros productos en ferias internacionales de alimentos. Esto último es muy costoso para ser asumido individualmente por las empresas, frente a lo cual las políticas de apoyo gubernamental han brillado por su total ausencia, contrario a lo que ocurre en otros países oferentes, como Brasil, México, Perú, China y Vietnam, entre otros.

P.: *¿A su juicio, en qué países podría haber oportunidades para la tilapia colombiana? ¿Qué se necesitaría?*

R.: Diría que en Perú; Ecuador, que tiene un gran consumo de

tilapia; Chile, por la gran cantidad de colombianos que han migrado a ese país, al igual que Venezuela. América Central en general y México, pero tienen barreras arancelarias y altos costos de acceso logístico. Además, hay que continuar los esfuerzos con las ventas a Europa, en la búsqueda de espacios y nichos de mercado.

Igualmente, considero necesario que, con las nuevas realidades del comercio internacional, las imposiciones de aranceles a las importaciones en general y la protección de la producción nacional, en detrimento de las cadenas globales de suministros y abastecimientos y globalización, las políticas del gobierno nacional deberían procurar una mayor protección en frontera para el ingreso de productos de origen asiático en general y chino en particular. El país es altamente importador de tilapia y productos sustitutos como el pangasius y otros, en volúmenes casi equivalentes a la producción nacional.

Si, a manera de ejemplo, miramos que para el mercado de Estados Unidos, aranceles a China de 55%, se estima no afecten de manera grave la oferta ni los precios de venta al consumidor, dado que del país asiático tiene un modelo económico diferente al de Occidente y a través de diferentes mecanismos alienta las exportaciones de sus productos, qué podemos esperar en Colombia con aranceles de no más de 15 o 20%, en una economía altamente informal, con una enorme subfacturación de las importaciones, corrupción desbordada en nuestras aduanas y una economía ilegal que necesita legalizar sus ingresos. Hoy, podemos conseguir en los mercados de las principales ciudades del país filetes de tilapia congelados a precios de venta de \$14 a \$16 mil pesos kilo, es decir, US\$4, precio que no cubriría ni 70% de nuestros costos de producción.



 Donald Trump, presidente de los Estados Unidos.



Óscar Murillo García - TroutCo:

Podemos perder competitividad y ver disminuida la demanda.

La trucha colombiana compite contra Canadá (que goza de cero aranceles), Estados Unidos (con producción local consolidada), Turquía y Perú.

P.: *¿Cómo analiza la imposición, por parte de Estados Unidos, de un arancel de 10% a las importaciones de trucha colombiana?*

R.: La medida tiene un impacto económico negativo directo, ya que encarece el precio final de la trucha colombiana para el consumidor estadounidense. Esto nos pone en desventaja frente a competidores como Canadá, que no enfrentan este tipo de barreras. Como resultado, podríamos perder participación en segmentos clave como el *foodservice*, además de ver reducidos nuestros márgenes de ganancia al tener que absorber parte del costo adicional. En conjunto, esta medida afecta nuestras condiciones comerciales, desincentiva aún más la inversión en Colombia y compromete la sostenibilidad de la producción destinada a la exportación.

P.: *¿Ese mayor costo habría que trasladárselo necesariamente al consumidor?*

R.: Si bien el arancel no tendría que trasladarse necesariamente al consumidor, sí representa varios inconvenientes para nuestras em-

presas. Entre ellos están la pérdida de competitividad frente a fuertes productores internacionales, una posible disminución de la demanda debido a sustitutos proteicos más económicos, y la presión comercial por parte de los compradores para exigir descuentos o compensaciones a ello.

No obstante, la normativa contempla una excepción: si el producto contiene más de 20% de insumos de origen estadounidense, es posible optar por una reducción del arancel. Hablamos, en nuestro caso de las ovas embrionadas, la soya sostenible, las bolsas cryovac y el material para preparar el gel refrigerante, ante esto lo cual ya estamos trabajando en ello. Aun así, con este nuevo impuesto, nuestros precios quedarían muy cerca de los del productor local, lo que limitaría todavía más nuestra ventaja en el mercado.

P.: *¿Independiente de que se mantenga o no dicha medida, Co-*

lombia podría aumentar el mercado de la trucha en Estados Unidos? ¿Qué se necesitaría para lograrlo?

R.: Sí es viable seguir creciendo en el mercado estadounidense, ya que es un gran consumidor de trucha arcoíris. Para ello, tendríamos que explorar nuevos nichos o regiones donde aún no tenemos presencia y, al mismo tiempo, diferenciar nuestro producto a través de certificaciones de calidad, desarrollo de marcas propias o marcas blancas, y de unas estrategias de segmentación con valor agregado o diferenciador.

La trucha colombiana goza de un reconocimiento importante por su frescura y calidad, lo que representa una ventaja competitiva. Sin embargo, será clave establecer alianzas estratégicas de largo plazo que aseguren estabilidad comercial y permitan fortalecer nuestra posición frente a competidores internacionales.

P.: *¿Contra qué países estamos compitiendo? ¿Cuáles son nuestras ventajas y desventajas frente a ellos?*

R.: Actualmente, competimos contra varios países en el mercado internacional de la trucha: Canadá (que goza de cero aranceles), Estados Unidos (con producción local consolidada), Turquía (con una presencia en rápido crecimiento) y Perú (que está resurgiendo como exportador relevante).

Colombia cuenta con importantes ventajas competitivas, como la proximidad geográfica a mercados clave, un Tratado de Libre Comercio



LA MEDIDA TIENE UN IMPACTO ECONÓMICO NEGATIVO DIRECTO, YA QUE ENCARECE EL PRECIO FINAL DE LA **TRUCHA COLOMBIANA PARA EL CONSUMIDOR ESTADOUNIDENSE**. ESTO NOS PONE EN DESVENTAJA FRENTE A COMPETIDORES COMO CANADÁ, QUE NO ENFRENTAN ESTE TIPO DE BARRERAS.

aún vigente con Estados Unidos, excelente calidad organoléptica de la trucha y precios altamente competitivos.

Sin embargo, también enfrentamos serias desventajas: una capacidad industrial limitada por recursos, restricciones ambientales para el uso del recurso hídrico, baja adopción tecnológica en el sector, y un contexto nacional complejo, en términos de seguridad y estabilidad jurídica.

P.: Frente a la amenaza arancelaria, se les ha dicho a los exportadores colombianos que diversifiquen mercados, pero esto no es algo que se logre de la noche a la mañana. ¿Qué piensa usted de esto? ¿Cuánto puede tardar este proceso y qué es lo más complejo?

R.: Diversificar mercados no es una solución inmediata. Existen exigencias sanitarias, desafíos logísticos y, en muchos casos, la necesidad de acuerdos comerciales bilaterales que condicionan el ingreso a nuevos destinos. Esta transición requiere un enfoque

“

DIVERSIFICAR
MERCADOS NO SOLO ES UNA
ESTRATEGIA DE
CRECIMIENTO, SINO UNA
FORMA DE **CONSTRUIR
RESILIENCIA
EXPORTADORA** Y REDUCIR
NUESTRA VULNERABILIDAD
FRENTE A FUTURAS
AMENAZAS ARANCELARIAS.

estructural, con preparación técnica, adaptación a las normativas del país destino y capacidad para enfrentar la competencia local.

Estimo que este proceso podría tomar alrededor de doce meses, debido a los tiempos necesarios para cumplir requisitos sanitarios nacionales e internacionales, desarrollar productos acordes al gusto del nuevo consumidor, y lograr un respaldo institucional efectivo.

El reto más complejo radica en el cumplimiento normativo, la

construcción de confianza hacia el productor colombiano en nuevos mercados y los riesgos logísticos y operativos que puedan surgir en el camino.

P.: ¿A su juicio, en qué países podría haber oportunidades para la trucha colombiana? ¿Qué se necesitaría?

R.: Países como Alemania, Emiratos Árabes, México, Rusia y Japón representan oportunidades reales para la trucha colombiana, gracias a su alto consumo y familiaridad con este producto. Sin embargo, cada mercado presenta sus propias particularidades, y el acceso a ellos depende del cumplimiento de varios requisitos fundamentales: logística de exportación eficiente, normas sanitarias exigentes, adaptación de plantas de proceso a nuevas regulaciones, certificaciones específicas, y adecuación del producto al canal de comercialización correspondiente. Estos elementos constituyen la base mínima para lograr una diversificación exitosa.

Como país, debemos prepararnos técnica y comercialmente para competir con solidez en estos mercados. Ser líder en costos no es sencillo en un entorno donde dependemos de insumos importados, enfrentamos presiones ambientales crecientes, y estamos sujetos a las políticas cambiantes del gobierno nacional.

Diversificar mercados no solo es una estrategia de crecimiento, sino una forma de construir resiliencia exportadora y reducir nuestra vulnerabilidad frente a futuras amenazas arancelarias. No obstante, este esfuerzo no debe implicar descuidar nuestro mercado actual, especialmente si aún hay espacio para consolidar relaciones, aumentar valor agregado o recuperar competitividad.



● Alemania, Emiratos Árabes, México, Rusia y Japón representan oportunidades reales para la trucha colombiana: Óscar Murillo.

María C. Lacouture - Cámara Colombo Americana, AmCham Colombia:

Hay que priorizar el caso de piscicultura en el diálogo con EE.UU.



México, que conserva el arancel de 0%, plantea una desventaja competitiva para la piscicultura colombiana.

P.: *¿Cómo analiza la imposición, por parte de Estados Unidos, de un arancel de 10% a las importaciones de trucha, tilapia y otros agroproductos colombianos?*

R.: Esto se enmarca en una medida de alcance global adoptada por la administración del presidente Trump, con el objetivo de reducir su déficit comercial. Esta decisión aplica de manera generalizada a más de 130 países proveedores y abarca una amplia gama de productos, no solo agroindustriales ni limitados a la trucha y la tilapia. Por lo tanto, no se trata de una medida dirigida exclusivamente contra Colombia.

Adicionalmente, puede entenderse que este nuevo arancel de 10% opera, en la práctica, como un “nuevo 0%” para Colombia, ya que el país no enfrenta aranceles adicionales, como sí ocurre con otros países que partían de tarifas más altas antes de la medida. En ese sentido, Colombia mantiene una posición relativamente favorable dentro de esta nueva estructura arancelaria global.

Sin embargo, en el caso específico de productos como la trucha y la tilapia, se presenta un reto significativo, dado que México –principal competidor en este segmento–, conserva un arancel de 0% para sus exportaciones, lo que representa una desventaja competitiva para Colombia. Ante este escenario, resulta clave

que el gobierno nacional, en coordinación con el sector privado, priorice este tema dentro de los espacios de diálogo bilateral con Estados Unidos, especialmente, en el marco de la negociación que actualmente se adelanta, con el fin de buscar condiciones más equitativas para los productos colombianos en ese mercado.

P.: *¿Qué tan optimista es AmCham Colombia frente a los diálogos que el gobierno y gremios colombianos están sosteniendo con Estados Unidos para que se reverse la medida?*

R.: Reconocemos la importancia de los espacios de diálogo bilateral como mecanismo clave para abordar medidas que puedan afectar el dinamismo del comercio entre ambos países. Sin embargo, hasta el momento no se conocen detalles específicos sobre los avances en estas conversaciones, más allá de las comunicaciones enviadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo al representante comercial de Estados Unidos.

Contar con información más clara sobre el estado actual del proceso sería fundamental, especialmente considerando que cualquier progreso –o ausencia del mismo– tiene un impacto directo en sectores estratégicos como el agroindustrial, que no solo impulsa las exportaciones, sino que también es una fuente relevante de empleo, desarrollo rural y encadenamientos productivos en Colombia.

En el sector empresarial, seguiremos atentos y dispuestos a apoyar iniciativas que fortalezcan la interlo-

cución con Estados Unidos, con el objetivo de mejorar las condiciones de acceso y defender la competitividad de los productos colombianos en este mercado prioritario.

P.: *De no conseguirse volver al cero arancel, ¿cómo deberían proceder los exportadores colombianos para minimizar el impacto económico?*

R.: No se perciben señales claras de que vaya a ser revertido en el corto plazo. En ese contexto, puede entenderse que dicho arancel se convierte, en la práctica, en el “nuevo 0%” para Colombia, especialmente considerando que 82.7% de su canasta exportadora mantiene un impacto limitado frente a este ajuste.

A pesar de ello, es indispensable que los exportadores colombianos adopten un enfoque estratégico para adaptarse, anticiparse y posicionarse en el mercado, alineado con las acciones clave que propone la Cámara Colombo Americana- AmCham Colombia:

- ➔ Identificar nuevos nichos y reforzar los sectores actuales en los que Colombia pueda llenar vacíos dejados por otros proveedores, especialmente, en beneficio de las cadenas de suministro de Estados Unidos.



PARA CAPITALIZAR
ESTAS OPORTUNIDADES
ES **FUNDAMENTAL**
IMPLEMENTAR UNA
ESTRATEGIA INTEGRAL
ENFOCADA EN
COMPETITIVIDAD,
EFICIENCIA LOGÍSTICA,
PROMOCIÓN PROACTIVA,
PLANIFICACIÓN DE
CONTINGENCIAS Y
DIPLOMACIA COMERCIAL
PRAGMÁTICA.

- ➔ Actuar con agilidad para conquistar nuevos compradores, aprovechando tanto la capacidad instalada como la experiencia exportadora del país.
- ➔ Impulsar una promoción proactiva y agresiva, con mensajes diferenciadores que resalten el cumplimiento de estándares, la trazabilidad y el compromiso con el abastecimiento continuo.
- ➔ Construir confianza y credibilidad, basados en la calidad, cumplimiento y sostenibilidad de la oferta colombiana.
- ➔ Demostrar una alta capacidad de respuesta, en términos de volumen, calidad, eficiencia y constancia en el suministro, aspectos cada vez más valorados en contextos de disrupción logística global.
- ➔ Diseñar planes de contingencia y diversificación, tanto de mercados como de productos, para mitigar riesgos externos.
- ➔ Fortalecer la unidad del sector y avanzar con una diplomacia comercial prudente y pragmática, que permita posicionar las

preocupaciones del país ante sus aliados estratégicos, como Estados Unidos.

A lo anterior se suma una ventaja fundamental: la ubicación estratégica de Colombia. Mientras que los productos provenientes de Asia pueden tardar hasta cuatro semanas en llegar a puertos estadounidenses, los colombianos pueden hacerlo en cuestión de días. Esta eficiencia logística debe ser un eje central en la narrativa comercial del país, ya que representa una oportunidad tangible para consolidar su rol como proveedor confiable en la región.

P.: *¿De mantenerse la medida, quedaría en entredicho el TLC con Estados Unidos?*

R.: Sin duda, los acuerdos comerciales se ven puestos a prueba ante medidas como el arancel de 10%. Sin embargo, el Tratado de Libre Comercio permanece vigente y continúa siendo un activo estratégico para Colombia, al ofrecer ventajas concretas como:

- ➔ Un arancel base de 0%, que coloca a Colombia en una mejor posición frente a países sin acuerdo.
- ➔ Un marco institucionalizado para el diálogo, que permite canalizar diferencias por vías diplomáticas y técnicas.
- ➔ Flexibilidad para manejar tensiones sin recurrir a judicialización, favoreciendo soluciones constructivas.

De hecho, sin este acuerdo, Colombia habría perdido beneficios arancelarios fundamentales que hoy le permiten mantener su competitividad, incluso ante barreras adicionales como el arancel global de 10%.

Hacemos un llamado a anticiparnos, adaptarnos y posicionarnos. El

desafío actual también representa una oportunidad para redoblar esfuerzos en promoción, diversificación y sofisticación de la oferta exportadora.

En ese sentido, hemos identificado más de veinte productos agroindustriales con alto potencial de crecimiento en el mercado estadounidense, gracias a su demanda creciente. Entre otros, se citan:

- ➔ Alimentos procesados, salsas preparadas, grasas y aceites, frutas en conserva.
- ➔ Productos de panadería y confitería, galletas, papas congeladas, café sin tostar, azúcar y preparaciones de cacao.
- ➔ Frutas como arándanos rojos y frambuesas, así como comida para mascotas.

Adicionalmente, existen nuevas oportunidades en categorías como:

- ➔ Chocolates preparados en bloques, arroz semiblanqueado o glaseado, jugos de frutas, bebidas no alcohólicas, saviás vegetales.
- ➔ Cacao en grano, mantequilla de cacao, waffles, pastas sin preparar, atunes conservados.
- ➔ Sebo bovino y caprino, piñas y alimentos animales no destinados a perros o gatos.

Para capitalizar estas oportunidades es fundamental implementar una estrategia integral enfocada en competitividad, eficiencia logística, promoción proactiva, planificación de contingencias y diplomacia comercial pragmática. Solo así lograremos convertir un entorno de incertidumbre en una verdadera plataforma de expansión para el agro colombiano en Estados Unidos.



Clemente Pino, presidente de Red Fish: No creo probable que nos quiten el arancel del 10%.

La industria piscícola colombiana debe aprovechar el hecho de que países competidores fueron castigados con un arancel aún más elevado.

P.: *A estas alturas, ya se completan seis meses de la imposición de aranceles por parte de la administración Trump, a las mercancías que llegan a Estados Unidos. ¿Cuál ha sido el efecto real de esta medida sobre la tilapia colombiana?*

R.: A nosotros nos ha pegado muy duro, sobre todo porque la medida fue tomada abruptamente, dejándonos sin tiempo suficiente para reaccionar. Esto nos obligó a negociar sobre la marcha y al apuro con los supermercados para que los precios de venta reflejaran pronto la nueva realidad. Tristemente, en todo este ajeteo, la postura que tomó la mayor parte de los clientes fue decirnos que el problema no era de ellos, otros, propusieron compartir el incremento del costo, y un pequeño número aceptó absorber todo el arancel. Entonces, a la larga y luego de hacer un promedio, los exportadores colombianos terminaron absorbiendo la mitad del arancel. Este impacto se sufrió sobre todo en el producto fresco.

Creo que, si el gobierno estadounidense hubiera manejado las cosas de otra manera, los pro-

ductores colombianos no habrían resultado tan afectados. Como esta medida se estableció, si no estoy mal, un miércoles, para entrar en vigencia a las cero horas del sábado de esa misma semana, pues no tuvimos tiempo para negociar precios con todos los clientes. En consecuencia, ese fin de semana ya teníamos tilapia ingresando a Estados Unidos con el nuevo arancel, sin que hubiéramos podido aún ajustar los precios de venta a los clientes. Dicho de otra manera, en cada vuelo que llegaba, perdíamos plata. Perdimos mucho dinero esa primera semana de implementación del arancel.

Ahora bien, como quiera que otros países terminaron con un arancel superior a 10%, lo que le plantea

a Colombia una oportunidad que debe aprovechar, sobre todo, para la tilapia congelada.

P.: *¿Y qué opina de México, país al cual no se le aplicó el arancel de 10%? ¿Podría aumentar su producción de tilapia y convertirse en un gran competidor de Colombia?*

R.: Competimos en tilapia fresca con ellos, pero por suerte la producción mexicana es muy débil en la actualidad, mientras que Brasil y Honduras son muy fuertes y resultaron castigados también con aranceles; para el caso de Brasil, con arancel mayor al 10%. Lo que pasa es que México no tiene condiciones para aumentar su producción, especialmente, por el calentamiento global, que se manifiesta con picos de temperatura más agresivos a medida que uno se acerca a los polos: temperaturas más calientes en el verano y más frías en el invierno progresivamente cada año. Esto constituye una gran limitante para la producción de tilapia, que necesita temperaturas cálidas pero estables todo el tiempo. Este mismo fenómeno lo está sufriendo Honduras. Creo que el futuro de la tilapia va a estar cerca de la línea ecuatorial, que es donde está Colombia. Considero que la ubicación geográfica del Huila es privilegiada para la producción de tilapia.

P.: *¿Qué deben hacer los piscicultores colombianos para aprovechar las ventajas que, paradójicamente, se pueden derivar de la aplicación del 10% de arancel, y de las que ofrece el hecho de que Colombia esté en la línea ecuatorial?*

“

CREO QUE, SI EL GOBIERNO ESTADOUNIDENSE HUBIERA MANEJADO LAS COSAS DE OTRA MANERA, **LOS PRODUCTORES COLOMBIANOS NO HABRÍAN RESULTADO TAN AFECTADOS.** COMO ESTA MEDIDA SE ESTABLECIÓ, SI NO ESTOY MAL, UN MIÉRCOLES, PARA ENTRAR EN VIGENCIA A LAS CERO HORAS DEL SÁBADO DE ESA MISMA SEMANA, PUES NO TUVIMOS TIEMPO PARA NEGOCIAR PRECIOS CON TODOS LOS CLIENTES.



Este año, como empresa, alcanzamos el récord histórico de ventas semanales de tilapia fresca, con cerca de 750 mil libras: Clemente Pino.

R.: El más grande desafío para los productores colombianos es ser competitivos, sobre todo, frente a su mayor competidor: Brasil. Ellos son muy fuertes por su tamaño, poder económico y el bajo costo de materias primas para el alimento balanceado. Considero que el futuro de Colombia va a estar en ser más eficientes, reaccionar más rápido a las amenazas sanitarias, tener costos más bajos, conseguir una mejor conversión alimenticia y un crecimiento más rápido de los animales.

P.: *¿Es posible aumentar la oferta de tilapia en Estados Unidos en el corto plazo?*

R.: Sí, y esto es lo que estamos haciendo, tanto en filetes como en tilapia entera. De hecho, este año,

como empresa, alcanzamos el récord histórico de ventas semanales de tilapia fresca, con cerca de 750 mil libras, incluso ya terminada la Cuaresma. La idea es seguir creciendo.

P.: *¿Colombia debería abrir nuevos mercados?*

R.: Sí, y, de hecho, es una tarea que ya empezamos justamente este año (Red Fish inició operaciones en el 2020). Ahora mismo estamos trabajando en la admisibilidad para distintos países. Estamos destinando muchos esfuerzos para que podamos llegar pronto con nuestra tilapia a Europa y a Medio Oriente, principalmente.

P.: *Finalmente, ¿es usted optimista frente al trabajo que en Colombia*

están haciendo el gobierno nacional y organizaciones privadas para encontrarle una solución a la imposición masiva de aranceles?

R.: Este es un asunto muy complicado. Habrá objeciones y procesos para intentar detener los aranceles. Sin embargo, cuando estos procesos lleguen al Congreso, al Senado y a la Corte Suprema de Estados Unidos, seguramente vamos a ver a los aranceles de Trump prevalecer. Veo poco probable que nos quiten el arancel porque Estados Unidos necesita fortalecer su economía y necesita este ingreso adicional. Lo que hay que buscar es, al menos, que no lo suban, con lo cual quedaríamos con grandes ventajas frente a otros países que seguramente tendrán que aceptar un arancel más elevado. 🐟

El trabajo de Fedeacua EN EL 2024

Uno de los grandes logros fue conseguir, del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el reconocimiento de la Cadena Productiva de la Acuicultura.

A continuación, se presente una sinopsis de las actividades desarrolladas por Fedeacua en la vigencia del 2024, según el informe que fue presentado a la Asamblea General, que tuvo lugar en marzo pasado.

GESTION INSTITUCIONAL



Agricultura

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. A lo largo del 2024, se participó en diferentes espacios de discusión en los cuales Fedeacua planteó todo lo relacionado con la situación sanitaria y la necesidad de atención por parte de dicha cartera. Igualmente, se discutió sobre la necesidad de avanzar en la formalización de la acuicultura y el fortalecimiento de los acuicultores de pequeña escala, producto de lo cual, el Ministerio aprobó la segunda fase

del Programa de Buenas Prácticas Acuícolas, para ser ejecutado por Fedeacua en seis departamentos. Los avances de este programa se presentan en el componente de gestión técnica.



AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL
DE ACUICULTURA Y PESCA

Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, Aunap. Se logró el fortalecimiento de los canales de comunicación con la Dirección General y las distintas dependencias de la entidad, con el propósito de tener respuestas rápidas y efectivas a las necesidades que se presenten por parte de Fedeacua.

Importante la coordinación que se logró con el Minagricultura y la Aunap para el trabajo conjunto en relación con el pangasius, a través de la elaboración de un documento técnico enfocado a establecer los soportes biológicos, normativos

y socioeconómicos para el establecimiento de esta especie como recurso pesquero y favorecer su uso en sistemas acuícolas.

Fedeacua presentó a la Aunap las propuestas o perfiles de proyectos relacionados con el monitoreo de calidad de agua y condiciones de producción de tilapia y trucha, monitoreo sanitario, acompañamiento a los acuicultores en bioseguridad y buenas prácticas, así como campañas conjuntas de promoción del consumo de pescado.



Instituto Colombiano Agropecuario, ICA. Se trabajó para mantener un espacio permanente de comunicación y trabajo en torno a la atención de la emergencia sanitaria en la producción de tilapia, ocasionada por *Streptococcus agalactiae*, así como también en relación con problemas sanitarios

en trucha. Se propuso una mesa de trabajo con dos componentes: el proceso de registro y aprobación de autovacunas y vacunas comerciales, y la vigilancia epidemiológica y revisión de sustento técnico sobre la declaración de emergencia sanitaria.

En trucha, se trabajó exitosamente en la aprobación, por parte del ICA, de autovacunas desarrolladas por Vecol para diferentes predios de Santander, Boyacá, Huila, Antioquia, Risaralda y Cundinamarca.

El ICA atendió la solicitud de ajuste del formato de reporte de casos de afectación sanitaria y mortalidad, lo que permite reportar más de un agente patógeno y así facilitar el registro de casos en el sistema de vigilancia epidemiológica de la entidad con información más amplia y real sobre las condiciones sanitarias y resultados de laboratorio.

Igualmente, el ICA atendió la solicitud sobre la validez de resultados de análisis de patógenos de muestras por parte de laboratorios privados, siempre y cuando estén debidamente registrados ante la entidad. Esto contribuye a la consolidación de información para la vigilancia sanitaria y epidemiológica.

En la medida en que se recibieron solicitudes por parte de empresas, laboratorios o productores relacionadas con la aprobación de autovacunas o vacunas comerciales, Fedecua hizo la respectiva gestión para obtener del ICA la respuesta específica. También se hicieron reuniones de la mesa de trabajo para aclarar las inquietudes de los interesados y unificación de criterios sobre el procedimiento del ICA para el registro y aprobación de biológicos.

Fedecua participó en las diferentes sesiones del Comité Nacional

de Bienestar Animal, en las que hizo énfasis en la necesidad de adaptar la metodología de evaluación del bienestar animal en granjas acuícolas, acorde a las realidades del país y los acuicultores.



Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, Upra. La agenda giró en torno a la formulación del Plan de Ordenamiento Productivo (POP) de la cadena de la acuicultura. Se participó en distintos espacios de trabajo, en los cuales se expresó la visión gremial en torno al desarrollo sostenible del sector y de los instrumentos de política necesarios para el logro de dicho objetivo fundamental. Así mismo, se insistió en la necesidad de avanzar en la formalización de la actividad, de manera diferenciada al desarrollo agroindustrial con particularidades diferentes a la acuicultura de pequeña escala, y el fortalecimiento de las capacidades institucionales.



Banco Agrario de Colombia. Se adelantaron reuniones, con el propósito de plantear la necesidad de profundizar y ajustar los lineamientos de la entidad para facilitar el acceso a crédito y la oportunidad en las aprobaciones de las operaciones por parte de los productores acuícolas. Se destaca el convenio firmado entre esta entidad y Fedecua. Además, se le solicitó la revisión al estado de la cartera para conseguir un posible apoyo a productores de tilapia afectados por la emergencia sanitaria.



Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena. En una primera reunión (abril), se dieron a conocer los avances del sector acuicultor en las diferentes regiones del país. Se presentó la propuesta de avanzar en un convenio con la institución, enfocado al fortalecimiento de los instructores, así como a la revisión y posible ajuste de los contenidos en los programas de formación relacionados con la acuicultura.

A lo largo del 2024 se tuvieron diferentes espacios de discusión con el Sena, en torno a los alcances del mencionado convenio, que siguen en proceso de revisión y concertación por parte de las diferentes dependencias involucradas en el proceso. Con el Sena se gestionó el apoyo por parte de aprendices a empresas pertenecientes a Fedecua.

Dirección Antisecuestro y Antiextorsión del Gula. Fedecua presentó las preocupaciones del sector por el deterioro de la seguridad, gracias a lo cual se elaboró una estrategia para la atención de los delitos de extorsión y secuestro, así como la apertura de canales para las denuncias de casos. El director del Gula, coronel Alfonso Sanabria, en reunión de Junta Directiva de Fedecua, presentó el esquema de operación contra dichos delitos, así como la estrategia de fortalecimiento de este cuerpo en las regiones del país con mayores problemas de seguridad, como el Huila.

Dirección de Carabineros y Protección Ambiental, Dicar. Se estableció un canal de comunicación directa con esta área de la Policía Nacional, ante las preocupaciones

de los piscicultores por los asuntos relacionados con la seguridad en las regiones.



Agencia de Renovación del Territorio

Agencia para la Renovación del Territorio, ART. Esta entidad fue invitada a una reunión de la Junta Directiva de Fedecua para que diera a conocer detalles del programa “Obras por impuestos”.



Procolombia. Con la Vicepresidencia de Exportaciones se hicieron acercamientos con miras a construir una agenda de trabajo enfocada al análisis de oportunidades para la exportación de tilapia y trucha a nuevos mercados. En una sesión de Junta Directiva de Fedecua, la entidad presentó las acciones que se pueden adelantar para la promoción del país en diferentes espacios, como ferias internacionales, así como la disponibilidad de acceso a la data sobre comercio internacional y el uso de la red de oficinas en treinta países. Se acordó trabajar en la definición de un plan de trabajo para el 2025.

Mesa Intersectorial sobre el Pangasius. Se participó activamente en los diferentes espacios de discusión relacionados con esta especie. En la mesa participaron el Minagricultura, ICA, Aunap, universidades, Fedecua, productores y comercializadores de productos. Se avanzó en la elaboración de un documento enfocado al sustento biológico, socioeconómico y normativo para la inclusión de la especie como recurso pesquero, para ser entregado al



EN LA SESIÓN FINAL DEL AÑO, SE DISCUTIÓ ACERCA DE UNA PROPUESTA DE UNA **LEY ESPECÍFICA PARA LA ACUICULTURA**, LA CUAL SERÁ UNO DE LOS TEMAS POR DESARROLLAR EN EL PLAN DE ACCIÓN EN EL 2025.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

La Mesa Intersectorial propuso la realización (abril) de un foro académico como espacio de discusión y presentación de propuestas por parte de los diferentes interesados en el tema. Intervinieron, entre otros: Minagricultura, ICA, Aunap, Minsalud, Fedecua, Instituto Humboldt, universidades y productores.,

Consejo Nacional de la Cadena Acuicultura. En abril, se dio el reconocimiento de la Cadena Productiva de la Acuicultura por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Con este logro, impulsado por Fedecua y otros actores, viene a constituirse un espacio de construcción y concertación de estrategias y actividades que contribuyan al desarrollo del sector. Fedecua ejerce la Presidencia del Consejo Nacional de la Cadena.

En las diferentes sesiones del Consejo de la Cadena se revisaron los avances del plan de acción, las cifras e indicadores de comportamiento de la acuicultura nacional, las disposiciones administrativas del ICA y la Aunap para otorgamiento de permisos correspondientes, atención de la emergencia sanitaria por parte del ICA, formalización de acuicultores, y los avances en la formulación del Plan de Ordena-

miento de la acuicultura por parte de la Upra.

Además, se abrió el espacio para la presentación de los avances en los planes de acción de los consejos de cadena regionales que se encuentran activos: Huila, Antioquia, Córdoba, Caquetá, Nariño, Boyacá. Casanare está en proceso de construcción de su plan de acción, considerando el crecimiento importante de la producción acuícola en el departamento y el interés de la gobernación de apoyar el sector y la construcción de una planta de procesamiento en Monterrey.

En la sesión final del año, se discutió acerca de una propuesta de una ley específica para la acuicultura, la cual será uno de los temas por desarrollar en el plan de acción en el 2025.

GESTIÓN TÉCNICA



Proyecto Arauca Acuicola I+D. Se dio continuidad a las actividades correspondientes a la Fedecua en el proyecto de investigación “Fortalecimiento de las capacidades en I+D que contribuyan a la solución de problemáticas priorizadas en la ca-



dena acuícola del departamento de Arauca". Así, se desarrollaron cuatro jornadas de apropiación del conocimiento en Arauca, Arauquita, Fortul, Tame y Saravena, con asistencia de cerca de 250 acuicultores. Además, se desarrolló el Diplomado en Acuicultura para el Departamento de Arauca, con participación de investigadores de la Universidad Nacional de Colombia (sedes Palmira, Medellín y Bogotá) y del área técnica de la Federación.

Proyecto Pesca para el Desarrollo (Fish for Development). En el marco del proyecto de Cooperación Internacional, financiado por la Agencia Noruega para el Desarrollo, Norad, que comenzó en el 2022, la Fedecua participó de tres actividades principales: a) Curso sobre Investigación de las Enfermedades, b) Taller Nacional para la Acuicultura Marina: Planificando un Futuro Productivo Sostenible para los Mares Colombianos, y c) Taller de Monitoreo Ambiental, MOM B, en La Cocha, Pasto. Así mismo, se gestionaron cuatro cupos para el curso bioseguridad en la acuicultura y salud de los peces.



Programa de Buenas Prácticas de Producción de la Acuicultura - BPPA-2023. Entre enero y marzo, se dio finalización a las actividades de campo del Programa BPPA, financiado con recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, cuyo objetivo fue mejorar la productividad del sector acuícola y fomentar la calidad de productos de la acuicultura, a través de la implementación de las Buenas Prácticas de Producción de la Acuicultura (BPPA). Este programa se ejecutó en seis departamentos:

Programa de Buenas Prácticas de Producción de la Acuicultura (BPPA) en territorios marginados y excluidos. En julio, se dio inicio a un

nuevo programa de BPPA financiado con recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Se espera beneficiar a 1.014 pequeños acuicultores y acuicultores de subsistencia en 42 municipios de Putumayo, Caquetá, Sucre, Atlántico, Antioquia y Chocó.

RECERTIFICACIÓN BAP. Se dio continuidad a la gestión para la certificación grupal Best Aquaculture Practices (BAP), iniciativa de la cual Fedecua es el operador de los tres grupos conformados en Huila: alevineras, engorde en tierra y engorde en jaulas.

Gestión de calidad. Entre las actividades específicas en la parte de gestión de calidad están: Auditoría interna en la empresa Procesadora de Pescado del Huila, Alfapez, aplicando la Norma de Procesamiento de Productos del Mar (SPS), Edición 5.1. Además, se hizo el acompañamiento al programa de certificación en BAP apoyado por Ussec, aunque por falta de recursos no se lograron las certificaciones de las granjas postuladas. 🐟



Come rico, vive sano: una campaña
**POR EL PESCADO
COLOMBIANO**



Fedecua ha lanzado la campaña nacional “Come rico, vive sano, elige pescado colombiano”, iniciativa que busca promover el consumo de pescado producido en Colombia, resaltando su origen, calidad nutricional, trazabilidad y el impacto positivo que genera en las comunidades acuícolas del país.

El 30 de septiembre del 2025 tuvo lugar el lanzamiento oficial del identificador gráfico de la campaña, un logo que representa la unión entre el agua, el pez y el plato como símbolos del ciclo completo de la acuicultura: desde el cultivo responsable hasta el consumo saludable. Este hito marcó el inicio de una

estrategia de comunicación que se desplegará en medios digitales, eventos presenciales y plataformas colaborativas, con el objetivo de visibilizar el valor del pescado colombiano y fortalecer el vínculo entre productores y consumidores.

La campaña tiene diferentes estrategias. Una de ellas propone institucionalizar la Semana de la Acuicultura, del 24 al 30 de noviembre, como un espacio anual para celebrar el Día Mundial de la Acuicultura, visibilizar el trabajo de los productores y fomentar el consumo responsable.

La campaña se difundirá a través de canales propios y aliados, inclu-

yendo redes sociales, micrositiros, ferias, universidades y supermercados. Se prevé la realización de eventos gastronómicos, grabaciones con chefs profesionales y actividades de promoción colaborativa que enaltezcan el sabor, la calidad y el origen del pescado colombiano.

Con esta iniciativa, Fedecua reafirma su compromiso con el fortalecimiento del sector acuícola, la promoción del consumo responsable y la construcción de una cultura alimentaria que valore lo nuestro. Porque lo nuestro sabe mejor, y el sabor que nace en el agua merece llegar a todas las mesas de Colombia. 🐟

Minagricultura **LANZA EL IIGRA**

Se trata de un paquete integral de incentivos que buscan fortalecer la gestión de riesgos en las asociaciones de los sectores acuícola y pesquero.

Con el propósito de prevenir y mitigar los riesgos agropecuarios y potenciar la transformación productiva del campo colombiano, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Finagro, el Banco Agrario y la Aunap se han unido para que las asociaciones pesqueras y del sector acuícola tengan acceso al Incentivo Integral para la Gestión de Riesgos Agropecuarios (IIGRA), concebido para mejorar el acceso al financiamiento

y promover la gestión de los riesgos agropecuarios.

Además, mediante los cuatro componentes de este instrumento, se brinda apoyo económico y técnico a organizaciones con al menos un año de constitución y cuyos integrantes también cuenten con un año mínimo de vinculación. Esto permitirá que pescadores y acuicultores, tradicionalmente excluidos del sistema financiero

formal, puedan mitigar y gestionar los riesgos.

Según Martha Carvajalino, ministra de Agricultura y Desarrollo Rural, “este despacho y el conjunto del sector lideramos este esfuerzo de poner en marcha el IIGRA Agua, un instrumento que no solo permitirá a los pequeños pescadores fortalecer sus procesos, sino prevenirlos ante eventualidades económicas y climáticas”.



Martha Carvajalino, ministra de Agricultura y Desarrollo Rural.



Alexandra Restrepo García, presidenta de Finagro.



Hernando Chica Zuccardi, presidente del Banco Agrario.

Componentes del IIGRA

1. *Fomento a la Inclusión Crediticia*, a través del cual se busca superar las barreras estructurales que han impedido a muchas asociaciones acceder al crédito de fomento. Con este subsidio, otorgado a través de Finagro y el Banco Agrario, se disminuye el riesgo financiero y se facilita el acceso a créditos en condiciones más favorables, con tasas subsidiadas hasta en

16.2% para organizaciones de pequeños productores.

2. *Fomento al Ahorro*, por medio del cual el gobierno nacional entrega un incentivo proporcional al capital ahorrado por las asociaciones, el cual debe ser invertido en función de las reducir los riesgos, tales como sanitarios y biológicos, ambientales, ecológicos, financieros y de mercado. Este mecanismo también



William Arbey Tepud Verdugo, director general de la Aunap.

busca fortalecer la capacidad de respuesta ante eventos adversos, promoviendo una cultura de prevención y mitigación.

3. *Fomento a la Transferencia de Riesgos Agropecuarios*, a través del cual se otorgan subsidios de hasta de 90% para la adquisición de seguros agropecuarios. Esta protección permite a los pequeños productores (agrupados en asociaciones) transferir el riesgo de posibles pérdidas a un tercero (aseguradora), garantizando mayor estabilidad ante amenazas climáticas, sanitarias o de mercado.
4. *Acompañamiento Técnico en Gestión de Riesgos Agropecuarios*, que financia procesos de capacitación y asesoría para que las organizaciones identifiquen, gestionen y mitiguen riesgos agroclimáticos, sanitarios, financieros y de mercado. Gracias a este proceso, las asociaciones construirán un Plan de Gestión Integral de Riesgos Agropecuarios (PGIRA), que orientará la toma de decisiones y fortalecerá su resiliencia productiva.

“Con el IIGRA avanzamos en la construcción de un sector agropecuario más resiliente y próspero. Este incentivo no solo representa un apoyo financiero, sino también una apuesta por fortalecer las asociaciones, cerrar las brechas de acceso al crédito y mejorar la calidad de vida de mujeres, jóvenes y pequeños productores”, aseguró Alexandra Restrepo, presidenta de Finagro.

Por su parte, el presidente del Banco Agrario, Hernando Chica Zucardi, expresó que el compromiso de la entidad con esta importante actividad se traduce en el otorgamiento de créditos individuales y asociativos por cerca de \$244.000 millones durante el actual gobierno, principalmente para la compra de equipos.



Los beneficiarios potenciales del IIGRA podrán estar conformados por más de 60 miembros.

“Esperamos que los pescadores y acuicultores se acerquen a nuestras oficinas para seguirlos apoyando con financiación e instrumentos tan valiosos como el IIGRA”, agregó.

En ese sentido, el director de la Aunap, William Tepud, indicó que *“el IIGRA no es solo un incentivo económico. Es una llave que abre puertas históricamente cerradas para nuestros pescadores y acuicultores. Es inclusión financiera, es prevención, es sostenibilidad”*.

Las asociaciones interesadas en acceder a este instrumento pueden acercarse al Banco Agrario y preguntar por el IIGRA de Finagro, o comunicarse a la Agrolínea Nacional 018000912219 o al WhatsApp: 313 889 8435.

Asociaciones que pueden acceder al IIGRA

- ➔ Los beneficiarios potenciales del IIGRA podrán estar conformados

por más de 60 miembros. Sin embargo, solo podrán acceder a este instrumento por operación hasta 60 integrantes.

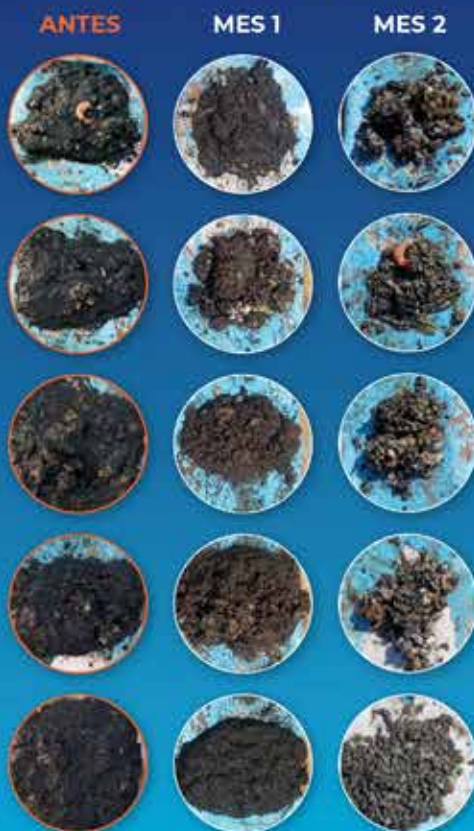
- ➔ Los esquemas deberán tener como mínimo un año de constitución y sus asociados o integrados deberán tener mínimo un año de antigüedad en la organización.
- ➔ Todos los asociados deben ser sujetos de crédito.
- ➔ Tanto los esquemas asociativos o esquemas de integración como persona jurídica, así como los asociados/integrados no deben haber accedido a otros instrumentos, como Líneas Especiales de Crédito (LEC), Incentivo a la Capitalización Rural (ICR), Incentivo al Seguro Agropecuario (ISA), entre otros, durante la misma vigencia fiscal en la que accede al IIGRA. ➔

Biorremediación de última generación para suelos de piscinas acuícolas sostenibles

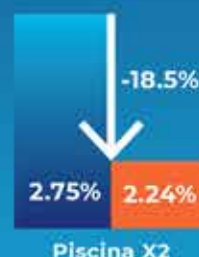
promegaBiotic f[®] OM



Evolución de fondos de piscinas acuícolas tratados con Promegabiotic -f OM PELLET



Piscinas de engorde de camarón. Resultados después de 10 días de la aplicación



■ % Inicial de materia orgánica
■ % de materia orgánica después de 10 días de la aplicación de Promegabiotic-f OM PELLET

PELLET
Aplicación al voleo

- Reduce los niveles de NH_4 , NO_2 , H_2S , CH_4 en el agua
- No requiere preactivación
- Controla la floración excesiva de algas
- Mejora los niveles de oxígeno disuelto

SPHERE
Aplicación a través de alimentadores automáticos

¡Experimenta la diferencia y comprueba los resultados!

promegaBiotic f[®]
Protección bacteriana.

Hagamos acuicultura juntos
MEGASUPPLY
www.megasupply.net orders@megasupply.net



CONCIENCIA AMBIENTAL

Una empresa piscícola del Huila, se comprometió a fondo con la protección de caimán del Magdalena, especie amenazada.

A mediados de octubre del año en curso, ocurrió un hecho inusual en el departamento del Huila: la aparición de un caimán del Magdalena (*Crocodylus acutus*), en uno de los estanques de la Granja Piscícola Boston, localizada en el municipio de Villavieja. Dicho establecimiento es propiedad de Piscícola Botero, especializada en la producción de tilapia.

El animal, un subadulto de 1.5 metros, corresponde a una especie amenazada por la pérdida de su hábitat, la cacería y la interacción negativa con las comunidades humanas, según la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena, CAM.

El inusual hallazgo derivó en la suscripción de un acuerdo de voluntades entre la CAM y Piscícola Botero, el cual se enmarca en el Plan de Conservación de Especies Amenazadas del Departamento del Huila (PCEA). Para asegurar un

manejo técnico y científico de las acciones que deberán tomarse, se contará con el acompañamiento de investigadores de la Universidad de la Florida, quienes lideraran el estudio “Evaluación del proceso de translocación de caimanes aguja en territorio huilense”, reveló Camilo Augusto Agudelo Perdomo, director general de la CAM.

Por su parte, Katherine Arenas, bióloga CAM, explicó que esta alianza “no solamente generará herramientas ambientales para su protección, sino también herramientas para enseñar a las comunidades y a las empresas que la producción sostenible es posible y que a través de herramientas técnicas se pueden generar espacios de conservación y coexistencia con especies amenazadas”.

Según lo informó la CAM, como parte de su compromiso en este acuerdo de voluntades, Piscícola Botero aportará los insumos económicos y logísticos necesarios para la

ejecución del proyecto, tales como los transmisores satelitales, materiales de instalación, transporte internacional y local de los investigadores, hospedaje, alimentación y gastos operativos del proceso.

“Pasamos de la capacitación a la acción, ayudando a la conservación y esperamos los mejores resultados, ya que estamos demostrando que sí podemos convivir y producir con una especie que está en vía de extinción, sumado a que todos nuestros objetivos de sostenibilidad están diseñados a la conservación de la fauna y la flora silvestre de nuestro entorno”, dijo Yuli Fabiola Hernández Guerrero, gerente de la empresa piscícola.

La CAM y el grupo de monitoreo Asoprocaiman, asumirán la coordinación técnica del proceso y la educación ambiental con las comunidades del área de liberación, para fomentar así la convivencia entre las actividades humanas y las especies de fauna amenazada. ✦



Lanzan PROYECTO REASONS

Esta iniciativa busca abrirles espacio a los productos veterinarios alternativos para la industria acuícola.

Recientemente, la Organización Mundial de Sanidad Animal, Omsa, lanzó la primera fase del Proyecto Reason, que se desarrollará en México, Colombia y Brasil. Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar el acceso y la legislación relacionada con productos veterinarios alternativos en la acuicultura de agua dulce.

Reasons (por sus siglas en inglés) significa: impROved accEss And legiSlation tO veteriNary productos.

El Proyecto Reasons, que cuenta con la financiación del Centro Inter-

nacional de Desarrollo e Investigación, IDRC (por sus siglas en inglés), se implementa en cooperación con este ente para promover el uso prudente de los antimicrobianos en acuicultura, así como con el Centro de ingeniería Genética y Biotecnología, CIGB. Ambos centros son colaboradores de la Omsa.

En el marco del lanzamiento oficial de la citada iniciativa en Colombia, la Omsa dictó en Bogotá, con la participación del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, el taller “Mejorando el acceso a las alternativas a los antimicrobianos

para reducir el riesgo de la resistencia a los antimicrobianos en la acuicultura”. Al evento asistieron, entre otros, productores acuícolas, empresas productoras de medicamentos veterinarios de uso acuícola y la academia.

Según Viviana Zamora Pineda, subgerente de Protección Animal del ICA y delegada de Colombia ante la Omsa, “Reasons representa una oportunidad clave para fomentar una acuicultura más sostenible, equitativa y resiliente ante la amenaza global de la resistencia antimicrobiana y la generación de



alimentos sanos para los consumidores, impulsando el acceso a alternativas eficaces en la sanidad animal y fortalecimiento de las cadenas de valor, y reducción del riesgo para la salud pública”.

Objetivos del Proyecto Reasons

- ➔ Identificar obstáculos técnicos, regulatorios, comerciales e institucionales que impiden el uso de alternativas a los antimicrobianos como vacunas autógenas.



Un aspecto del lanzamiento del Proyecto Reasons en Colombia.

- ➔ Proponer soluciones concretas y adaptadas a los distintos contextos de cada país y de la región.
- ➔ Elaborar un plan de acción conjunto a tres años que involucre a todos los actores del sector acuícola.

¿Qué son las alternativas a los antimicrobianos?

Las alternativas a los antimicrobianos incluyen una serie de herramientas y estrategias que permiten prevenir o tratar enfermedades, sin recurrir al uso de antibióticos. Entre ellas se citan:

- ➔ Probióticos y prebióticos, que fortalecen la microbiota benéfica de los animales.
- ➔ Fagos, virus que atacan a bacterias específicas.



LAS ALTERNATIVAS A LOS ANTIMICROBIANOS INCLUYEN UNA SERIE DE **HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS QUE PERMITEN PREVENIR O TRATAR ENFERMEDADES, SIN RECURRIR AL USO DE ANTIBIÓTICOS.**

- ➔ Vacunas y autovacunas (hechas a partir de patógenos locales), que generan inmunidad.

Sin embargo, a pesar del potencial que ofrecen los antimicrobianos alternativos, estos enfrentan desafíos técnicos, regulatorios, logísticos y económicos, especialmente en especies acuáticas de bajo valor comercial, puesto que el costo o la falta de disponibilidad de vacunas desincentiva su adopción. 🦋

AQUA Sightline Lanza Actualización 2.0 con Avances de Vanguardia en Inteligencia Artificial para La Acuicultura

AQUA Sightline

Desde sus inicios, la acuicultura ha evolucionado y se ha adaptado de manera constante a las nuevas necesidades y a las tecnologías emergentes. En este contexto, nos complace anunciar el lanzamiento de la versión 2.0 de nuestra aplicación **AQUA Sightline**, que incorpora mejoras significativas en inteligencia artificial aplicada a la acuicultura.

La Hoja de Ruta de Acuicultura de NOAA Sea Grant a 10 años es un ejemplo más de la transformación continua del sector. Sin embargo, a pesar de los cambios, los principios esenciales de la acuicultura se mantienen firmes. Aspiramos a una comunidad acuícola sólida e inclusiva, en la que la ciencia, la investigación aplicada y el trabajo conjunto con las comunidades impulsen la sostenibilidad ambiental, el bienestar social y la competitividad económica.

Sabemos que adaptarse a los cambios no siempre es sencillo, pero es un paso necesario para asegurar el futuro de nuestra industria. Una forma práctica de mantenerse a la vanguardia es aprovechar herramientas como **AQUA Sightline**, que ya hemos presentado anteriormente en este blog. Así como los fundamentos de la acuicultura permanecen, la base tecnológica de nuestra aplicación se mantiene sólida, aunque ahora con mejoras clave que marcan un nuevo estándar en el sector.

La aplicación AQUA Sightline

En su lanzamiento inicial, **AQUA Sightline** permitió a los productores acuícolas registrar y analizar datos de sus estanques e instalaciones, comparándolos con un modelo de crecimiento lineal para evaluar la eficiencia de sus sistemas. Esto ha contribuido a optimizar procesos productivos y a simplificar el trabajo diario, evitando la duplicación de registros en papel.

La tecnología de inteligencia artificial incluida en la aplicación ofrece proyecciones claras sobre el rendimiento de la cosecha y estimaciones de su comportamiento futuro, lo que brinda mayor seguridad para la toma de decisiones.

AQUA Sightline 2.0: inteligencia artificial al servicio de la producción acuícola

Tras el éxito de la versión 1.0, la nueva actualización incorpora un modelo avanzado de IA que ajusta automáticamente las proyecciones y recomienda estrategias para optimizar el desarrollo de cada lote. El sistema compara datos históricos y actuales para definir la ruta más efectiva hacia una cosecha exitosa.



Uno de los elementos más valiosos de esta actualización es que ha sido desarrollada con base en **comentarios y observaciones de productores acuícolas que usan la aplicación en su operación diaria**. Nuestra meta es que la herramienta responda a las necesidades reales del sector, y por eso la versión 2.0 incluye:

Estimaciones de crecimiento más precisas

El nuevo modelo permite un mayor nivel de detalle, lo que facilita ajustar la tasa de crecimiento y diseñar estrategias semanales por lote. También aplica estas proyecciones a las estimaciones de mortalidad. Esto reduce la necesidad de verificaciones manuales frecuentes y facilita el seguimiento del tamaño y evolución de la producción en cualquier momento.

Modelo flexible de dimensionamiento

No todos los estanques ni los lotes se comportan igual. Por eso, el modelo 2.0 ofrece más flexibilidad para adaptar el análisis a las condiciones reales de su operación y realizar ajustes en tiempo real.

Gestión optimizada de inventario de alimento

Con la IA actualizada, los productores pueden registrar y controlar la entrada y salida de alimento, calculando el costo por libra de crecimiento de los peces y optimizando la tasa de conversión alimenticia. Dado que la alimentación es el gasto más alto en la producción, esta función ofrece una ventaja competitiva clave.

Nueva interfaz de usuario

Pensando en la facilidad de uso, la nueva versión incorpora un menú tipo “hamburguesa” que facilita la navegación y la búsqueda de datos o configuraciones de forma rápida y eficiente.

Entendemos que el cambio implica un proceso de adaptación, pero en un sector tan dinámico como el acuícola, **la innovación no es opcional: es la clave para liderar el mercado**.

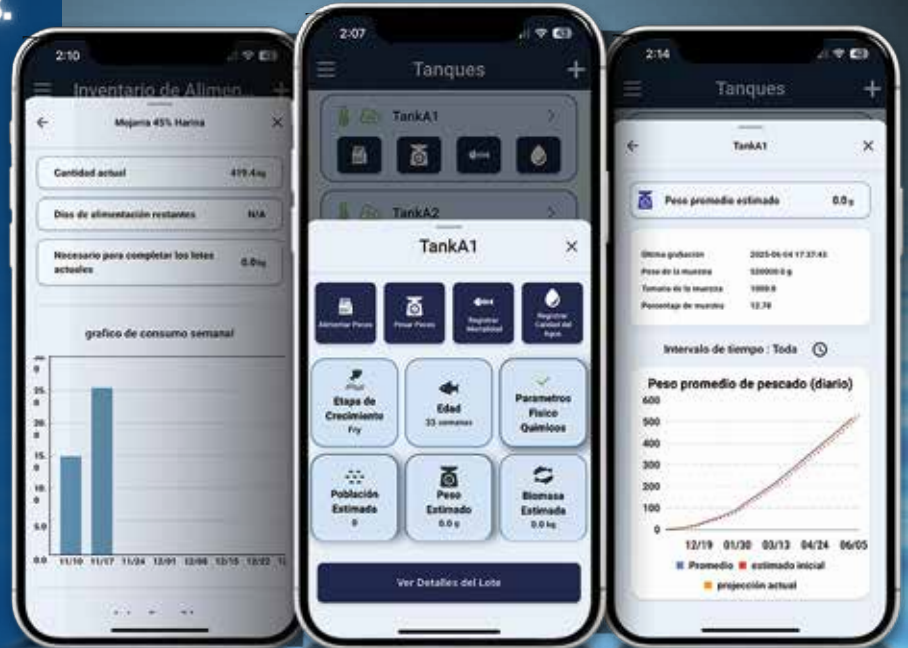
Con **AQUA Sightline 2.0**, ponemos a disposición de los productores una herramienta inteligente, flexible y diseñada con base en su experiencia, que continuará evolucionando para responder a los retos y oportunidades del sector acuícola colombiano y global.

AQUA

SIGHTLINE

AQUA Sightline 2.0
Construido con Acuicultores.
Listos para el Futuro.

- **Modelado** Avanzado de Crecimiento: Proyecciones personalizables y en tiempo real para sus siembras.
- **Gestión de Alimentos:** Controle el uso de alimento y calcule el costo por libra de crecimiento.
- **Análisis Inteligentes:** Ajustes con IA para mejorar las cosechas.
- **Interfaz Intuitiva:** Navegación sencilla con nuestro diseño actualizado y fácil de usar.



**No solo siga las tendencias
del sector, lídérelas.**

Actualmente, estamos en la búsqueda de productores que piensen en el futuro, y quieran liderar por medio de la innovación. Haga parte de nuestro programa piloto totalmente GRATIS por 90 días y revolucione su finca productora. complete el formulario en el código QR aquí:



Prueba GRATUITA de 90 días
aquasightline.com



Colombia puede dar el paso A LA ACUICULTURA MARINA

El país cuenta con capacidades científicas, infraestructura y conocimiento, pero aún falta una visión sistemática y articulada para priorizar especies y cerrar paquetes tecnológicos.

Cartagena fue sede del *Taller de selección de especies para acuicultura marina*, organizado por el proyecto Pesca para el Desarrollo, una iniciativa de cooperación institucional entre Noruega y Colombia, financiada por Norad. El evento reunió a investigadores, profesionales, representantes gubernamentales y actores del sector privado para discutir los avances científicos, los desafíos normativos y las oportunidades estratégicas para el

desarrollo sostenible de la acuicultura marina en el país. Fedecua participó de manera activa en esta importante actividad.

Un espacio de articulación interinstitucional

El taller abrió con una sesión dedicada a las perspectivas institucionales, durante la cual se destacó la necesidad de fortalecer la cooperación interinstitucional para consolidar el sector



Foto: Creative Commons Attribution 3.0.

acuícola marino. La Comisión Colombiana del Océano, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y otras entidades subrayaron la importancia de capacitar al personal regional en normativas acuícolas, dado que son el primer punto de contacto con los productores. Además, se presentó el avance en la actualización de la Ley de Pesca y Acuicultura (Ley 13 de 1990) y del Plan Nacional de Desarrollo Acuícola Sostenible (PlaNDAS), procesos que buscan modernizar el marco regulatorio del sector.

Investigación universitaria: capacidades técnicas y potencial estratégico para la acuicultura marina

Uno de los ejes centrales del taller fue la presentación de investigaciones realizadas por universidades colombianas, que evidenciaron el avance técnico y científico del país en materia de acuicultura marina. Las charlas ofrecieron una panorámica diversa

sobre especies, metodologías, infraestructura y enfoques de sostenibilidad, posicionando a la academia como un actor clave en el desarrollo del sector.

Universidad Nacional de Colombia

La Universidad Nacional presentó sus líneas de investigación en microalgas, destacando su potencial para aplicaciones en tratamiento de aguas, producción de biocombustibles y nutrición acuícola. Se subrayó que el clima colombiano ofrece condiciones óptimas para el cultivo de microalgas, lo que representa una ventaja competitiva frente a otros países. Además, se mencionó la existencia de laboratorios especializados y la participación activa de estudiantes en proyectos de investigación, lo que fortalece la formación de talento humano en el área.

También se abordaron estudios sobre formulación de alimentos para peces, con énfasis en la búsqueda de alternativas sostenibles y locales que reduzcan los costos de producción y mejoren la eficiencia nutricional. Estas investigaciones son fundamentales para superar uno de los principales desafíos del cultivo marino en Colombia: la rentabilidad limitada, debido al alto costo de insumos.

Universidad del Valle

La Universidad del Valle compartió los resultados de un proyecto de identificación y evaluación de macroalgas en las costas del Pacífico y el Caribe colombiano. Utilizando una matriz de selección de especies basada en criterios de la FAO, se evaluaron cinco especies para cada región, considerando variables como distribución geográfica, potencial productivo, sostenibilidad económica y viabilidad técnica. Se realizaron pilotos en ambas regiones, lo que permitió validar metodologías y generar datos útiles para futuras escalas de producción.

Además, se destacó la experiencia de la universidad en el cultivo de macroalgas y en el desarrollo de herramientas de planificación espacial, que podrían integrarse en ejercicios de zonificación para la acuicultura marina. Esta capacidad técnica es especialmente relevante en el contexto de los esfuerzos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, Upra, avanzar en la ordenación del territorio costero para fines productivos.

Otras universidades e instituciones

Investigadores de otras universidades colombianas también presentaron avances en la producción de alevinos de especies marinas como pámpano, pargos, mero, cobia y róbalo. Aunque la fase de engorde aún presenta limitaciones, se han realizado ensayos en sistemas de cultivo en tierra y en jaulas flotantes. En particular, se discutió la experiencia con cobia, donde se identificó como principal obstáculo la relación entre el costo del alimento y el precio de venta del producto, lo que afecta la viabilidad económica del cultivo.

También se presentaron investigaciones sobre especies de bajo nivel trófico, como ostras de manglar

y conchas, con evaluaciones de sostenibilidad económica y ambiental. Estas especies ofrecen oportunidades para el desarrollo de sistemas multitróficos integrados, que podrían mejorar la eficiencia ecológica y diversificar la producción.

En conjunto, las presentaciones universitarias demostraron que Colombia cuenta con capacidades científicas, infraestructura y conocimiento acumulado para avanzar en la acuicultura marina. Sin embargo, se evidenció la necesidad de articular estos esfuerzos con el sector privado y las entidades gubernamentales, para cerrar paquetes tecnológicos y facilitar la toma de decisiones por parte de inversionistas.

Perspectivas internacionales: herramientas y modelos de Noruega

Desde Noruega, el Instituto de Investigación Marina, IMR, compartió experiencias regulatorias y científicas que han permitido un crecimiento controlado y sostenible de la acuicultura. Se presentaron herramientas como el sistema MOM-B, que monitorea el impacto ambiental de las granjas en los sedimentos marinos, y el sistema de semáforo, que ajusta la producción según indicadores ecológicos. Estas

metodologías permiten tomar decisiones basadas en evidencia científica y podrían adaptarse al contexto colombiano.

Además, se expusieron modelos de planificación espacial y evaluación de idoneidad de especies, incluyendo mapas de distribución, modelos ecosistémicos 3D y matrices de selección multivariable. Noruega compartió su experiencia en la evaluación de 37 especies candidatas para diversificar la producción acuícola, utilizando criterios como mercado, rentabilidad, sostenibilidad ambiental y estado de desarrollo.

Conclusiones y recomendaciones

El taller concluyó con una encuesta a los participantes sobre especies potenciales para la acuicultura marina en Colombia. Los resultados confirmaron que existen capacidades técnicas, infraestructura y experiencia acumulada en el país, pero que aún falta una visión sistemática y articulada para priorizar especies y cerrar paquetes tecnológicos.

Se recomendó desarrollar una visión general de especies candidatas, segmentada por niveles tróficos, que considere dimensiones ambientales, tecnológicas, económicas y sociales. Esta herramienta permitiría orientar proyectos piloto, optimizar recursos y fundamentar la planificación espacial del sector. La Upa podría aportar información clave para este ejercicio, y los modelos presentados por el IMR y universidades colombianas servirían como base metodológica.

En síntesis, el taller representó un hito en la construcción de una hoja de ruta para el desarrollo sostenible de la acuicultura marina en Colombia, articulando conocimiento científico, experiencia internacional y voluntad institucional. El reto ahora es consolidar esta articulación y avanzar hacia una acuicultura resiliente, inclusiva y ambientalmente responsable. ➡



Asistentes al taller de selección de especies para acuicultura marina.



¡Lo invitamos
a hacer parte
de esta
iniciativa
gremial!



La industria
acuícola y su
cadena tienen
de nuevo un gran
aliado en esta
publicación de
la Federación
Colombiana de
Acuicultores,
Fedecua.

Revista Acuicultores

TARIFAS	Tamaño aviso	1 edición	Descuento 5% pautando 2 ediciones	Descuento 10% pautando 3 a 4 ediciones	Descuento 15% pautando 5 a 6 ediciones
	Contraportada	\$2.750.000	\$2.612.500	\$2.475.000	\$2.337.500
	Portadas interiores	\$2.200.000	\$2.090.000	\$1.980.000	\$1.870.000
	Página interior	\$1.650.000	\$1.567.500	\$1.485.000	\$1.402.500
	Media página	\$990.000	\$940.500	\$891.000	\$841.500
	Publirreportaje 2 páginas	\$4.400.000	\$4.100.000	\$3.960.000	\$3.740.000
	Publirreportaje 3 páginas	\$5.500.000	\$5.225.000	\$4.950.000	\$4.675.000

Los afiliados de Fedecua tienen un **15%** de descuento.

La revista circula bimestralmente.

Contáctenos

Alirio Aguilera R.

☎ 310 214 9748

📍 Bogotá, Colombia

✉ fedecuaamercadeo@gmail.com

🖱 www.fedecua.org



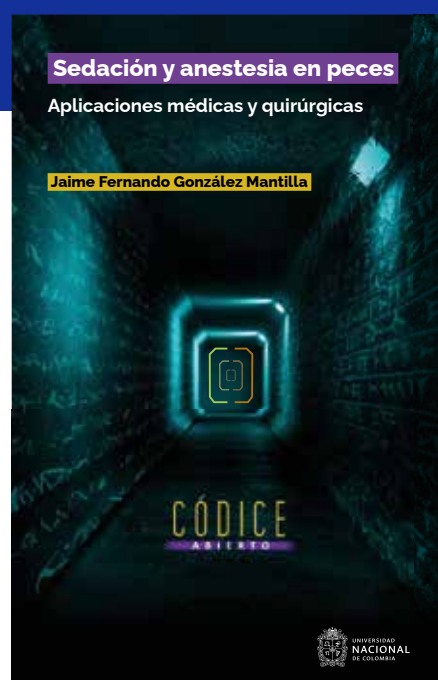
La sedación correcta en los peces: **UNA REVOLUCIÓN EN LA ACUICULTURA NACIONAL**

En la pasada Feria Internacional del Libro de Bogotá (FilBo), la Editorial de la Universidad Nacional de Colombia presentó el libro *Sedación y anestesia en peces: Aplicaciones médicas y quirúrgicas*, único en el país, cuyo autor es el médico veterinario Jaime Fernando González Mantilla, docente de la Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia de dicho centro de estudios. A continuación, reproducimos el texto que publicó la AgenciaUnal sobre este lanzamiento editorial:

Con protocolos clínicos aplicados en tilapia, pez koi y pez cebra, este

manual demuestra que anestesiarse a los peces es una práctica ética y necesaria para mejorar tanto su atención médica como la producción acuícola y la seguridad alimentaria. El libro reúne más de 25 años de experiencia clínica e investigativa, y explica con profundidad y rigor cómo, cuándo y por qué se deben sedar los peces en contextos ornamentales, clínicos, acuícolas, de conservación y de laboratorio.

Con un enfoque riguroso pero didáctico, el texto reúne información sobre 22 sustancias anestésicas y más de 20 protocolos clínicos apli-



cados a peces de múltiples especies como la tilapia nilótica, el yamú, la cachama blanca, el pez ángel, el koi japonés y el pez cebra. No se trata de un simple compendio, sino de protocolos probados en campo y laboratorio, con datos reales sobre dosis, tiempos de inducción, recuperación, efectos secundarios y resultados quirúrgicos.

Por ejemplo, al aplicarle mentol en una dosis de 300 partes por millón (ppm), la tilapia roja logró entrar en anestesia sin mortalidad, aunque con signos iniciales de agitación. Sin embargo, al utilizar la misma dosis en yamús (*Brycon amazonicus*), el 20% murió. Al reducir la dosis a 150 ppm la mortalidad bajó a cero, demostrando que cada especie responde de forma diferente incluso ante sustancias aparentemente seguras.

El profesor González explica que *“sustancias como el propofol –usado comúnmente en medicina humana– mostraron excelentes resultados en peces ornamentales como el koi japonés, permitiendo anestias profundas y estables, con rápida recuperación. En el pez ángel (Pterophyllum scalare), el eugenol permitió realizar biopsias de piel y revisiones de aletas, esenciales para el diagnóstico de enfermedades frecuentes como la columnaris o punto blanco”*.

En tilapias, una de las especies más comercializadas del país, la sedación permite realizar procedimientos como extracción de sangre, toma de muestras de mucus y branquias o radiografías, sin causar daño ni estrés. También mejora procesos como transporte, vacunación y clasificación, al reducir lesiones y mortalidad y aumentar la eficiencia productiva. Así, no solo se protege el bienestar animal, sino que además se mejora la precisión de los diagnósticos y la eficiencia de la producción acuícola.

¿Los peces sienten dolor? La ciencia dice que sí

Uno de los aportes más valiosos del libro es que responde, con evidencia científica, una importante pregunta ética: ¿los peces sienten dolor? La respuesta es sí. El texto presenta estudios que muestran que los peces tienen nociceptores (células nerviosas especializadas en detectar daño) y que, ante estímulos dolorosos, cambian su comportamiento, respiran más rápido y aumentan su ritmo cardíaco.

Uno de los ejemplos más claros fue el de una trucha arcoíris, que al pincharla sin anestesia mostró signos de evasión, estrés y alteraciones fisiológicas. Estos hallazgos confirman que los peces son seres sintientes y que anestesiarnos adecuadamente no es solo un detalle técnico, sino una obligación ética y profesional.

El libro demuestra que sedar a un pez va mucho más allá de “dormirlo”. Significa permitir que reciba atención médica sin dolor ni estrés. El texto incluye numerosos casos clínicos concretos: desde la extracción de sangre en tilapias y yamús –imposible sin sedación– hasta la toma de muestras de mucus y branquias para detectar enfermedades. Incluso radiografías en cachamas blancas, que requieren que el pez esté completamente inmóvil, dependen de un buen control anestésico.

Uno de los casos más sorprendentes recogidos por la publicación es el de las cirugías oculares en peces goldfish. Usando una combinación de sedación con propofol y cuidados posquirúrgicos con vendajes húmedos y antibióticos se logró operar con éxito a peces con tumores en los ojos, ¡incluso en acuarios domésticos! También se documenta el uso de anestesia en terapias como nebulizaciones, una técnica innovadora que permite



Jaime Fernando González Mantilla.

tratar infecciones respiratorias en peces sin causarles más estrés.

También es importante para el consumidor

El investigador González asegura que *“la forma en que un pez es tratado, desde su crianza hasta su sacrificio, impacta directamente la calidad del alimento. El estrés causado por una manipulación sin anestesia altera el metabolismo, eleva el cortisol y puede afectar la textura, el sabor y la frescura del pescado. Anestesiarnos adecuadamente, en cambio, reduce el uso de antibióticos y mejora la sanidad del producto final”*.

Con más de 34 mil especies de peces en el mundo y escasa información anestésica para la mayoría, este libro marca un punto de partida. Publicado por la Editorial Unal en la colección *Código Abierto* y disponible de forma gratuita en el repositorio institucional, es una herramienta científica, ética y técnica para transformar la medicina veterinaria acuática en Colombia. ➡



OCDE-FAO. Perspectivas **AGRÍCOLAS 2025-2034**

Se prevé que el consumo per cápita mundial de alimentos de animales acuáticos aumentará para llegar a 21.8 kilogramos en el 2034.

Aspectos relevantes de la proyección 2025-2034

Se espera que el consumo de alimentos acuáticos a nivel mundial aumente y que Asia represente 75% de ese crecimiento, seguida por África (15%), el continente americano (11%) y Oceanía (1%). Se prevé que el consumo en Europa disminuirá ligeramente.

Se prevé que el consumo per cápita mundial aparente de alimentos de animales acuáticos aumen-

tará y alcanzará 21.8 kilogramos para 2034, en comparación con los 21.1 de 2022-2024, aunque las tendencias varían entre las regiones. Se espera una disminución del consumo per cápita en África, en particular en el África subsahariana, pese al incremento del consumo total.

Se prevé que los precios mundiales del pescado y otros productos acuáticos disminuirán

en términos reales. La caída más pronunciada será la de los precios del aceite de pescado (-26%), debido a los altos precios recientes, causados por las restricciones pesqueras en el Perú y a la fuerte demanda impulsada por el precio alto del aceite vegetal.

La acuicultura se mantendrá como el principal impulsor del crecimiento en la producción pesque-



Tendencias actuales del mercado

La producción pesquera y acuícola mundial se incrementó a cerca de 193 Mt en 2024, gracias al crecimiento de la acuicultura y la pesca de captura. La producción acuícola continuó su tendencia ascendente, en tanto que la pesca de captura se recuperó en 2024 después de sufrir una ligera disminución en 2023.

En 2024, el índice de precios del pescado de la FAO disminuyó 3.0% y llegó a su punto más bajo en septiembre, antes de repuntar hacia el final del año. Esta fue la segunda disminución consecutiva anual desde el máximo histórico alcanzado en 2022.

El volumen del comercio mundial de los alimentos acuáticos de origen animal experimentó un ligero aumento en 2024, pese a la disminución de las importaciones de los principales mercados como la Unión Europea y China. En China, el aumento de la producción acuícola fue suficiente para reducir las importaciones, a pesar del incremento del consumo. Las exportaciones de harina de pescado repuntaron considerablemente en 2024, tras una fuerte caída en 2023, debida principalmente a la disminución de la producción en el Perú.

Proyecciones de mercado

Consumo. *El consumo mundial de pescado y otros productos acuáticos aumentará con mayor lentitud en el próximo decenio.*

Se prevé que la demanda mundial de productos acuáticos (incluidos los usos alimentarios y no alimentarios) crecerá 11% durante el próximo decenio, muy por debajo del crecimiento registrado durante el último decenio (24%). Esto se debe principalmente a una desaceleración prevista del crecimiento de la demanda de Asia (11% en comparación con 32% durante los 10 años previos).

Centrada específicamente en los usos alimentarios, se prevé que la demanda mundial aumentará 13% durante el próximo decenio, y se espera que el crecimiento demográfico impulse el crecimiento de la demanda. Así mismo, se prevé que el consumo total aparente de pescado y otros alimentos acuáticos sumará 192 Mt (equivalente de peso vivo) para 2034, es decir, un aumento de 22 Mt en comparación con el periodo de referencia (promedio del periodo 2022-2024).

También se prevé que el consumo total aparente se incremente en

A continuación, reproducimos apartes de este documento, que incluye la descripción la evolución reciente del mercado, proyecciones a mediano plazo de los mercados mundiales del pescado y los productos acuáticos para los próximos diez años 2034, así como un análisis de los principales riesgos e incertidumbres que podrían afectar a los mercados mundiales de pescado y de otros productos acuáticos.

ra y acuícola, la cual, se prevé que alcanzará 212 millones de toneladas para 2034. Se prevé que representará más de 85% de la producción adicional, y aumentará su participación a 56% de la producción total.

Las exportaciones mundiales de alimentos acuáticos de origen animal seguirán creciendo, aunque a un ritmo más lento, encabezadas por Asia (principalmente China y

Vietnam), en tanto se espera que las exportaciones de África disminuyan.

La pesca y la acuicultura afrontan cada vez más incertidumbres, debido al cambio en las condiciones ambientales, las tensiones comerciales y la evolución de las prioridades de sostenibilidad. Se espera que los cambios en las condiciones ambientales afecten negativamente a la producción mundial, aunque sus

efectos variarán de una región a otra y las mejoras en la gestión de la pesca podrían mitigar algunos de ellos. Además, las políticas comerciales, influidas por las tensiones geopolíticas, ocasionan mayor incertidumbre. La evolución de las políticas de China, centradas cada vez más en el desarrollo sostenible, se verá también como un factor clave que influirá en la producción durante los próximos diez años.

todas las regiones, excepto Europa, donde se espera que las disminuciones mínimas del consumo per cápita y de la población limiten el crecimiento. Si bien Asia mantendrá su posición como la fuente dominante de la demanda adicional, se prevé que África registrará la tasa de crecimiento más rápida, con un consumo total aparente que aumentará 24% para 2034, una aceleración en comparación con el decenio pasado, cuando fue de 20%.

Asia representará 73% del pescado y otros productos alimentarios acuáticos disponibles para el consumo para 2034. China por sí sola representará 37% de ese total. La acuicultura mundial proveerá una proporción creciente de pescado y otros productos acuáticos disponibles para consumo humano, que subirá de 58% en el periodo de referencia a 61% para 2034.

Por otra parte, se prevé que, durante el próximo decenio, el consu-

mo mundial per cápita de alimentos acuáticos crecerá tan solo 3.3% –lo que implica una seria desaceleración respecto del crecimiento de 12% registrado en el decenio pasado– y se espera que alcance 21.8 kg per cápita al año, cifra superior a los 21.1 kg observado en el periodo de referencia. Se espera que el consumo per cápita aumente en todas las regiones –excepto en Europa, donde se prevé una ligera disminución–; así mismo, en África, en particular, en el África subsahariana, donde se espera que el crecimiento demográfico (+29%) supere el suministro de alimentos acuáticos (+23%), lo que pone de relieve el reto de garantizar un suministro adecuado de alimentos ante la rápida expansión demográfica.

Se prevé que la harina y el aceite de pescado representarán 83% de los 21 Mt de peso vivo de pescado y otros productos acuáticos utilizados para usos no alimentarios en 2034. El resto servirá para otros usos no

alimentarios, como peces ornamentales, crías y alevines, cebo, insumos farmacéuticos o como forraje directo para la agricultura.

China, el mayor productor acuícola, es también el mayor consumidor de harina de pescado, y se prevé que representará 42% del consumo mundial de este producto para 2034. Si bien dicha harina se utiliza sobre todo como forraje en el sector acuícola, no es la principal fuente de forraje en la acuicultura.

Producción

La acuicultura impulsará el crecimiento de la producción, pero el ritmo se desacelerará considerablemente

Se prevé que la producción pesquera y acuícola mundial aumentará de 189 Mt (equivalente de peso vivo) en el periodo de referencia a 212 Mt para 2034. Pese al continuo crecimiento del volumen total, tanto la



tasa de crecimiento como el aumento absoluto están disminuyendo. Así mismo, se espera que durante el próximo decenio la producción mundial de pesca y acuicultura crezca 12% (+23 Mt), en comparación con el aumento de 24% (+37 Mt) en el decenio pasado. La acuicultura se mantiene como el principal impulsor de la expansión general, pese a la desaceleración de su crecimiento. No obstante, la importancia de la acuicultura para la producción total sigue en aumento y se prevé que para 2034 representará 56% de la producción pesquera y acuícola mundial, por arriba de 52% en el periodo de referencia.

Para 2034, se espera que la producción acuícola mundial, basada en la cosecha de animales acuáticos de cultivo, alcance 118 Mt, lo que representa un aumento de 20% en comparación con el periodo de referencia. Si bien estas cifras reflejan un crecimiento sólido, este es considerablemente menor que la expansión de 51% observada en el decenio pasado. La desaceleración prevista está estrechamente ligada con la disminución del incremento de la productividad a nivel mundial, debida al carácter más estricto de las regulaciones ambientales y a la menor disponibilidad de lugares óptimos para su producción.

Asia seguirá dominando la acuicultura mundial y representará cerca de 88% de la producción total para 2034, una participación ligeramente menor que la del periodo de referencia. Si bien se prevé que la producción acuícola se incrementará en casi todos los países y regiones, se espera que en Asia se registre una de las tasas de crecimiento más lentas durante el periodo de las Perspectivas. No obstante, la distribución general seguirá sumamente concentrada en dicho continente. China conservará su posición como el principal produc-



ASIA SEGUIRÁ
DOMINANDO LA
ACUICULTURA MUNDIAL Y
REPRESENTARÁ **CERCA DE
88% DE LA PRODUCCIÓN
TOTAL PARA 2034**, UNA
PARTICIPACIÓN LIGERAMENTE
MENOR QUE LA DEL PERIODO
DE REFERENCIA.

tor acuícola, aunque se prevé que su participación en la producción mundial de acuicultura se estabilizará en alrededor de 53%. Lo anterior refleja el rápido crecimiento de los productores acuícolas emergentes, en particular la India y Vietnam, que se espera que aumenten significativamente sus contribuciones a la producción acuícola mundial.

Desde la perspectiva de las especies, se espera un fuerte crecimiento de la producción acuícola de camarones y langostinos (+38%), peces de agua dulce y diádomos, excluidos la carpa y la tilapia (+29%) y los salmónidos (+26%). Sin embargo, para todos los grupos de especies, se espera que el crecimiento de la producción acuícola se vea considerablemente menor que en el decenio pasado.

Comercio

Asia continuará predominando en el comercio de pescado y otros productos acuáticos, pero el crecimiento será moderado

Durante el decenio pasado, el crecimiento del comercio acuático se rezagó ante la expansión de la producción de pesca de captura y acuícola, lo cual representó un gran cambio en las fuertes tendencias impulsadas por el comercio, observadas desde la década de 1990.

Se espera que este ritmo relativamente más lento persista durante el periodo de las Perspectivas. No obstante, el comercio acuático sigue contribuyendo en gran medida a los ingresos de divisas, a la generación de empleos y a la seguridad alimentaria mundial. El pescado y otros productos acuáticos, tanto para uso alimentario como no alimentario, seguirán comercializándose ampliamente, y se prevé que cerca de 35% de la producción pesquera y acuícola mundial se comercializará para 2034 (31% excluido el comercio intracomunitario de la Unión Europea). Todo ello reforzará la integración del sector en los mercados mundiales y su apertura al comercio internacional.

Se prevé que el comercio mundial de pescado y otros productos acuáticos para consumo humano será 7.1% mayor en 2034 que en el periodo de referencia. La cifra representa una desaceleración frente al crecimiento de 9.0% logrado en el decenio pasado. Los principales impulsores de tal desaceleración del crecimiento son los altos costos del transporte, la expansión más lenta de la producción de pesca de captura y la acuicultura, y el deseo de satisfacer la demanda interna con producción local en algunas regiones clave. Para 2034, se prevé que las exportaciones de pescado y otros productos acuáticos para consumo humano alcanzarán 46 Mt (peso de producto), cifra superior a los 43 Mt en el periodo de referencia.

Por otra parte, se espera que Asia siga dominando el comercio acuático y que para 2034 represente cerca de la mitad de las exportaciones totales de pescado y otros productos acuáticos para consumo humano. China por sí sola representará 19% del total. Se prevé que, para 2034, en Vietnam tendrá lugar el mayor aumento

de los volúmenes de exportación, después de China, con un aumento de su participación de 7% en el periodo de referencia a 9% para 2034. En cambio, se prevé que las exportaciones de África disminuirán 12% para 2034 respecto del periodo de referencia, como resultado de un énfasis creciente en satisfacer la demanda interna.

Asia se mantendrá como la mayor región importadora, al representar 42% de las importaciones mundiales de pescado y otros productos acuáticos para consumo humano para 2034, aunque se espera que sus volúmenes de importación crezcan muy poco (+0.7%). Se espera que los volúmenes de importación de China disminuyan para 2034, dado que la producción nacional satisface cada vez más las preferencias de los consumidores locales, lo cual se conjunta con la disminución de la población, una tendencia que también se observa en el Japón. Se prevé que en África se presentará el mayor aumento de las importaciones (+27%), seguida por el continente americano (+11%), a raíz de la creciente demanda y la insuficiente capacidad de producción interna. Asimismo, se prevé que para 2034, en Europa y Oceanía, disminuirán las importaciones de pescado y otros productos acuáticos para consumo humano.

Se prevé que las exportaciones de harina de pescado se incrementarán 8.0% en relación con el periodo de referencia, para alcanzar 3.8 Mt (peso de producto) para 2034. Por su parte, se espera que el Perú, el mayor exportador mundial de harina de pescado, registre una de las tasas de crecimiento más altas durante el periodo de las Perspectivas; en gran parte, impulsada por un fuerte repunte de los volúmenes de exportación inusualmente bajos que tuvieron lugar en el periodo de referencia.



ASIA SE MANTENDRÁ
COMO LA MAYOR REGIÓN
IMPORTADORA, AL
REPRESENTAR 42% DE LAS
IMPORTACIONES
MUNDIALES DE PESCADO Y
OTROS PRODUCTOS
ACUÁTICOS PARA CONSUMO
HUMANO PARA 2034,
AUNQUE SE ESPERA QUE SUS
VOLÚMENES DE
IMPORTACIÓN CREZCAN MUY
POCO (+0.7%).

Riesgos e incertidumbres

Los cambios ambientales y en las regulaciones, así como las tensiones comerciales, podrían definir la producción en el periodo de las Perspectivas

En lo que se refiere a la acuicultura, los cambios regulatorios pueden también afectar la natura-

leza de la producción y la velocidad del crecimiento. En China, cualquier cambio en el enfoque de política acuícola como parte del 15º plan quinquenal (2026-2030) ejercerá un fuerte impacto dada la importancia de China para la producción mundial. Aparte de China, los gobiernos se centran cada vez más en la acuicultura para satisfacer la creciente demanda mundial de pescado y otros productos acuáticos, incluso al brindar niveles importantes de apoyo gubernamental al sector. Por ejemplo, en toda la Unión Europea, el Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura brinda a los Estados miembros un margen de maniobra considerable para destinar su dotación de financiación a la acuicultura durante el periodo de las Perspectivas. Sin embargo, se sabe relativamente poco acerca del alcance, la naturaleza y la eficacia del apoyo gubernamental a la acuicultura, de manera que no se comprende bien cómo estos cambios en las políticas pueden afectar la producción y la cadena de valor en términos más generales y esto incorpora incertidumbre en las proyecciones. ➡

**QUIÉNES
SOMOS**



FEDEACUA

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE ACUICULTORES

Fedeacua es una organización gremial de orden nacional sin ánimo de lucro constituida en 1998. Representamos al sector de la Piscicultura Continental con la producción de tilapia, trucha, cachama y especies nativas. Estamos al servicio de los productores de semilla, engorde, cadena de custodia, plantas de procesamiento tanto para el mercado nacional como el de exportación.

Entre las entidades con las que hemos trabajado se encuentran el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Autoridad Nacional de Pesca y Acuicultura -AUNAP-, Bolsa Mercantil de Colombia, INNPULSA, Colombia Productiva (antes PTP), así como con Gobernaciones departamentales. También hemos desarrollado y ejecutado proyectos con universidades públicas, privadas tanto regionales como nacionales.

SERVICIOS PARA LOS PRODUCTORES

- 🐟 Acompañamiento a los procesos de formalización de la actividad piscícola.
- 🐟 Acompañamiento a procesos en certificación de sellos de calidad.
- 🐟 Asesoría técnica en sistemas de producción.
- 🐟 Apoyo a la formulación de propuestas para postulación a convocatorias de financiación y cofinanciación de fondos privados o públicos.
- 🐟 Acompañamiento a los procesos comerciales de los productos acuícolas para mercados nacionales e internacionales.



VIGILADO
SUPERINTENDENCIA FINANCIERA
DE COLOMBIA

Línea de Crédito de Transformación Productiva y Sostenible

Esta nueva línea permite financiar proyectos que contribuyan a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero; promover la eficiencia hídrica, la conservación y recuperación de suelos degradados, la gestión integral de residuos orgánicos e inorgánicos, así como la transición energética de las actividades agropecuarias.

**Los productores interesados pueden acceder a esta línea,
a través de intermediarios financieros como bancos y cooperativas.**

Beneficios



Tasas de interés
muy bajas



Plazos y periodos
de gracia flexibles

Para más información



www.finagro.com.co



finagro@finagro.com.co



Agrolínea nacional
018000 912 219

WhatsApp **313 889 8435**



SC 5828-1



CO-TR-ECCO-0201/20-MA



CO-ST-CER946787



efr